



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**GESTIÓ DE PROJECTES DE
FORMATS PERIODÍSTICS I
AUDIOVISUALS**

Any acadèmic 2015-16

Informació general de l'assignatura

Denominació	GESTIÓ DE PROJECTES DE FORMATS PERIODÍSTICS I AUDIOVISUALS
Codi	101913
Semestre d'impartició	1r semestre - Avaluació continuada
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Horari de tutoria/lloc	Concretar per correu electrònic
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 64 Hores no presencials: 123.5
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals
Horari de tutoria/lloc	Concretar per correu electrònic
Adreça electrònica professor/a (s/es)	ofernandez@filcat.udl.cat ofernandez@segre.com

Informació complementària de l'assignatura

La comunicació està vivint una gran revolució. Els mitjans de comunicació es debaten entre la redefinició i la desaparició. La crisi econòmica no ha fet més que agreujar aquesta crisi d'identitat que no té ni una solució, ni un final clar. És moment d'aturar-se, mirar al nostre voltant, reflexionar i sobretot aportar noves idees, innovar i ser creatius. Arriscar. Fer volar la imaginació i alhora tocar de peus a terra. Cal buscar i detectar les noves oportunitats que tenim, aprofitar-les i fer-les nostres.

Aquesta assignatura no donarà resposta al gran debat, però sí que vol fixar les bases, aportar esperances i sobretot animar als nous graduats a arriscar i a veure que potser ells tenen la solució. Sense voler ser molt ambiciosos, pretenem que aquesta assignatura sigui una acceleradora de projectes periodístics. Una barreja de productors audiovisuals, periodistes i emprenedors. Aprendre a generar idees, a donar-les forma i fer-les viables buscant fonts de finançament. Donarem les eines per fer projectes interessants, viables i realitzables. I tot això ho farem analitzant el nostre entorn, el sector i veient les tendències de consum. També gaudirem del testimoni en primera persona d'experiències d'èxit dins el sector en els diferents suports (premsa, ràdio, televisió, cinema i internet). Ens explicaran com fan realitat una idea inicial, quins passos han seguit i com ha acabat.

Per aconseguir-ho dibuixem un temari que el dividim temàticament en tres grans blocs: TINC UNA IDEA, FEM-LA REALITAT i I ARA, QUÈ?. I tot això sense oblidar que les idees neixen del cap d'una persona però esdevenen realitat gràcies a un equip de persones. La idea és important, el projecte i l'equip també.

Prerequisits	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar tot el que s'ha après al llarg del grau. 	Corequisits	<ul style="list-style-type: none"> • Creativitat-innovació, i iniciativa. • Aptituds pel treball en equip. • Bona presentació dels treballs
---------------------	---	--------------------	---

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1 – L'alumne serà capaç d'organitzar i planificar qualsevol projecte audiovisual i periodístic

O2 – Gestionar els diferents continguts periodístics

O3 – L'alumne serà capaç d'identificar els diferents processos d'un projecte audiovisual de la idea fins a la seva realització

O4 – Analitzar el sector audiovisual i detectar oportunitats de mercat.

O5 – Conèixer i saber utilitzar les eines necessàries per crear i desenvolupar un projecte.

O6 – Definir el perfil de l'alumne com a professional dins les diferents funcions d'un projecte audiovisual i periodístic.

O7 – Descobrir i experimentar en la importància del treball en equip dins una producció audiovisual i periodística.

Competències

- Capacitat d'organització i planificació

- Capacitat de gestió de la informació

- Capacitat per realitzar l'organització tècnica dels materials sonors i visuals conformes a una idea, utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i materialització de diversos productes audiovisuals i multimèdia.

- Capacitat per a la identificació dels processos i tècniques implicades en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en la seua estructura industrial: producció, distribució i exhibició. En aquesta competència s'inclou la gestió i organització dels equips humans per a la producció audiovisual.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des del punt de vista de l'organització i la gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris en diversos suports (cinema, televisió, vídeo, multimèdia...), fins a la seua comercialització.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisual en les seues diverses etapes, tant en el cine com en la televisió, vídeo i multimèdia, des de la idea inicial fins a l'acabat final.

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMA 0 . *Introducció (1 sessió)*

- Presentació del temari de l'assignatura: objectius...
- Avaluació inicial

BLOC A – TINC UNA IDEA

(8 sessions: 5 classes magistrals + 3 seminaris)

TEMA 1. *La Idea (1 sessió)*

- Què és una idea?
- Com generem idees?
- Actituds vs. aptituds.
- Motivacions i somnis.

TEMA 2. *Creiem en nosaltres (2 sessions)*

- Marca personal
- Som líders i tenim idees que integren persones i que generen negoci.
- Tu ets el protagonista
- Seminari: Xavi Roca.

TEMA 3. *Sols no, en equip (2 sessions)*

- Busquem aliances.
- L'equip d'un projecte audiovisual.
- Gestió de l'equip de treball (formació i organització)
- Funcions en l'equip.
- Seminari: Vicente Jabaloyes.

TEMA 4. *El mercat (2 sessions)*

- Com està el sector?
- Radiografia i anàlisi dels mitjans de comunicació.
- Nínxols de mercat, les oportunitats de negoci dins els mitjans de comunicació.
- Innovació en els mitjans.
- Les audiències: Com es mesuren? Quin paper i quina importància tenen? Perfils de l'audiència.
- Seminari: Jordi Molet – director El 9

BLOC B – FEM-LA REALITAT

(12 sessions: 8 classes magistrals + 2 seminaris + 2 pràctiques)

TEMA 5. Fases d'un projecte (1 sessió)

- Definició, planificació i execució.
- Eines de gestió del projecte (diagrames, fluxes de treball, gràfics...)

TEMA 6. El productor (1 sessió)

- Tasques.
- Eines de treball.

TEMA 7. Planificació i organització (1 sessió)

- Preparació d'un projecte.
- Detall de la producció.
- Calendari-*timing*
- Escaletes de treball.

TEMA 8. La llei (1 sessió)

- Normatives.
- Drets d'imatge.
- Canons.
- Permisos-autoritzacions.

TEMA 9. Model de negoci (1 sessió)

- Model *Canvas*.

TEMA 10. El pressupost (1 sessió)

- Anàlisi de les partides d'un pressupost de producció.
- Models de contractes de producció.

TEMA 11. El finançament (1 sessió)

- Estudi de viabilitat.
- Modalitats de producció.
- Recursos de finançament.
- La negociació.

SEMINARIS

- Seminari: projecte de ràdio
- Seminari: projecte de televisió

PRÀCTIQUES

- Pràctica 1: exercici a l'aula al voltant d'un projecte audiovisual. Cas pràctic.
- Pràctica 2: exercici a l'aula al voltant d'un projecte audiovisual. Cas pràctic.

BLOC C – I ARA, QUÈ?

(6 sessions: 2 classes magistrals + 1 pràctica + 1 laboratori + 2 exposició dels treballs)

TEMA 12. La presentació del projecte (1 sessió)

- Estratègies de comunicació.
- La presentació.

- El màrqueting.
- El discurs.

TEMA 13. *On i com ho presentem (1 sessió)*

- Mercats, festivals.
- Productores i distribuïdores.
- Com ho presentem.

LABORATORI

- Treball a classe del treball en grup, valoracions, revisions, dubtes...

PRÀCTIQUES

- Pràctica 1: exercici a l'aula al voltant d'un projecte audiovisual. Cas pràctic.

EXPOSICIÓ DELS TREBALLS

- Els grups exposaran els treballs davant un tribunal. Cada grup disposarà de 5 minuts
- Sessió de reflexió final de l'assignatura i de la presentació dels treballs fets.

Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Vegeu temari	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7		32	48
Seminaris (S)	Cinc seminaris (sessions monogràfiques impartides per professionals convidats). Cada seminari implica un treball resum posterior per part de l'alumne.	O3, O4, O5,		10	12
Pràctiques (P)	3 sessions d'exercicis pràctics a classe			6	
Treballs (T)	Un treball individual, i un treball en grup.	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7		8	63.5
Tutories (Tut)	Una individual obligatòria al llarg del semestre i una de grup de treball.	O6		4	
Altres (AA)					
Avaluació (AV)	Vegeu taula de mecanismes d'avaluació	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7		4	
TOTAL	El total absolut sempre ha de sumar 187.5 h (7.5 ECTS)			64	123,5

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)	Assistència i participació per part de l'alumnat.	Control aleatori de les assistències.	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7	Totes les presencials.	3%
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	Prova escrita.	L'alumne podrà tenir a l'aula el que necessiti (ordinador, apunts...)	O1, O2, O3, O4, O5	Realització d'un projecte a partir d'un fet que es donarà a conèixer el dia de la prova.	20%
Informe (In) / Treballs (T)	Treball individual Treball en grup	Grups de 5 a 6 alumnes màxim	O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7	Treball individual Treball en grup	15% 45%
Altres (A)	Treball individual de cada seminari. 3 pràctiques	Treball no presentat: 0 Treball presentat: 5 Treball objectius assolits: 10	O3, O4, O5	Seminaris Exercicis pràctics a classe	8% 9%
TOTAL					100%

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

Manuais

BARROSO GARCÍA, J. (2002): *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis. Madrid.

MARTÍNEZ, J.; FERNÁNDEZ, F. (2010): *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC. Barcelona.

MILERSON, G. (1983): *Realización y producción en televisión*. IORTV. Madrid.

RABIGER, M. (2001): *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. IORTV. Madrid.

TOLEDO, S. (2012): *Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*. Editorial Laertes. Barcelona.

Bibliografia bàsica

- AA.VV. (2010): *Guia de producció audiovisual*. Barcelona/Catalunya Film Comission. Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.
- CABEZÓN, L. A.; GÓMEZ URDÁ, F. G. (2010): *La producción cinematográfica*. Editorial Cátedra. Madrid.
- CLARES GAVILÁN, J.; RIPOLL VAQUER, J.; TOGNAZZI DRAKE, A. (2013): *Distribución audiovisual en internet. VoD y nuevos modelos de negocio*. Editorial UOC. Barcelona.
- CLARK, T. (2012): *Tu modelo de negocio*. Deusto. Barcelona.
- DE MATEO, R.; BERGÉS, L.; SABATER, M. (2009): *Gestión de empresas de comunicación*. Comunicación social. Ediciones y publicaciones.
- DEL TESO, P. (2011): *Desarrollo de proyectos audiovisuales*. Editorial Nobuko. Buenos Aires.
- DOMINGO, A. (2005): *Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico*. RA-MA Editorial. Madrid.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; BARCO, C. (2009): *Producción cinematográfica. Del proyecto al producto*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
- FERNÁNDEZ, E.P.; LINARES, R. (2014): *¡Echa el anduelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos trasmedia*. Editorial UOC. Barcelona.
- FERRERAS, J. G. (2011): *Diseño y producción de programas de televisión*. DM. Madrid.
- GARCIA-MILÀ, P. (2011): *Tot està per fer*. Plataforma editorial. Barcelona.
- GARCIA-MILÀ, P. (2013): *Tens una idea*. Amat editorial. Barcelona.
- MATAMOROS, D. (2008): *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios*. Comunicación activa. Universidad de Barcelona. Barcelona.
- MIÑARRO, L. (2013): *Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*. Editorial UOC. Barcelona.
- PÉREZ-LATRE, F. J.; SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2012): *Innovación en los medios. La ruta del cambio*. Eunsa. Navarra.
- SAINZ, M. (2008); *El productor audiovisual*. Síntesis.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2000): *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Ediciones Cátedra. Madrid.
- VIOLAN, E. (2008): *Com fer un programa de televisió: l'elaboració del projecte, de la idea a l'emissió*. Ube Comunicació activa. Barcelona.
- WORTHINGTON, C. (2009): *Bases del cine: Producción*. Parramón Ediciones. Barcelona.

Bibliografia complementària

- AJRAM, J. (2010). *Dónde está el límite*. Plataforma editorial. Barcelona.
- DIEZ, A. (2013): *¡Nunca te rindas! Lucha por lo que quieres*. Editorial Planeta. Barcelona.
- AA.VV. (2010): *Televisió d'entreteniment o entretenir-se a la televisió*. Trípod n. 27. Barcelona.

Llocs web d'interès

<http://www.bcncatfilmcommission.com/cat>

www.gencat.cat/cultura/icic

<http://www.apic.cat>

<http://www.euopacreativamedia.cat/inici>