



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**GESTIÓ I PRODUCCIÓ DE LA
INFORMACIÓ EN XARXA**

Coordinació: Miquel Pueyo París

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	GESTIÓ I PRODUCCIÓ DE LA INFORMACIÓ EN XARXA
Codi	101912
Semestre d'impartició	1r Q Avaluació Continuada
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Coordinació	Miquel Pueyo París
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	Despatx 2-35 Dia /hora: A concertar per correu electrònic

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura té com a objectius bàsics que l'alumnat es familiaritzi amb les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia, i que reforci la seua capacitat d'adequar els recursos expressius als formats del ciberperiodisme i de les xarxes socials. Es donarà una especial importància a la utilització d'aquests recursos en la comunicació personal, el treball periodístic, la gestió de la imatge digital d'empreses, administracions i entitats, i l'aprofitament de les sinèrgies entre els diversos recursos. Així mateix, es treballarà de manera pràctica la generació del discurs oral, escrit i audiovisual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Competències	objectius formatius
Aprenentatge de les tecnologies de la comunicació digital útils per al treball periodístic, la comunicació i la gestió de la identitat digital.	O1 Conèixer i saber utilitzar les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia
Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge i perfeccionament autònomes, que promoguin la imaginació i l'autoexigència.	O2 Ser conscients de l'impacte real d'allò que es publica, comenta i comunica a Internet, adquirir esperit crític i voluntat de millorar contínuament, tant pel que fa als continguts com als recursos utilitzats per divulgar-los.
Adaptació de la informació periodística, la comunicació institucional i la gestió de la identitat digital al llenguatge i als formats digitals.	O3 Aconseguir un domini suficient dels recursos lingüístics, orals, de disseny i d'estil adequats a cada format.
Incrementar el respecte i l'empatia, en relació a la diversitat i la pluralitat, i aplicar criteris d'ètica professional i de responsabilitat.	O4 Demostrar capacitat de comprensió de l'entorn personal, social, econòmic, polític, etcètera i prendre consciència de la dimensió ètica del treball periodístic i de la gestió de la informació.
Aprendre a buscar, seleccionar i sistematitzar fonts, documents i recursos de tota mena, en el procés d'elaboració de continguts comunicatius.	O5 Tenir una visió global de les diverses fonts d'informació i de la manera de tractar-les i utilitzar-les adequadament.
Adquirir habilitats per treballar en equip, administrar el temps i utilitzar els recursos digitals de manera creativa, eficient i innovadora.	O6 Gestionar el temps amb eficàcia, adquirir recursos per gestionar conflictes i desenvolupar un pensament rigorós però lliure i creatiu.

Competències

- Aprenentatge de les tecnologies de la comunicació digital útils per al treball periodístic, la comunicació i la gestió de la identitat digital.
- Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge i perfeccionament autònomes, que promoguin la imaginació, l'esperit crític i l'autoexigència.
- Adaptació de la informació periodística, la comunicació institucional i la gestió de la identitat digital al llenguatge i als formats digitals.
- Incrementar el respecte i les capacitats empàtiques, en relació a la diversitat i la pluralitat, i aplicar criteris d'ètica professional i de responsabilitat.
- Aprendre a buscar, seleccionar i sistematitzar fonts, documents i recursos de tota mena, en el procés d'elaboració de continguts comunicatius.
- Adquirir habilitats per treballar en equip, administrar el temps i utilitzar els recursos digitals de manera creativa, eficient i innovadora.

Continguts fonamentals de l'assignatura

I. Organitzar-se amb eficàcia. Com gestionar temps, informació i continguts. Internet, la societat del coneixement, la web social i la web 3.0. Creació i gestió de la identitat i de la identitat digital: aspectes personals i professionals. Autoria i biblioteques. El dilema de l'"altra vida" i de l'oblit digitals. La mort, el dol i la memòria 2.0. Actituds i perfils professionals 2.0: periodisme i ciberperiodisme, recerca i docència, community manager, gestió de la informació, empremadoria, comunicació corporativa, indústries culturals, màrqueting, turisme cultural, etcètera.

II. L'aventura de la comunicació: no verbal, oral, escrita i digital. Tècniques de benestar, comunicació no verbal i gestió de les emocions, en la comunicació oral. Història de la lectura i de l'escriptura en el món occidental. La desvinculació del paper i el "desordre" de la lectura: multipantalles i legibilitat a internet. El procés de composició escrita. Escriure per a la xarxa. Creativitat, relats i *storytelling*. La construcció d'un estil. Periodisme narratiu. Periodisme i literatura. Marca personal i professional: com es gestionen?

III. Què és el ciberperiodisme? Hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat. L'escriptura digital. Gèneres: informatius, interpretatius, dialògics, d'opinió i infografies. Periodisme cívic. Nous models de consum i de negoci en la comunicació i el periodisme.

IV. Xarxes socials per a persones sociables. Comunitat i conversa. Oportunitats i amenaces. Màrqueting electrònic, SMP, *networking* i *Community manager*. Xarxes en la comunicació personal, el periodisme, les empreses i les entitats. Plataformes: webs, blogs, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn. Narrativa digital i altres recursos d'interès: cercadors, monitors, mapes, *timelines*, etcètera.

V. Comunitat, conversa i publicació. Escriure i editar a internet. Particularitats de l'escriptura en pantalla i de l'hipertext digital. Correcció, claredat, enllaços, titulació, elements multimèdia. Bones pràctiques en el disseny, la legibilitat i la qualitat expressiva. Llibres i pàgines d'estil. Tendències, projectes emergents i veus singulars. Criteris ètics.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

OBLIGATORIETAT DE LA FITXA DE L'ALUMNE/A

En els primers dies del curs, m'heu de lliurar (impresa en paper i amb una fotografia) el model de fitxa de l'assignatura que trobareu en l'apartat "Recursos" de l'assignatura. Aquest document és imprescindible per a l'avaluació continuada i per a la participació en les activitats del curs.

LECTURES PER RESSENYAR

La ressenya és un text que presenta informació i valoració crítica de llibres, articles, treballs... per la qual cosa esdevé un document clau en la comunicació científica. A més, però, en l'àmbit estrictament acadèmic, la ressenya és, a la pràctica, una eina d'aprenentatge i avaluació. Els objectius fonamentals d'una ressenya són comprendre el text, analitzar-lo en profunditat i valorar la importància de l'obra.

1.-Les ressenyes de les lectures obligatòries corresponents a l'assignatura han de constar d'un mínim de 3 pàgines i un màxim de 4, numerades i escrites a cos 12 i interliniat de 1'5. La primera pàgina serà per a la coberta, que ha de contenir:

- Títol de la ressenya (no pot ser mai el mateix que el títol de l'obra ressenyada).
- Nom i cognoms de l'estudiant
- Adreça de correu electrònic de l'estudiant
- Fitxa bibliogràfica de la lectura (autor, títol, subtítol, ciutat, editorial, col·lecció, número de la col·lecció, any de publicació i nombre de pàgines.)

2.-Les ressenyes poden estar escrites en qualsevol llengua romànica. Una condició prèvia a l'avaluació serà la correcció ortogràfica, gramatical i estilística.

3.-El període de lliurament de les ressenyes, impreses en paper, finalitza el 13 de juny de 2014 i és improrrogable. Les ressenyes es poden lliurar en mà al professor o dipositar a la bústia R-8.

4.-El contingut s'ha d'estructurar com un text continu, llest per publicar a un mitjà especialitzat. La valoració de la ressenya es farà a partir de la combinació òptima i lliure d'elements descriptius i valoratius de l'obra triada.

5.-A nivell orientatiu, els elements a tractar en la ressenya, són la temàtica, estructura i síntesi del contingut del llibre, i valoració crítica degudament argumentada de l'estudiant.

6.- En l'avaluació de la ressenya es valorarà la comprensió del llibre manifestada per l'estudiant, el seu esforç crític i la qualitat de la redacció.

7.-Podeu consultar http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert/unit_10/sot_3_04.html (criteris orientatius) i http://www20.gencat.cat/docs/Llengcat/Documents/Publicacions/BTPL/arxius/1_CitacioBibliografica.pdf. (criteris de citació bibliogràfica per a recursos en paper i digitals). Trobareu altres recursos en l'apartat "Biblioteca" del Campus Virtual.

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O	Activitat	%
Assistència i participació (As)	Assistència regular i obligatòria als seminaris i activitats especials	30%	1,2,3,4,5,6	Totes les presencials i seminaris	30
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	Examen del conjunt de la matèria impartida en les CM, seminaris i activitats especials	40%	1,2,3,4,5,6,	CM, seminaris i activitats especials	40
Informe (In) / Treballs (T)	Ressenyes, treballs pràctics	20%	1,2,3,4,5,6,		20
Altres (A)	Activitats complementàries	10%	1,2,3,4,5,6,	Assistència a activitats, visites	10
TOTAL		100%			100

Bibliografia i recursos d'informació

La bibliografia bàsica indicada es complementarà durant el curs amb més referències bibliogràfiques i amb recursos en línia.

BENACH, Ernest. PUEYO, Miquel. *Mort certa, hora incerta. De l'edat mitjana a la societat digital*. Lleida, Pagès editors, 2013.

BRIGGS, Asa. BURKE, Peter. *De Gutenberg a Internet*. Madrid, Taurus, 2002.

CASSANY, Daniel. *En línia. Llegir i escriure a la xarxa*. Barcelona, Graó, 2011.

CASTELLS, Manuel. *La sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial, 2006.

http://www.upf.edu/materials/fhuma/portal_geos/docs/lect/castells.pdf

COBO, Silvia. *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC, 2012.

DOMÍNGUEZ, Eva. *El Cuarto Bit. Una década de reflexions sobre periodismo e Internet*. Barcelona, Editorial UOC, 2010.

GORNICK, Vivian. *Escribir narrativa personal*. Barcelona, Ediciones Paidós, 2003.

HERRSCHER, Roberto. *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Barcelona, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2012.

LARRONDO, Ainara. *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Contextp, teoría y práctica actual*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2008.

PUYAL, Joaquim M. *Aicnàlubma. Reflexions sobre la societat i els mitjans. Propostes per a la nova televisió*. Barcelona, Columna Edicions, 2011.

REIG, Dolors. *Socionomía. ¿Vas a perderte la revolució social?* Barcelona, Ediciones Deusto, 2012.

RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Óscar. **Curso de Community Manager**. Madrid, Ediciones Anaya, 2012.

ROJAS, Octavio I. ALONSO, J. ANTÚNEZ, J.L. ORIHUELA, J.L. VARELA, Juan. *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid, ESIC Editorial, 2006.

SALMON, Christian. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, Ediciones Península, 2008.

WESTBROOK, Adam. **[Inside The Story: a masterclass in digital storytelling by the people who do it best.](http://adamwestbrook.wordpress.com/2012/04/19/inside-the-story-ebook-preview-setting-up-your-story/)**