



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**FONAMENTS I ANÀLISI DE LA
INFORMACIÓ PERIODÍSTICA I
DELS DISCURSOS
AUDIOVISUALS**

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	FONAMENTS I ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ PERIODÍSTICA I DELS DISCURSOS AUDIOVISUALS
Codi	101905
Semestre d'impartició	2n Semestre - Avaluació Continuada
Caràcter	Bàsica
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Grups	1 grup gran i 2 grups mitjans
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 64 Hores no presencials: 123.5
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals

Informació complementària de l'assignatura

Com es fa periodisme en els nostres dies? Quines són les particularitats del periodisme audiovisual? Com és llenguatge periodístic que trobem a la ràdio, a la televisió, a internet o a les noves plataformes audiovisuals digitals? Aquestes són les qüestions generals que s'aborden en aquesta assignatura; que té per objectius conèixer els fonaments del periodisme, capacitar per a l'anàlisi del periodisme audiovisual i iniciar els estudiants en la producció de peces periodístiques per als diferents mitjans multimèdia.

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1. Conèixer i aplicar les diferents teories i metodologies que aborden l'anàlisi de l'activitat periodística, en especial les metodologies d'anàlisi del discurs.

O2. Identificar els elements generals que incideixen en la pràctica periodística en els diferents mitjans.

O3. Identificar els elements propis de cada mitjà de comunicació (ràdio, televisió, Internet i altres plataformes digitals) que s'han de tenir en compte en la pràctica periodística.

O4. Conèixer les rutines informatives dels mitjans de comunicació audiovisuals.

O5. Elaborar peces informatives per a diferents mitjans, aplicant els coneixements teòrics a la pràctica professional.

Competències

- Capacitació teòrica i pràctica en la comunicació i el periodisme audiovisuals.
- Coneixement teòric i pràctic del periodisme. Introducció i capacitació inicial.
- Capacitat per identificar els aspectes i processos fonamentals i distintius del periodisme, posant l'accent en les característiques específiques i mixtes del periodisme audiovisual.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Unitat 1: El camp periodístic (tres sessions).

Unitat 2: Metodologies per a l'anàlisi de la informació periodística i els discursos audiovisuals (tres sessions).

Unitat 3: La informació en premsa escrita (sis sessions).

Unitat 4: La informació a internet (set sessions).

Unitat 5: La informació a la televisió (set sessions).

Unitat 6: La informació a la ràdio (sis sessions).

Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Vegeu temari	O1, O2, O3, O4	GG	32	32
Seminaris (S)	Seminaris d'anàlisi de casos, treball de lectures i producció audiovisual	O1, O2, O3, O4	GM	30	64
Pràctiques (P)					
Treballs (T)	Carpeta aprenentatge i treball autònom	O1, O2, O3, O4			27.5

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Tutories (Tut)	Mínim de tutories		Ind	2	
Altres (AA)					
Avaluació (AV)					
TOTAL	El total absolut sempre ha de sumar 187.5 h (7.5 ECTS) o 150 h (6 ECTS)			64	123.5

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)	Assistència activa a classe i participació en espai virtuals	Assistència obligatòria a seminaris			5
Taller d'avaluació (TA) (Examen)					
Informe (In) / Treballs (T)	Pràctiques seminaris				50
Altres (A)	Carpeta d'aprenentatge				45
TOTAL					100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

- Bourdieu, P. (2007) *Sobre la televisió*. Madrid: Anagrama.
- Burguet i Ardiaca, Francesc (2008) *Les Trampes dels periodistes*. Barcelona : Edicions 62.
- Cebrián Herreros, M. *Información Televisiva: Mediaciones, Contenidos, Expresion y Programacion*. Madrid: Síntesis.
- Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Domínguez, Eva (2010) *El Cuarto bit : una década de reflexiones sobre periodismo e Internet*. Barcelona: Editorial UOC
- Kapu?ci?ski, Ryszard (2003) *Los cinco sentidos del periodista: (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Mazzone, Daniel (2012) *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier (1999). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.
- Rodrigo, Miquel (2005) *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk (1990) *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, Mauro (1987) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Algunes webs d'interès

- Col·legi de Periodistes de Catalunya <http://www.periodistes.org/inici/catalunya>
- Editors Weblog. A publication of the world Editors Forum. World Association of Newspapers and News Publishers. <http://www.editorsweblog.org/>
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España FAPE. <http://www.fape.es/>
- Federació Internacional de Periodistes. <http://www.ifj.org/es>
- Grup de periodistes Joan Barnils <http://www.grupbarnils.cat/pagina-exemple/>
- Infotendencias. <http://infotendencias.com/>
- Observatori Crític dels Mitjans. <http://www.media.cat/>
- Project Censored. Media Democracy in Action. <http://www.projectcensored.org/>
- Wired Journalists. <http://wiredjournalists.com>
- World Association of Newspapers and News Publishers. <http://www.wan-iffra.org/>