



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**FONAMENTS I ANÀLISI DE LA
INFORMACIÓ PERIODÍSTICA I
DELS DISCURSOS
AUDIOVISUALS**

Coordinació: LAURA BERGÉS SAURA
JORGE NIETO FERRANDO

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	FONAMENTS I ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ PERIODÍSTICA I DELS DISCURSOS AUDIOVISUALS
Codi	101905
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Coordinació	LAURA BERGÉS SAURA JORGE NIETO FERRANDO
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 64 Hores no presencials: 123.5
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	LAURA BERGÉS SAURA Dilluns i dimarts 18-19h JORGE NIETO FERRANDO Cita prèvia Despatx: 1.22 Tlf: 973702004

Informació complementària de l'assignatura

Com es fa periodisme en els nostres dies? Quines són les particularitats del periodisme audiovisual? Com és llenguatge periodístic que trobem a la ràdio, a la televisió, a internet o a les noves plataformes audiovisuals digitals? Aquestes són les qüestions generals que s'aborden en aquesta assignatura, que té per objectius conèixer els fonaments del periodisme, capacitar per a l'anàlisi del periodisme audiovisual i iniciar els estudiants en la producció de peces periodístiques per als diferents mitjans multimèdia.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1. Conèixer i aplicar les diferents teories i metodologies que aborden l'anàlisi de l'activitat periodística, en especial les metodologies d'anàlisi del discurs.
- O2. Identificar els elements generals que incideixen en la pràctica periodística en els diferents mitjans
- O3. Identificar els elements propis de cada mitjà de comunicació (ràdio, televisió, Internet i altres plataformes digitals) que s'han de tenir en compte en la pràctica periodística.
- O4. Conèixer les rutines informatives dels mitjans de comunicació audiovisuals
- O5. Elaborar peces informatives per a diferents mitjans, aplicant els coneixements teòrics a la pràctica professional

Competències

Capacitació teòrica i pràctica en la comunicació i el periodisme audiovisuals.

Coneixement teòric i pràctic del periodisme. Introducció i capacitació inicial.

Capacitat per identificar els aspectos i processos fonamentals i distintius del periodisme, posant l'accent en les característiques específiques i mixtes del periodisme audiovisual.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Unitat 1: El camp periodístic (tres sessions)

Unitat 2: Metodologies per a l'anàlisi de la informació periodística i els discursos audiovisuals (tres sessions)

Unitat 3: La informació en premsa escrita (sis sessions)

Unitat 4: La informació a internet (set sessions)

Unitat 5: La informació a la televisió (set sessions)

Unitat 6: La informació a la ràdio (sis sessions)

Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Vegeu temari	O1, O2, O3, O4	GG	32	32

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	O*	G*	HP*	HNP*
Seminaris (S)	Seminaris d'anàlisi de casos, treball de lectures i producció audiovisual	O1 O2 O3 O4	GM	30	64
Pràctiques (P)					
Treballs (T)	Carpeta aprenentatge i treball autònom	O1 O2 O3 O4			27.5
Tutories (Tut)	Mínim de tutories		Ind	2	
Altres (AA)					
Avaluació (AV)					
TOTAL	El total absolut sempre ha de sumar 187.5 h (7.5 ECTS) o 150 h (6 ECTS)			64	123.5

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)	Assistència activa a classe i participació en espai virtuals	Assistència a seminaris obligatòria			5
Taller d'avaluació (TA) (Examen)					
Informe (In) / Treballs (T)	Pràctiques seminaris				50
Altres (A)	Carpeta d'aprenentatge				45
TOTAL					100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

Bourdieu, P. (2007) *Sobre la televisió*. Madrid: Anagrama.

Burquet i Ardiaca, Francesc (2008) *Les Trampes dels periodistes*. Barcelona : Edicions 62.

Cebrián Herreros, M. *Informacion Televisiva: Mediaciones, Contenidos, Expresion y Programacion*. Madrid: Síntesis.

Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

Domínguez, Eva (2010) *El Cuarto bit : una década de reflexiones sobre periodismo e Internet*. Barcelona: Editorial UOC

Kapu?ci?ski, Ryszard (2003) *Los cinco sentidos del periodista: (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Mazzone, Daniel (2012) *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier (1999). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.

Rodrigo, Miquel (2005) *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk (1990) *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.

Wolf, Mauro (1987) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Algunes webs d'interès

Col·legi de Periodistes de Catalunya <http://www.periodistes.org/inici/catalunya>

Editors Weblog. A publication of the worldEditors Forum. World Association of Newspapers and News Publishers. <http://www.editorsweblog.org/>

Federación de Asociaciones de Periodistas de España FAPE. <http://www.fape.es/>

Federació Internacional de Periodistes. <http://www.ifj.org/es>

Grup de periodistes Joan Barnils <http://www.grupbarnils.cat/pagina-exemple/>

Infotendencias. <http://infotendencias.com/>

Observatori Crític dels Mitjans. <http://www.media.cat/>

Project Censored. Media Democracy in Action. <http://www.projectcensored.org/>

Wired Journalists. <http://wiredjournalists.com>

World Association of Newspapers and News Publishers. <http://www.wan-ifra.org/>