



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**PSICOLOGIA DE LA
COMUNICACIÓ**

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ
Codi	101903
Semestre d'impartició	2n Semestre - Avaluació Continuada
Caràcter	Bàsica
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Grups	grup únic
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals

Objectius acadèmics de l'assignatura

Són objectius bàsics de l'assignatura:

- Conèixer les bases teòriques dels diversos aspectes i varietats de la comunicació i de la cognició.
- Conèixer la interacció comunicativa i les seves habilitats.
- Estudi sociològic i pragmàtic de la codificació i comunicació de significats.
- Estudi dels medis de comunicació de masses —dels continguts, de les audiències i de les incidències— sense oblidar-nos d'un anàlisi dels mateixos.
- Conèixer les pròpies habilitats comunicatives.
- Desenvolupar habilitats comunicatives.
- Facilitar la comunicació plena dins de la comunicació universitària.

Continguts fonamentals de l'assignatura

BLOC I. BASES GENERALS. NIVELLS BÀSICS DE LA COMUNICACIÓ PERSONAL.

- Tema 1. **Paradigmes. Metodologia d'Estudi de la Psicologia de la Comunicació:**
 - El paradigma estructural-expressiu.
 - El paradigma formal-transaccional.
 - El paradigma de relació-sistèmic.
 - El paradigma fenomenològic i praxeològic.
- Tema 2. **Comunicació i Evolució.**
- La comunicació com a factor d'evolució filogenètic. Biologia i Cultura a la comunicació.
- La Comunicació No Verbal.
- Marc General. Introducció.
- Nivells bàsics:
 - El para llenguatge.
 - La cinèsica. La semiòtica del cos
 - Microgests i microemocions.
 - La proxèmia.
 - La cronèmica
- Cossos. La semiòtica del cos.
- CNV i terapèutica social.
- Tema 3. **Comunicació Verbal i No Verbal.**

BLOC II. LES FORMES DE LA COMUNICACIÓ INTERPERSONAL.

- Tema 1. **La comunicació global i les seves estratègies existencials.**
- Tema 2. **La comunicació implícita i la creació de normes de relació.**
- Tema 3. **La comunicació paradoxal.**
- Tema 4. **La comunicació de suggestió i les situacions d'influència.**
- Tema 5. **La comunicació projectiva.**

BLOC III. PSICOLOGIA DE LES SITUACIONS DE COMUNICACIÓ INTERPERSONALS.

- Tema 1. **La comunicació de la trobada.**
- Tema 2. **La comunicació en el encontre amorós i a la vida de parella.**
- Tema 3. **La comunicació en les converses i en el diàleg.**

BLOC IV. PSICOSOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

- Tema 1. **Psicosociologia de la comunicació de masses.**
- Naturalesa de la comunicació de masses.
- Naturalesa de la audiència o auditori.
- Naturalesa de la experiència de comunicació i del comunicador.
- Funcions de la comunicació de masses.
- Efectes de la comunicació de masses.

Sistema d'avaluació

L'avaluació es basarà en tres parts: per un costat, l'examen final que comptarà un 50% total de la nota. Aquesta prova serà escrita amb tres temes, dels quals se'n podran desenvolupar dos. Es valorarà tant la informació objectiva i la documentació bibliogràfica justificada com la capacitat incisiva i crítica que demostrï l'alumne. Per un altre costat, s'haurà de fer —en grups de dos estudiants— una exposició oral a partir d'un llibre de la bibliografia o d'algun altre relacionat amb la temàtica de l'assignatura. L'avaluació d'aquesta part valdrà un 30% de la nota final. I, finalment, serà necessari fer un estudi de la Comunicació No Verbal sobre una situació comunicativa —d'interacció grupal, entre amics, família, etc.— de comunicació social, oral o textual, en l'àmbit de la publicitat, de les institucions, de l'empresa, etc. Aquest treball, el motiu del qual s'informarà prèviament al professor, comptarà un 20% de la nota d'avaluació.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia GENERAL.

- Azurmendi, M^a. J. (1999). *Psicosociolingüística*. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- Buceta, L. (1992). *Fundamentos psicosociales de la información*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- DeFleur, M.L. (1998). *Fundamentals of Human Communication*. Mayfield.
- Del Río, P. (1996). *Psicología de los medios de comunicación*. Editorial Síntesis.
- Fussell, S.R. (1998). *Social and cognitive approaches to interpersonal communication*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Gamble, T.K. *Contact: communicationg interpersonally*. Allyn and Bacon.
- Giles, H. (1990). *Hanbook of Languaje and Social Psychology*. Wiley.
- Harris, R.J. (1999). *A Cognitive psycholpgy of mass communication*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Jiménez, F. (1991). *La comunicación interpersonal: ejercicios educativos*. Publicaciones I.C.C.E.
- Kagelmann, H.J. (1986). *Psicología de los medios de comunicación*. Herder
- Laborda, X. (2001). *Comunicació institucional i literatura de paperera*. Tres i Quatre.
- Laborda, X. (2004). *De retórica. La comunicación persuasiva*. Universitat de Barcelona.
- López, A. (1999). *Psicología de la comunicación*. Alfaomega.
- Reyzábal, M^a. V. (1993). *La comunicación oral y su didáctica*. La Muralla.
- Richmond, V.P. (1998). *Communication: aprehension, avoidance and affectiveness*. Allyn and Bacon.
- Sánchez, P. T. (1995). *Breve introducción a la teoría sistémica*. Promolibro.

- Satir, V. (1991). *Ejercicios para la comunicación humana*. Pax.
- Serrano, S. (1996). *Cap a una lògica de la seducció*. Estudis Universitaris de Barcelona.
- Trenholm, S. (1999). *Thinking through communication*. Allyn and Bacon.

Bibliografia MÍNIMA.

- de Moragas, Miquel (1993): *Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos* Vol. II, GG Mass Media 3ª edició.
- Gubern, Romà (1996): *Del bisonte a la realidad virtual*. Taurus Editorial.
- Gubern, Romà (2000): *El eros electrónico*. Taurus Editorial.
- Hartley, P. (1999). *Interpersonal communication*. Routledge.
- Hirigoyen, Marie-France (2012): *El abuso de debilidad: y otras manipulaciones*. Ediciones Paidós
- Hirigoyen, Marie-France (2009): *Las nuevas soledades: el reto de las relaciones personales en el mundo de hoy*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Klein, Noemi (2010): *No logo. El poder de las marcas*. Paidós.
- Lasch, Christopher (1999): *La cultura del narcisismo*. Andrés Bello Editorial.
- Leathers, D.G. (1997). *Successful nonverbal communication*. Allyn and Bacon.
- Rocamora, Pedro (2011): *La psicología de la sugestión en Freud*. Manuscritos.
- Ruben, B. D. (1998). *Communication and human behavior*. Allyn and Bacon.
- Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la comunicación*. Paidós Comunicación.
- Serrano, S. (1984). *De l'amor als signes*. Promocions Publicacions Universitàries.
- Serrano, S. (1999). *Comprendre la comunicació: el llibre de la comunicació, el sexe i la poesia*. Proa.
- Serrano, S. (2003). *El regal de la comunicació*. Ara Llibres.
- Serrano, S. (2004). *L'instint de la seducció*. Ara Llibres
- Vallejo-Nájera, Alejandra (2008): *Psicología de la seducción*. Espasa Editorial.
- Watzlawick, P. (1997). *Teoría de la comunicación humana*. Herder.