



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**INDÚSTRIES CULTURALS I
MOVIMENTS ESTÈTICS
CONTEMPORANIS**

Coordinació: HELENA ALONSO CAPDEVILA

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	INDÚSTRIES CULTURALS I MOVIMENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS
Codi	101901
Semestre d'impartició	2n semestre - Avaluació Continuada
Caràcter	Bàsica
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Grups	grup únic
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Coordinació	HELENA ALONSO CAPDEVILA
Horari de tutoria/lloc	Dijous: 15-16h Despatx: 2.30
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 72 Hores no presencials: 115,5
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals
Horari de tutoria/lloc	Dijous: 15-16h Despatx: 2.30
Adreça electrònica professor/a (s/es)	halonso@filcat.udl.cat

HELENA ALONSO CAPDEVILA

Informació complementària de l'assignatura

Reflexió teòrica i anàlisi de les diferents indústries culturals, fent especial incidència en aquelles que tenen a veure amb el sector audiovisual. Reflexió sobre els diferents corrents estètics, amb una certa perspectiva històrica, en les diferents manifestacions artístiques actuals.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

Competències

Competències	Objectius formatius
Coneixement de la història i evolució de la fotografia, del cinema, la ràdio i la televisió, a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural al llarg del temps.	<p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p> <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p> <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p>
Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en imatge fixa com audiovisual, així com els elements constitutius que també inclouen els models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual i la persuasió a través de la imatge.	<p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p> <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p> <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p>
Coneixement teoricopràctic de les anàlisis, sistematització i codificació dels continguts icònics i de les informacions audiovisuals en diversos suports i tecnologies dels guions.	<p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p>
	<p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p>

5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.

Continguts fonamentals de l'assignatura

PART I. INDÚSTRIES CULTURALS

1. Introducció. El concepte d'indústries culturals (2 h)
2. Cultura i indústries culturals (4h)
3. Sectors culturals i xifres. (2 h)
4. Sector públic vs. sector privat. (4 h)
5. Els consums culturals: lectors, espectadors, telespectadors... (6 h)
6. El turisme cultural (4 h)
7. Les diferents indústries culturals: teatre, cinema, televisió, món editorial, premsa, nous mitjans, museus... (10 h)

PART II. MOVIMENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS

1. Introducció. El concepte d'estètica. (2 h)
2. Els principals moviments estètics del segle XX. (4 h)
3. L'estètica i la societat actual: soceitat mosaic, societat de l'espectacle, societat líquida... (4h)
4. Tendències estètiques actuals.(2h)
5. Els prejudicis estètics (2 h)
6. Manifestacions artístiques contemporànies. (10 h)

Eixos metodològics de l'assignatura

Activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Vegeu programa	1, 3	1	60	60
Seminaris (S)	.	1, 3	1	6	6
Pràctiques (P)					
Treballs (T)	Treball	1, 3, 5	ind.	-	35
Tutories (Tut)			ind.	2,5	2,5

Altres (AA)	Exposicions	1, 3, 5	ind.	-	12
Avaluació (AV)			1	3,5	-
TOTAL				72	115,5

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

Mecanismes d'avaluació	Codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	Observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)	As: Puja nota d'acord amb una autoavaluació i un informe de participació per part del docent.			Totes les presencials	10
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	TA: examen del conjunt de la matèria impartida en M i S. prova escrita.	L'examen consistirà en preguntes de reflexió i relació de conceptes.	1, 3, 5		30
Informe (In) / Treballs (T)	T1: Treball	Es proposaran els diferents treballs en les primeres sessions del curs.	1, 3, 5		40
Altres (A)	Exposicions	Els alumnes hauran de realitzar exposicions que es pactaran en les primere sessions del curs.	1, 3, 5		20
TOTAL					100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia molt bàsica (Durant el curs s'especificaran altres fonts i documentació)

- BERRIO et al., La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya, Barcelona, Fundació Jaume Bofill, 1990
- BONET, L., Llibre blanc de les indústries culturals a Catalunya, Barcelona, ICIC, 2003
- BOURDIEU, P. i HAACKE, H., L'art i el poder. Intercanvi lliure. Barcelona, Edicions de 1984, 2004
- GOMPertz, W., ¿Qué estás mirando?. 150 años de arte moderno en un abri y cerrar de ojos, Taurus, 2013
- GREENBERG, C., Arte y cultura, Barcelona, Gustava Gili, 1979
- GUASCH, A.M., El arte último del siglo XX, Madrid Alianza, 2000
- PERICOT, J., Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen, Barcelona, Ariel, 1987
- SUREDA, J., El turisme cultural, Barcelona, UOC 2008
- WALLIS, B. (ed), Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación, Madrid, Akal, 2001