



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**INDÚSTRIES CULTURALS I  
MOVIMENTS ESTÈTICS  
CONTEMPORANIS**

Coordinació: HELENA ALONSO CAPDEVILA

Any acadèmic 2013-14

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	INDÚSTRIES CULTURALS I MOVIMENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS
<b>Codi</b>	101901
<b>Semestre d'impartició</b>	2n Q Avaluació Continuada
<b>Caràcter</b>	Troncal
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	7.5
<b>Crèdits teòrics</b>	0
<b>Crèdits pràctics</b>	0
<b>Coordinació</b>	HELENA ALONSO CAPDEVILA
<b>Departament/s</b>	Filologia Catalana i Comunicació
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials: 72 Hores no presencials: 115,5
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Dijous: 15-16h Despatx: 2.30

HELENA ALONSO CAPDEVILA

## Informació complementària de l'assignatura

Reflexió teòrica i anàlisi de les diferents indústries culturals, fent especial incidència en aquelles que tenen a veure amb el sector audiovisual. Reflexió sobre els diferents corrents estètics, amb una certa perspectiva històrica, en les diferents manifestacions artístiques actuals.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

## Competències

Competències	Objectius formatius
Coneixement de la història i evolució de la fotografia, del cinema, la ràdio i la televisió, a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural al llarg del temps.	<p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p> <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p> <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p>
Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en imatge fixa com audiovisual, així com els elements constitutius que també inclouen els models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual i la persuasió a través de la imatge.	<p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p> <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p> <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p>
Coneixement teoricopràctic de les anàlisis, sistematització i codificació dels continguts icònics i de les informacions audiovisuals en diversos suports i tecnologies dels guions.	<p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p>

	3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.
	5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### PART I. INDÚSTRIES CULTURALS

1. Introducció. El concepte d'indústries culturals (2 h)
2. Cultura i indústries culturals (4h)
3. Sectors culturals i xifres. (2 h)
4. Sector públic vs. sector privat. (4 h)
5. Els consums culturals: lectors, espectadors, telespectadors... (6 h)
6. El turisme cultural (4 h)
7. Les diferents indústries culturals: teatre, cinema, televisió, món editorial, premsa, nous mitjans, museus... (10 h)

### PART II. MOVIMENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS

1. Introducció. El concepte d'estètica. (2 h)
2. Els principals moviments estètics del segle XX. (4 h)
3. L'estètica i la societat actual: soceitat mosaic, societat de l'espectacle, societat líquida... (4h)
4. Tendències estètiques actuals.(2h)
5. Els prejudicis estètics (2 h)
6. Manifestacions artístiques contemporànies. (10 h)

## Eixos metodològics de l'assignatura

Activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Vegeu programa	1, 3	1	60	60
Seminaris (S)	.	1, 3	1	6	6
Pràctiques (P)					
Treballs (T)	Treball	1, 3, 5	ind.	-	35

Tutories (Tut)			ind.	2,5	2,5
Altres (AA)	Exposicions	1, 3, 5	ind.	-	12
Avaluació (AV)			1	3,5	-
TOTAL				72	115,5

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

## Sistema d'avaluació

Mecanismes d'avaluació	Codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	Observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)	As: Puja nota d'acord amb una autoavaluació i un informe de participació per part del docent.			Totes les presencials	10
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	TA: examen del conjunt de la matèria impartida en M i S. prova escrita.	L'examen consistirà en preguntes de reflexió i relació de conceptes.	1, 3, 5		30
Informe (In) / Treballs (T)	T1: Treball	Es proposaran els diferents treballs en les primeres sessions del curs.	1, 3, 5		40
Altres (A)	Exposicions	Els alumnes hauran de realitzar exposicions que es pactaran en les primere sessions del curs.	1, 3, 5		20
TOTAL					100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia molt bàsica (Durant el curs s'especificaran altres fonts i documentació )

- BERRIO et al., La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya, Barcelona, Fundació Jaume Bofill, 1990
- BONET, L., Llibre blanc de les indústries culturals a Catalunya, Barcelona, ICIC, 2003
- BOURDIEU, P. i HAACKE, H., L'art i el poder. Intercanvi lliure. Barcelona, Edicions de 1984, 2004
- GOMPertz, W., ¿Qué estás mirando?. 150 años de arte moderno en un abri y cerrar de ojos, Taurus, 2013
- GREENBERG, C., Arte y cultura, Barcelona, Gustava Gili, 1979
- GUASCH, A.M., El arte último del siglo XX, Madrid Alianza, 2000
- PERICOT, J., Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen, Barcelona, Ariel, 1987
- SUREDA, J., El turisme cultural, Barcelona, UOC 2008
- WALLIS, B. (ed), Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación, Madrid, Akal, 2001