



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**ECONOMIA DE LA
BIOEMPRESA**

Coordinació: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA			
Codi	101637			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Biotecnologia	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	TEORIA		
	Nombre de crèdits	6		
	Nombre de grups	1		
Coordinació	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Número d'hores de docència a l'aula : 60 Número d'hores de treball autònom de l'estudiant :90			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català 70% Castellà 30%			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CLOP GALLART, MARIA MERCE	mariamerce.clop@udl.cat	2	Concertar cita
ESTRUCH BOSCH, ESTHER	esther.estruch@udl.cat	2	
VILADRICH GRAU, MONTSERRAT	montse.viladrich@udl.cat	2	

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'estudiant que superi l'assignatura ha de : (Objectius de coneixement)

1. Conèixer les principals eines i conceptes que permeten la comprensió del funcionament de l'economia.
2. Conèixer i interpretar l'estructura del sector i del mercat d'empreses biotecnològiques i farmacèutiques.
3. Familiaritzar-se amb els principis bàsics d'administració d'empreses i direcció d'activitats productives organitzades com a projectes.

L'estudiant que superi l'assignatura ha de ser capaç de: (Objectius de capacitat)

1. Organitzar i dirigir activitats productives organitzades com a projectes
2. Administrar o dirigir departaments tècnics en empreses biotecnològiques.

Competències

CG1 Ser capaç de buscar i utilitzar selectivament fonts d'informació necessàries per assolir els objectius formatius.

CG2 Interpretar la informació científicotècnica amb un sentit crític, i ser capaç de fer presentacions basades en aquesta informació.

CG3 Treballar en equip, amb una visió multidisciplinària i amb capacitat per fer una distribució racional i eficaç de tasques entre els membres de l'equip.

CG4 Conèixer i utilitzar adequadament el vocabulari científic i tècnic propi dels diferents àmbits de la biotecnologia.

CG10 Transmetre estratègies i aplicacions tecnològiques a l'empresa, basades en els fonaments generals de l'economia d'empresa.

CE34 Ser capaç de dissenyar el protocol d'un procés biotecnològic específic amb els requisits pràctics necessaris per dur-lo a terme i els paràmetres d'avaluació.

CE36 Tenir una visió integrada de el procés de desenvolupament d'un producte o aplicació biotecnològica, que

incorpori els aspectes socioeconòmics i de mercat de l'procés.

CE37 Conèixer i saber utilitzar la Gestió de la producció, la gestió de qualitat i la gestió de projectes en una empresa biotecnològica

CE41 Saber dissenyar una investigació prospectiva de mercat per a un determinat producte biotecnològic.

CE42 Conèixer els mecanismes i particularitats de la creació de bioempreses

CE44 Conèixer els principals àmbits d'aplicació de la biotecnologia i adquirir-ne la capacitat bàsica.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Programa de l'assignatura Economia de la Bioempresa

Economia de la Bioempresa

Curs 2023-24

Tema 1. Les empreses biotecnològiques i els diversos tipus de mercat.

1.1 La competència perfecta. Les característiques i comportament de les empreses competitives en el mercat.

1.2 La maximització de beneficis.

1.3 Característiques de les indústries competitives.

Tema 2. El poder de mercat.

2.1. El monopoli. Característiques d'un mercat monopolista.

2.1.1 Per què apareixen els monopolis? Les patents.

2.2. El comportament estratègic i el mercat oligopolista. Els oligopolis al sector farmacèutic.

2.2.1. Els diferents conceptes d'estratègia.

2.2.2. L'equilibri de Nash.

2.2.3. Jocs i estratègies: El dilema del presoner a l'economia i a la biologia.

2.3. Quin la estructura de mercat del sector biotecnològic?

2.3.1 Característiques de la competència monopolística.

2.3.2 La diferenciació de producte.

Tema 3. Les empreses biotecnològiques: Fonts de finançament, externalitats i risc.

- 3.1. Fonts de finançament de les empreses biotecnològiques. El mercat de capitals.
- 3.2 Fons de finançament per empreses innovadores.
- 3.3 Les empreses biotecnològiques i els sistemes regionals d'innovació.
- 3.4 Les externalitats del "coneixement".
- 3.5. Incertesa, risc i informació privada.
- 3.6. La situació de les empreses i la indústria biotecnològica a Catalunya, Espanya i Món.

Tema 4. Introducció a l'Administració i Gestió d'Empreses.

- 4.1. Processos productius.
- 4.2. Administració. Funcions administratives i habilitats administratives.
- 4.3. Cadena de valor i avantatge competitiu.
- 4.4. Estratègia.
- 4.5. Principis de Henry Fayol.

Tema 5. Planificació.

- 5.1. Elements de planificació.
- 5.2. Resolució de problemes i Presa de Decisions.
- 5.3. Tècniques Quantitatives de Planificació i de presa de decisions.

Tema 6. Direcció.

- 6.1. Factors humans i motivació.
- 6.2. Lideratge.
- 6.3. Comitès, equips i presa grupal de decisions.
- 6.4. Comunicació.

Tema 7. El patrimoni de l'empresa.

- 7.1. Patrimoni: Concepte i elements patrimonials. Las masses patrimonials.
- 7.2. El balanç: Conceptes bàsics.
- 7.3. L'inventari, concepte i estructura.
- 7.4. El compte de resultats
- 7.5. El benefici i la rendabilitat.

Tema 8. La decisió d'invertir a l'empresa.

- 8.1. El concepte d'invertir. Tipus d'inversió.
- 8.2. El valor del diner en el temps.
- 8.3. Variables fonamentals de la inversió.
- 8.4. Anàlisi i Avaluació d'inversions
 - 8.4.1. El valor actualitzat net
 - 8.4.2. El termini de recuperació d'inversions.
 - 8.4.3. Taxa de rendiment interna.
- 8.5. La decisió empresarial, el risc i la incertesa.

Tema 9. Planificació de projectes.

- 9.1. Coordinació inicial del projecte.
- 9.2. Projectes en organitzacions.
- 9.3 Direcció de projectes i director de projectes
- 9.4. Negociació i Resolució de conflictes.
- 9.5. Planificació temporal ("Scheduling").
- 9.6. Assignació de Recursos.
- 9.7. Elaboració de pressupostos i control de costos.
- 9.8. Control de projectes.
- 9.9. Selecció de projectes.
- 9.10. Finalització de projecte.

Eixos metodològics de l'assignatura

Per facilitar l'aprenentatge dels alumnes aplicarem les següents metodologies:

- 1. Una metodologia expositiva a través de la lliçó magistral.
- 2. Una metodologia interrogativa incentivant la realització de preguntes per part dels alumnes al professor i viceversa realitzant preguntes per part del professor als alumnes a través d'exercicis i pràctiques a l'aula.
- 3. Una metodologia dirigida a l'aplicació dels coneixements tractats a classe a través de la realització de treballs per part de l'alumne. Treballs que seran dirigits pel professor.

Sistema d'avaluació

L'avaluació serà continuada. "Segons la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL, de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació

alternativa". Per tant si la nota final de l'assignatura obtinguda per avaluació continuada es suspens, l'estudiant NO podrà presentar-se a un examen final de recuperació.

Aquesta assignatura consta de tres parts, cadascuna d'aquestes parts serà avaluada independentment.

Part 1

La Part 1 de l'assignatura representa el 34% de la nota final. La nota de la Part 1 es calcularà de la següent manera:

- Avaluació escrita que representarà el 24% de la nota final o el que es el mateix el 70,5 de la nota de la Part 1.
- Resolució de problemes el 10% de la nota final o el que es el mateix el 29,5% de la nota de la Part 1.

Part 2

La part 2 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou:

- Realització de controls breus diaris, que representen el 23% de la nota final o el que és el mateix el 69,7% de la nota de la Part 2.
- Realització d'activitats proposades i assistència a classe, que representa el 10% de la nota final o el que és el mateix el 30,3% de la nota de la Part 2.

Part 3

La part 3 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. El mètode d'avaluació serà anunciat pel nou professor.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

- Amat O. (2009). Anàlisi de Balanços. Ed Bresca. Barcelona
- Beneke R.R. i R.D. Winterboer (1990). Programación lineal aplicada a la agricultura. Aedos.
- Bradley, R; Myers, S.; Allen F. (2006). Principios de Finanzas cooperativas. McGrawHill
- Clop, M.M.; Juárez, F. (2003). Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos pràctics. Edicions de la Universitat de Lleida. Altres referències Temes 6 i 7:
- Dawkins, R (1976) The Selfish Gene. Oxford University Press, Oxford
- DuBrin, A. (2009), Essentials of Management. South Western, Canada.
- González J.D. i F.J. Ganaza (2017). Fundamentos de economía de la empresa. Ed. Pirámide, Madrid.
- Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012), Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.
- Krugman, P. i Wells, R (2007). Introducción a la Economía. Microeconomía, Ed. Reverté.
- Meredith, J.R.; Mantel, S.J. (2012) Project Management. A Managerial Approach. John Wiley and Sons, New York.
- Pérez Gorostegui, E. (2006). Introducción a la Economía de la Empresa, Editorial Centro de Estudios Ramón

Areces, Madrid.

Bibliografia complementària

-Carlton D.W. and Perloff, J.M. (2005). *Modern industrial organization*, 4th edition, Pearson, Boston, Massachusetts.

-Ernst & Young (2011). *Catalonia Life Sciences Report 2011*.

-Genoma España (2011). *La relevancia de la biotecnología en España*.

-Interbio (2012). *From research to market: Key issues of technology transfer from public research centers to businesses*. Barcelona.