



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**ECONOMIA DE LA
BIOEMPRESA**

Coordinació: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Any acadèmic 2021-22

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA			
Codi	101637			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Biotecnologia	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	TEORIA		
	Nombre de crèdits	6		
	Nombre de grups	1		
Coordinació	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Número d'hores de docència a l'aula : 60 Número d'hores de treball autònom de l'estudiant :90			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català 70% Castellà 30%			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CLOP GALLART, MARIA MERCÈ	mariamerce.clop@udl.cat	2	
JUAREZ RUBIO, FRANCISCO	francisco.juarez@udl.cat	2	
VILADRICH GRAU, MONTSERRAT	montse.viladrich@udl.cat	2	

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'estudiant que superi l'assignatura ha de : (Objectius de coneixement)

1. Conèixer les principals eines i conceptes que permeten la comprensió del funcionament de l'economia.
2. Conèixer i interpretar l'estructura del sector i del mercat d'empreses biotecnològiques i farmacèutiques.
3. Familiaritzar-se amb els principis bàsics d'administració d'empreses i direcció d'activitats productives organitzades com a projectes.

L'estudiant que superi l'assignatura ha de ser capaç de: (Objectius de capacitat)

1. Organitzar i dirigir activitats productives organitzades com a projectes
2. Administrar o dirigir departaments tècnics en empreses biotecnològiques.

Competències

CG1 Ser capaç de buscar i utilitzar selectivament fonts d'informació necessàries per assolir els objectius formatius.

CG2 Interpretar la informació científicotècnica amb un sentit crític, i ser capaç de fer presentacions basades en aquesta informació.

CG3 Treballar en equip, amb una visió multidisciplinària i amb capacitat per fer una distribució racional i eficaç de tasques entre els membres de l'equip.

CG4 Conèixer i utilitzar adequadament el vocabulari científic i tècnic propi dels diferents àmbits de la biotecnologia.

CG10 Transmetre estratègies i aplicacions tecnològiques a l'empresa, basades en els fonaments generals de l'economia d'empresa.

CE34 Ser capaç de dissenyar el protocol d'un procés biotecnològic específic amb els requisits pràctics necessaris per dur-lo a terme i els paràmetres d'avaluació.

CE36 Tenir una visió integrada de el procés de desenvolupament d'un producte o aplicació biotecnològica, que

incorpori els aspectes socioeconòmics i de mercat de l'procés.

CE37 Conèixer i saber utilitzar la Gestió de la producció, la gestió de qualitat i la gestió de projectes en una empresa biotecnològica

CE41 Saber dissenyar una investigació prospectiva de mercat per a un determinat producte biotecnològic.

CE42 Conèixer els mecanismes i particularitats de la creació de bioempreses

CE44 Conèixer els principals àmbits d'aplicació de la biotecnologia i adquirir-ne la capacitat bàsica.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Programa de l'assignatura Economia de la Bioempresa

Economia de la Bioempresa

Curs 2021-22

Tema 1. Les empreses biotecnològiques i els diversos tipus de mercat.

1.1 La competència perfecta. Les característiques i comportament de les empreses competitives en el mercat.

1.2 La maximització de beneficis.

1.3 Característiques de les indústries competitives.

Tema 2. El poder de mercat.

2.1. El monopoli. Característiques d'un mercat monopolista.

2.1.1 Per què apareixen els monopolis? Les patents.

2.2. El comportament estratègic i el mercat oligopolista. Els oligopolis al sector farmacèutic.

2.2.1. Els diferents conceptes d'estratègia.

2.2.2. L'equilibri de Nash.

2.2.3. Jocs i estratègies: El dilema del presoner.

2.3. Quin la estructura de mercat del sector biotecnològic?

2.3.1 Característiques de la competència monopolística.

2.3.2 La diferenciació de producte.

Tema 3. Les empreses biotecnològiques: Fonts de finançament, externalitats i risc

- 3.1. Fonts de finançament de les empreses biotecnològiques. El mercat de capitals.
- 3.2 Fons de finançament per empreses innovadores.
- 3.3 Les empreses biotecnològiques i els sistemes regionals d'innovació.
- 3.4 Les externalitats del "coneixement".
- 3.5. Incertesa, risc i informació privada.
- 3.6. La situació de les empreses i la indústria biotecnològica a Catalunya, Espanya i Món.

Tema 4. Introducció a l'Administració i Gestió d'Empreses.

- 4.1. Empresa i empresari.
- 4.2. Funcions administratives.
- 4.3. Processos productius.
- 4.4. Administració internacional i diversitat cultural.
- 4.5. Ètica social i responsabilitat.

Tema 5. Planificació.

- 5.1. Elements de planificació.
- 5.2. Resolució de problemes i Presa de Decisions.
- 5.3. Tècniques Quantitatives de Planificació i de presa de decisions.

Tema 6. Planificació de projectes.

- 6.1. Coordinació inicial del projecte.
- 6.2. Integració de sistemes.
- 6.3. Execució del projecte.
- 6.4. El sistema WBS i mapes de responsabilitat.

Tema 7. Projectes en organitzacions.

- 7.1. El desenvolupament de projectes a les organitzacions funcionals.
- 7.2. Desenvolupament de projectes en organitzacions pures de projectes.
- 7.3. Desenvolupament de projectes en organitzacions matricials.
- 7.4. Sistemes organitzacionals mixtos.

Tema 8. Direcció.

- 8.1. Lideratge.

8.2. Motivació.

8.3. Comunicació.

8.4. Equips, grups i treball en equip.

Tema 9. Característiques dels directors de projectes.

9.1. Direcció de projectes i director de projecte.

9.2. Requisits propis del director de projectes.

9.3. Selecció del director de projectes.

Tema 10. Negociació i Resolució de conflictes.

10.1. La naturalesa de la negociació.

10.2. "Partnering", "Chartering", i Canvi.

10.3. Conflictes i cicle de vida del projecte.

10.4. Principis de negociació.

Tema 11. Planificació temporal ("Scheduling").

11.1. Tècniques PERT, CPM i ROY.

11.2. Gràfics Gantt.

11.3. Camí crític.

11.4. Pràctiques amb MS Project.

Tema 12. Assignació de Recursos.

12.1. Assignació de recursos a activitats.

12.2. Anivellació de recursos.

12.3. Pràctiques amb MS Project.

Tema 13. Elaboració de pressupostos i control de costos.

13.1. Sistemes d'estimació de pressupostos.

13.2. Els pressupostos a les organitzacions.

13.3. Control pressupostari i de costos.

Tema 14. Control de projectes.

14.1. Elements essencials de control.

14.2. Tipus de control de processos.

14.3. "The Earned Value Chart".

Tema 15. Selecció de projectes.

15.1. Criteris i models de selecció de projectes.

15.2. La naturalesa dels models de selecció de projectes.

15.3. Tipus de models de selecció de projectes.

15.4. El problema de la incertesa.

Tema 16. Finalització de projecte.

16.1. Tipus de finalització de projectes.

16.2. Quan acabar un projecte.

16.3. El procés de finalització d'un projecte.

16.4. L'informe final.

Eixos metodològics de l'assignatura

Per facilitar l'aprenentatge dels alumnes aplicarem les següents metodologies:

1. Una metodologia expositiva a través de la lliçó magistral.
2. Una metodologia interrogativa incentivant la realització de preguntes per part dels alumnes al professor i viceversa realitzant preguntes per part del professor als alumnes a través d'exercicis i pràctiques a l'aula.
3. Una metodologia dirigida a l'aplicació dels coneixements tractats a classe a través de la realització de treballs per part de l'alumne. Treballs que seran dirigits pel professor.

Sistema d'avaluació

L'avaluació serà continuada. "Segons la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL, de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació alternativa". Per tant si la nota final de l'assignatura obtinguda per avaluació continuada es suspens, l'estudiant NO podrà presentar-se a un examen final de recuperació.

Aquesta assignatura consta de tres parts, cadascuna d'aquestes parts serà avaluada independentment.

Part 1

La Part 1 de l'assignatura representa el 34% de la nota final. La nota de la Part 1 es calcularà de la següent

manera:

–Avaluació escrita que representarà el 24% de la nota final o el que es el mateix el 70,5 de la nota de la Part 1.

–Resolució de problemes el 10% de la nota final o el que es el mateix el 29,5% de la nota de la Part 1.

Part 2

La part 2 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou:

- Realització de controls breus diaris, que representen el 23% de la nota final o el que és el mateix el 69,7% de la nota de la Part 2.

- Realització d'activitats proposades i assistència a classe, que representa el 10% de la nota final o el que és el mateix el 30,3% de la nota de la Part 2.

Part 3

La part 3 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou la realització i avaluació d'un projecte.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

-Bradley, R; Myers, S.; Allen F. (2006). Principios de Finanzas corporativas. McGrawHill

-DuBrin, A. (2009), Essentials of Management. South Western, Canada.

-Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012), Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.

-Krugman, P. I Wells, R (2007). Introducción a la Economía. Microeconomía, Ed. Reverté.

-Meredith, J.R.; Mantel, S.J. (2012) Project Management. A Managerial Approach. Johnn Wiley and Sons, New York.

Bibliografia complementària

-Carlton D.W. and Perloff, J.M. (2005). *Modern industrial organization*, 4th edition, Pearson, Boston, Massachusetts.

-Ernst & Young (2011). Catalonia Life Sciences Report 2011.

-Genoma España (2011). La relevancia de la biotecnología en España.

-Interbio (2012). *From research to market: Key issues of technology transfer from public research centers to businesses*. Barcelona.