Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA

Coordinació: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Any acadèmic 2019-20

ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA 2019-20

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA
Codi	101637
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	

Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
Grau en Biotecnologia	4	OPTATIVA	Presencial

Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	

Tipus d'activitat	TEORIA
Nombre de crèdits	6
Nombre de grups	1

Coordinació	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	60 hores presencials 90 hores no presencials
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català 70% Castellà 30%
Horari de tutoria/lloc	Montserrat Viladrich Grau (coordinadora) Centre: ETSEA Departament: AEGERN Despatx: 4.1.11 Telèfon: 973 003714 Francisco Juárez Rubio Centre: ETSEA Departament: AEGERN Despatx: 4.1.8 Telèfon: 973 702610 Maria Mercè Clop Gallart Centre: ETSEA Departament: AEGERN Despatx: 4.1.17 Telèfon: 973 003712

ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA 2019-20

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CLOP GALLART, MARIA MERCÈ	mariamerce.clop@udl.cat	2	
JUAREZ RUBIO, FRANCISCO	francisco.juarez@udl.cat	2	
VILADRICH GRAU, MONTSERRAT	montse.viladrich@udl.cat	2	

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'estudiant que superi l'assignatura ha de : (Objectius de coneixement)

Familiaritzar-se amb els principis bàsics d'administració d'empreses i direcció d'activitats productives organitzades com a projectes.

L'estudiant que superi l'assignatura ha de ser capaç de: (Objectius de capacitat)

- Organitzar i dirigir activitats productives organitzades com a projectes

- Dirigir departaments tècnics en empreses biotecnològiques.

Competències

Dirigir i gestionar empreses de biotecnologia.

Dissenyar projectes biotecnològics innovadors mitjançant la identificació d'aplicacions, idees de negoci, plans de treball i la implantació de noves tècniques i equips.

Conèixer i saber valorar els aspectes socials i econòmics dels avanços i aplicacions biotecnològics.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Programa de la assignatura Economia de la Bioempresa

Economia de la Bioempresa

Curs 2019-20

Tema 1. Les empreses biotecnològiques i els diversos tipus de mercat.

1.1 La competència perfecta. Les característiques i comportament de les empreses competitives en el mercat.

1.2 La maximització de beneficis.

1.3 Característiques de les indústries competitives.

Tema 2. El poder de mercat.

2.1. El monopoli. Característiques d'un mercat monopolista.

2.1.1 Per què apareixen els monopolis? Les patents.

2.2. El comportament estratègic i el mercat oligopolista.

2.2.1. Els diferents conceptes d'estratègia.

2.2.2. L'equilibri de Nash.

2.2.3. Jocs i estratègies: El dilema del presoner.

2.3. La competència monopolística.

2.3.1 Característiques de la competència monopolística.

2.3.2 La diferenciació de producte.

Tema 3. L'evolució de les empreses biotecnològiques.

3.1. Les empreses biotecnològiques i els sistemes regionals d'innovació.

3.2. Les externalitats del "coneixement".

3.3. Incertesa, risc i informació privada.

3.4. La situació de les empreses i la indústria biotecnològica a Catalunya, Espanya i Món.

Tema 4. Introducció a l'Administració i Gestió d'Empreses.

4.1. Empresa i empresari.

4.2. Funcions administratives.

4.3. Processos productius.

4.4. Administració internacional i diversitat cultural.

4.5. Ètica social i responsabilitat.

Tema 5. Planificació.

5.1. Elements de planificació.

5.2. Resolució de problemes i Presa de Decisions.

5.3. Tècniques Quantitatives de Planificació i de presa de decisions.

Tema 6. Planificació de projectes.

6.1. Coordinació inicial del projecte.

6.2. Integració de sistemes.

6.3. Execució del projecte.

6.4. El sistema WBS i mapes de responsabilitat.

Tema 7. Projectes en organitzacions.

7.1. El desenvolupament de projectes a les organitzacions funcionals.

7.2. Desenvolupament de projectes en organitzacions pures de projectes.

7.3. Desenvolupament de projectes en organitzacions matricials.

7.4. Sistemes organitzacionals mixtos.

Tema 8. Direcció.

8.1. Lideratge.

8.2. Motivació.

8.3. Comunicació.

8.4. Equips, grups i treball en equip.

Tema 9. Característiques dels directors de projectes.

9.1. Direcció de projectes i director de projecte.

9.2. Requisits propis del director de projectes.

9.3. Selecció del director de projectes.

Tema 10. Negociació i Resolució de conflictes.

10.1. La naturalesa de la negociació.

10.2. “Partnering”, “Chartering”, i Canvi.

10.3. Conflictes i cicle de vida del projecte.

10.4. Principis de negociació.

Tema 11. Planificació temporal (“Scheduling”).

11.1. Tècniques PERT, CPM i ROY.

11.2. Gràfics Gantt.

11.3. Camí crític.

11.4. Pràctiques amb MS Project.

Tema 12. Assignació de Recursos.

12.1. Assignació de recursos a activitats.

12.2. Anivellació de recursos.

12.3. Pràctiques amb MS Project.

Tema 13. Elaboració de pressupostos i control de costos.

13.1. Sistemes d'estimació de pressupostos.

13.2. Els pressupostos a les organitzacions.

13.3. Control pressupostari i de costos.

Tema 14. Control de projectes.

14.1. Elements essencials de control.

14.2. Tipus de control de processos.

14.3. "The Earned Value Chart".

Tema 15. Selecció de projectes.

15.1. Criteris i models de selecció de projectes.

15.2. La naturalesa dels models de selecció de projectes.

15.3. Tipus de models de selecció de projectes.

15.4. El problema de la incertesa.

Tema 16. Finalització de projecte.

16.1. Tipus de finalització de projectes.

16.2. Quan acabar un projecte.

16.3. El procés de finalització d'un projecte.

16.4. L'informe final.

Eixos metodològics de l'assignatura

Per facilitar l'aprenentatge dels alumnes aplicarem les següents metodologies:

1. Una metodologia expositiva a través de la lliçó magistral.

2. Una metodologia interrogativa incentivant la realització de preguntes per part dels alumnes al professor i viceversa realitzant preguntes per part del professor als alumnes a través d'exercicis i pràctiques a l'aula.

3. Una metodologia dirigida a l'aplicació dels coneixements tractats a classe a través de la realització de treballs per part de l'alumne. Treballs que seran dirigits pel professor.

Sistema d'avaluació

L'avaluació serà continuada. "Segons la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL, de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació alternativa". Per tant si la nota final de l'assignatura obtinguda per avaluació continuada es suspens, l'estudiant NO podrà presentar-se a un examen final de recuperació.

Aquesta assignatura consta de tres parts, cadascuna d'aquestes parts serà avaluada independentment.

Part 1

La Part 1 de l'assignatura representa el 34% de la nota final. La nota de la Part 1 es calcularà de la següent manera:

–Avaluació escrita que representarà el 24% de la nota final o el que es el mateix el 70,5 de la nota de la Part 1.

–Solució de llista de problemes el 10% de la nota final o el que es el matiex el 29,5% de la nota de la Part 1.

Part 2

La part 2 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou:

- Realització de controls breus diaris, que representen el 23% de la nota final o el que és el mateix el 69,7% de la nota de la Part 2.

- Realització d'activitats proposades i assistència a classe, que representa el 10% de la nota final o el que és el mateix el 30,3% de la nota de la Part 2.

Part 3

La part 3 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou la realització i avaluació d'un projecte.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

-Breadley, R; Myers, S.; Allen F. (2006). Principios de Finanzas coorporativas. McGrawHill

-DuBrin, A. (2009), Essentials of Management. South Western, Canada.

-Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012), Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.

-Krugman, P. I Wells, R (2007). Introducción a la Economía. Microeconomía, Ed. Reverté.

-Meredith, J.R.; Mantel, S.J. (2012) Project Management. A Managerial Approach. Johnn Wiley and Sons, New York.

Bibliografia complementària

-Carlton D.W. and Perloff, J.M. (2005). *Modern industrial organization,* 4th edition, Pearson, Boston, Massachusetts.

-Ernst & Young (2011). Catalonia Life Sciences Report 2011.

-Genoma España (2011). La relevancia de la biotecnología en España.

-Interbio (2012). *From research to market: Key issues of technology transfer from public research centers to businesses.* Barcelona.