



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA

Coordinació: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Any acadèmic 2019-20

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA						
Codi	101637						
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA						
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat			
	Grau en Biotecnologia	4	OPTATIVA	Presencial			
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6						
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	TEORIA					
	Nombre de crèdits	6					
	Nombre de grups	1					
Coordinació	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT						
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES						
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	60 hores presencials 90 hores no presencials						
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.						
Idioma/es d'impartició	Català 70% Castellà 30%						
Horari de tutoria/lloc	Montserrat Viladrich Grau (coordinadora) Centre: ETSEA Departament: AEGERN Despatx: 4.1.11 Telèfon: 973 003714 Francisco Juárez Rubio Centre: ETSEA Departament: AEGERN Despatx: 4.1.8 Telèfon: 973 702610 Maria Mercè Clop Gallart Centre: ETSEA Departament: AEGERN Despatx: 4.1.17 Telèfon: 973 003712						

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CLOP GALLART, MARIA MERCÈ	mariamerce.clop@udl.cat	2	
JUAREZ RUBIO, FRANCISCO	francisco.juarez@udl.cat	2	
VILADRICH GRAU, MONTSERRAT	montse.viladrich@udl.cat	2	

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'estudiant que superi l'assignatura ha de : (Objectius de coneixement)

Familiaritzar-se amb els principis bàsics d'administració d'empreses i direcció d'activitats productives organitzades com a projectes.

L'estudiant que superi l'assignatura ha de ser capaç de: (Objectius de capacitat)

- Organitzar i dirigir activitats productives organitzades com a projectes
- Dirigir departaments tècnics en empreses biotecnològiques.

Competències

Dirigir i gestionar empreses de biotecnologia.

Dissenyar projectes biotecnològics innovadors mitjançant la identificació d'aplicacions, idees de negoci, plans de treball i la implantació de noves tècniques i equips.

Conèixer i saber valorar els aspectes socials i econòmics dels avanços i aplicacions biotecnològics.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Programa de la assignatura Economia de la Bioempresa

Economia de la Bioempresa

Curs 2019-20

Tema 1. Les empreses biotecnològiques i els diversos tipus de mercat.

- 1.1 La competència perfecta. Les característiques i comportament de les empreses competitives en el mercat.
- 1.2 La maximització de beneficis.

ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA 2019-20

1.3 Característiques de les indústries competitives.

Tema 2. El poder de mercat.

2.1. El monopoli. Característiques d'un mercat monopolista.

2.1.1 Per què apareixen els monopolis? Les patents.

2.2. El comportament estratègic i el mercat oligopolista.

2.2.1. Els diferents conceptes d'estratègia.

2.2.2. L'equilibri de Nash.

2.2.3. Jocs i estratègies: El dilema del presoner.

2.3. La competència monopolística.

2.3.1 Característiques de la competència monopolística.

2.3.2 La diferenciació de producte.

Tema 3. L'evolució de les empreses biotecnològiques.

3.1. Les empreses biotecnològiques i els sistemes regionals d'innovació.

3.2. Les externalitats del "coneixement".

3.3. Incertesa, risc i informació privada.

3.4. La situació de les empreses i la indústria biotecnològica a Catalunya, Espanya i Món.

Tema 4. Introducció a l'Administració i Gestió d'Empreses.

4.1. Empresa i empresari.

4.2. Funcions administratives.

4.3. Processos productius.

4.4. Administració internacional i diversitat cultural.

4.5. Ètica social i responsabilitat.

Tema 5. Planificació.

5.1. Elements de planificació.

5.2. Resolució de problemes i Presa de Decisions.

5.3. Tècniques Quantitatives de Planificació i de presa de decisions.

Tema 6. Planificació de projectes.

ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA 2019-20

- 6.1. Coordinació inicial del projecte.
- 6.2. Integració de sistemes.
- 6.3. Execució del projecte.
- 6.4. El sistema WBS i mapes de responsabilitat.

Tema 7. Projectes en organitzacions.

- 7.1. El desenvolupament de projectes a les organitzacions funcionals.
- 7.2. Desenvolupament de projectes en organitzacions pures de projectes.
- 7.3. Desenvolupament de projectes en organitzacions matricials.
- 7.4. Sistemes organitzacionals mixtos.

Tema 8. Direcció.

- 8.1. Lideratge.
- 8.2. Motivació.
- 8.3. Comunicació.
- 8.4. Equips, grups i treball en equip.

Tema 9. Característiques dels directors de projectes.

- 9.1. Direcció de projectes i director de projecte.
- 9.2. Requisits propis del director de projectes.
- 9.3. Selecció del director de projectes.

Tema 10. Negociació i Resolució de conflictes.

- 10.1. La naturalesa de la negociació.
- 10.2. “Partnering”, “Chartering”, i Canvi.
- 10.3. Conflictes i cicle de vida del projecte.
- 10.4. Principis de negociació.

Tema 11. Planificació temporal (“Scheduling”).

- 11.1. Tècniques PERT, CPM i ROY.
- 11.2. Gràfics Gantt.
- 11.3. Camí crític.
- 11.4. Pràctiques amb MS Project.

Tema 12. Assignació de Recursos.

- 12.1. Assignació de recursos a activitats.
- 12.2. Anivellació de recursos.
- 12.3. Pràctiques amb MS Project.

Tema 13. Elaboració de pressupostos i control de costos.

- 13.1. Sistemes d'estimació de pressupostos.
- 13.2. Els pressupostos a les organitzacions.
- 13.3. Control pressupostari i de costos.

Tema 14. Control de projectes.

- 14.1. Elements essencials de control.
- 14.2. Tipus de control de processos.
- 14.3. "The Earned Value Chart".

Tema 15. Selecció de projectes.

- 15.1. Criteris i models de selecció de projectes.
- 15.2. La naturalesa dels models de selecció de projectes.
- 15.3. Tipus de models de selecció de projectes.
- 15.4. El problema de la incertesa.

Tema 16. Finalització de projecte.

- 16.1. Tipus de finalització de projectes.
- 16.2. Quan acabar un projecte.
- 16.3. El procés de finalització d'un projecte.
- 16.4. L'informe final.

Eixos metodològics de l'assignatura

Per facilitar l'aprenentatge dels alumnes aplicarem les següents metodologies:

1. Una metodologia expositiva a través de la lliçó magistral.
2. Una metodologia interrogativa incentivant la realització de preguntes per part dels alumnes al professor i viceversa realitzant preguntes per part del professor als alumnes a través d'exercicis i pràctiques a l'aula.
3. Una metodologia dirigida a l'aplicació dels coneixements tractats a classe a través de la realització de treballs per part de l'alumne. Treballs que seran dirigits pel professor.

Sistema d'avaluació

L'avaluació serà continuada. "Segons la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL, de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació alternativa". Per tant si la nota final de l'assignatura obtinguda per avaluació continuada es suspens, l'estudiant NO podrà presentar-se a un examen final de recuperació.

Aquesta assignatura consta de tres parts, cadascuna d'aquestes parts serà avaluada independentment.

Part 1

La Part 1 de l'assignatura representa el 34% de la nota final. La nota de la Part 1 es calcularà de la següent manera:

- Avaluació escrita que representarà el 24% de la nota final o el que és el mateix el 70,5 de la nota de la Part 1.
- Solució de llista de problemes el 10% de la nota final o el que és el matiex el 29,5% de la nota de la Part 1.

Part 2

La part 2 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou:

- Realització de controls breus diaris, que representen el 23% de la nota final o el que és el mateix el 69,7% de la nota de la Part 2.
- Realització d'activitats proposades i assistència a classe, que representa el 10% de la nota final o el que és el mateix el 30,3% de la nota de la Part 2.

Part 3

La part 3 de l'assignatura representa el 33% de la nota final. La seva superació inclou la realització i avaluació d'un projecte.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica

- Breadley, R; Myers, S.; Allen F. (2006). Principios de Finanzas corporativas. McGrawHill
- DuBrin, A. (2009), Essentials of Management. South Western, Canada.
- Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012), Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.
- Krugman, P. I Wells, R (2007). Introducción a la Economía. Microeconomía, Ed. Reverté.

ECONOMIA DE LA BIOEMPRESA 2019-20

-Meredith, J.R.; Mantel, S.J. (2012) Project Management. A Managerial Approach. John Wiley and Sons, New York.

Bibliografia complementària

- Carlton D.W. and Perloff, J.M. (2005). *Modern industrial organization*, 4th edition, Pearson, Boston, Massachusetts.
- Ernst & Young (2011). Catalonia Life Sciences Report 2011.
- Genoma España (2011). La relevancia de la biotecnología en España.
- Interbio (2012). *From research to market: Key issues of technology transfer from public research centers to businesses*. Barcelona.