



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**ECONOMIA I EMPRESA**

Coordinació: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Codi</b>	101407			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Arquitectura Tècnica i Edificació	2	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	7.5			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	3		4.5
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
<b>Departament/s</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	30 hores presencials 45 hores no presencials 112,5 hores de treball autònom			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Castellà Material: castellà, català i anglès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	7,5	

## Informació complementària de l'assignatura

*Economia i empresa* és un curs d'introducció a l'economia (microeconomia i macroeconomia) i a l'economia de l'empresa. S'imparteix durant el segon semestre del segon curs.

L'assignatura requereix d'un treball continuat de l'alumne durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar materials didàctics (materials exposats a classe, exercicis, lectures) al Campus Virtual. Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació de la mateixa.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer i interpretar les principals variables macroeconòmiques.
- Aplicar i analitzar com l'oferta i la demanda determinen el preu i la quantitat venuda en un mercat competitiu. Calcular i interpretar elasticitats.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i costos en l'empresa.
- Identificar els mercats on desenvolupen la seva activitat les empreses.
- Conèixer el concepte d'empresa, funcions i tipus d'empreses.
- Analitzar la informació que proporcionen els estats comptables de l'empresa.
- Calcular i interpretar els indicadors de rendibilitat financera de projectes.
- Planificar i analitzar decisions i estratègies comercials.
- Conèixer les característiques i singularitats de l'empresa constructora així com del sector de la construcció al context macroeconòmic espanyol.

## Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- UdL1. Correcció en l'expressió oral escrita.

Competències Transversals

- EPS5. Capacitat per a l'abstracció i el raonament crític, lògic i matemàtic

Competències específiques de la titulació

- GEE6. Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques en ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos.
- GEE7. Capacitat per organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Conceptes bàsics d'Economia

- 1.1 Origen de l'Economia.
- 1.2 Outputs i recursos.
- 1.3 Microeconomia i macroeconomia.
- 1.4 Principals variables macroeconòmiques.
  
2. Oferta i demanda. Equilibri
  - 2.1 La demanda. Corba de demanda.
  - 2.2 L'oferta. Corba d'oferta.
  - 2.3 Equilibri competitiu. Intervenció sobre el preu.
  - 2.4 Elasticitat.
  
3. Producció i costos de l'empresa
  - 3.1 Producció. Funció de producció. Productivitat.
  - 3.2 Tipus de costos de l'empresa: funcions de costos.
  - 3.3 Benefici comptable i benefici econòmic.
  - 3.4 Llidar de rendibilitat.
  
4. Introducció als mercats
  - 4.1 Tipus de mercats. Índex de concentració.
  - 4.2 Competència perfecta.
  - 4.3 Mercats no competitius.
  - 4.4 Fallades de mercat. Externalitats.
  
5. Introducció a la gestió empresarial
  - 5.1 Empresa.
  - 5.2 Tipus d'empreses.
  - 5.3 Objectius de l'empresa.
  - 5.4 Stakeholders.
  
6. Informació comptable i financera de l'empresa
  - 6.1 Patrimoni i comptes anuals.
  - 6.2 Situacions patrimonials.
  - 6.3 Introducció a l'anàlisi econòmica i financera.
  - 6.4 Finançament d'empreses.
  
7. Avaluació de la rendibilitat financera d'inversions
  - 7.1 Paràmetres que defineixen una inversió.
  - 7.2 La influència del temps en el valor dels diners.
  - 7.3 Criteris d'avaluació d'inversions.
  - 7.4 Anàlisi d'escenaris.
  
- Tema 8. Màrqueting
  - 8.1 El màrqueting a l'empresa.
  - 8.2 Planificació d'estratègies de màrqueting.
  - 8.3 Les 4P's.
  - 8.4 Màrqueting internacional. Comerç electrònic.
  
9. L'empresa constructora
  - 9.1 Característiques de l'empresa constructora.
  - 9.2 Sector de la construcció a Espanya.

## Eixos metodològics de l'assignatura

Els continguts de l'assignatura es desenvolupen en sessions de teoria (classe magistral) i sessions de resolució de problemes i aplicacions, que es treballen en la col·lecció de problemes de cada tema. Aquestes sessions són participatives i es poden fer a l'aula d'informàtica.

**Pla de desenvolupament de l'assignatura**

<b>Setmana</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Continguts</b>	<b>Hores presencials</b>	<b>Hores videoconferència</b>	<b>Hores treball autònom</b>
S.1	Lliçó magistral i Classes participatives.	T1. Presentació de l'assignatura. Conceptes bàsics d'Economia	2	1	4,5
S.1	Resolució d'exercicis	T1. Models econòmics		2	3,5
S.2	Lliçó magistral i Classes participatives.	T1. Variables macroeconòmiques		2	4,5
S.2	Resolució d'exercicis	T1. Variables macroeconòmiques.	2	1	3,5
S.3	Lliçó magistral i Classes participatives	T2. Oferta i demanda		3	4,5
S.3	Resolució d'exercicis	T2. Exercicis equilibri competitiu.	2		3,5
S.4	Lliçó magistral i Classes participatives	T2.Oferta i demanda		3	4,5
S.4	Resolució d'exercicis	T2. Exercicis elasticitat	2		3,5
S.5	Lliçó magistral i classes participatives	T3. Producció i costos de l'empresa	2	1	4,5
S.5	Resolució d'exercicis	T3. Exercicis producció		2	3,5
S.6	Lliçó magistral i classes participatives	T3. Producció i costos de l'empresa		3	4,5
S.6	Resolució d'exercicis	T3. Costos de l'empresa	2		3,5
S.7	Lliçó magistral i classes participatives	T4. Mercats		3	4,5
S.7	Resolució d'exercicis	T4. Mercat immobiliari	2		3,5
S.8	Lliçó magistral i classes participatives	T4. Índex de concentració	2	1	4,5
S.8	Classes participatives	Preparació examen escrit		2	3,5
S.9	Examen escrit individual	Avaluació	2		

S.10	Lliçó magistral i classes participatives	T5. Aspectes bàsics de l'empresa		3	4,5
S.10	Pràctica	T5. Pràctica tipus d'empreses	2		3,5
S.11	Lliçó magistral i classes participatives	T6. Informació comptable de l'empresa.	2		4,5
S.11	Resolució d'exercicis	T6. Anàlisi de balanç i compte de resultats		3	3,5
S.12	Lliçó magistral i classes participatives	T6. Informació comptable de l'empresa.		3	4,5
S.12	Pràctica	T6. Anàlisi econòmica i financera d'una empresa constructora	2		3,5
S.13	Lliçó magistral i classes participatives.	T7. Rendibilitat d'inversions	2	1	4,5
S.13	Resolució d'exercicis. Aula informàtica	T7. Càlcul indicadors de rendibilitat		2	3,5
S.14	Pràctiques a l'aula Informàtica	T7. Càlcul de la rendibilitat financera d'un projecte. Anàlisi de sensibilitat	2	1	4,5
S.14	Lliçó magistral i classes participatives.	T8. Comercialització		2	3
S.15	Lliçó magistral i Classes participatives.	T 9. L'empresa constructora		3	4,5
S.15	Classes participatives	Preparació examen escrit	2		4,5
S.16-17	Examen escrit individual	PA2. Prova d'avaluació 2	2		
S.19	Examen escrit individual	Recuperació de les proves d'avaluació	2		

## Sistema d'avaluació

Bloc d'avaluació	%	Dates		Nota mínima
A1 Examen escrit	35	Setmana 9	Obligatori/individual	No
A2 Examen escrit	45	Setmanes 16 / 17	Obligatori/individual	> 4,0 sobre 10
AP Activitats pràctiques (3)	20	Al llarg del curs (en horari de classe)	Obligatori/grup	No

AR Examen escrit Recuperació	80	Setmana 19	individual	> 4,0 sobre 10
---------------------------------	----	------------	------------	----------------

- Les activitats d'avaluació A1, A2 i AP són obligatòries.
- Durant les setmanes 9 i 16/17 es realitzen les proves d'avaluació programades A1 i A2 (exàmens escrits presencials i individuals). Cadascuna d'aquestes proves té un pes del 35% i 45%, respectivament, sobre la nota final. A la prova A2 s'avaluen tots els continguts de l'assignatura.
- La nota de pràctiques representa un 20% de la nota final de l'assignatura i es calcula com la mitjana de les notes corresponents als diferents exercicis (2 o 3) proposats al llarg del curs. Aquestes proves es faran en horari de classe.
- Per tenir en compte la nota de pràctiques (20%), cal que la nota de l'examen A2 sigui superior a 4,0.
- L'assignatura està aprovada amb una nota final igual o superior a 5,0.
- Si la nota final és inferior a 5, durant la setmana 19, es podrà recuperar la nota de l'assignatura (AR). La recuperació es farà mitjançant un examen escrit presencial (individual) del total de continguts de l'assignatura i amb un pes del 80% sobre la nota final.
- En cas que fos necessari, també es podrien fer servir les eines de videoconferència i test del campus virtual.
- Avaluació alternativa quan l'estudiant ha renunciat a l'avaluació contínua: L'assignatura s'avaluarà mitjançant un examen escrit individual i presencial del total del contingut. L'assignatura s'aprova amb nota igual o superior a 5,0 en aquest examen. La data per fer aquesta prova serà la prevista per Direcció d'Estudis per a la prova A2. Aquesta nota es pot recuperar a l'examen de recuperació (AR) en la data programada per Direcció d'Estudis.

## Bibliografia i recursos d'informació

### I. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.
- Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall. Madrid.

### II. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.

### III. PRESA DE DECISIONS ESTRATÈGIQUES A L'EMPRESA

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

### IV. GESTIÓ DE LES EMPRESES CONSTRUCTORES

- Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valencia.
- Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y práctica. Delta. Las Rozas.