



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**ECONOMIA I EMPRESA**

Coordinació: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Any acadèmic 2019-20

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Codi</b>	101407			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Arquitectura Tècnica i Edificació	2	TRONCAL	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	7.5			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Nombre de crèdits</b>	3	4.5	
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	
<b>Coordinació</b>	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	75h presencial 112,5h treball autònom			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Castellà Material: castellà, català i anglès			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Dimarts i dijous de 10 a 12 hores. Edifici EPS. Despatx 1.09			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	7,5	

## Informació complementària de l'assignatura

*Economia i empresa* és un curs d'introducció a l'economia (microeconomia i macroeconomia) i a l'economia de l'empresa. S'imparteix durant el segon semestre del segon curs.

L'assignatura requereix d'un treball continuat de l'alumne durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar materials didàctics (materials exposats a classe, exercicis, lectures) al Campus Virtual. Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació de la mateixa.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer i interpretar les principals variables macroeconòmiques.
- Aplicar i analitzar com l'oferta i la demanda determinen el preu i la quantitat venuda en un mercat competitiu. Calcular i interpretar elasticitats.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i costos en l'empresa.
- Identificar els mercats on desenvolupen la seva activitat les empreses.
- Conèixer el concepte d'empresa, funcions i tipus d'empreses.
- Analitzar la informació que proporcionen els estats comptables de l'empresa.
- Calcular i interpretar els indicadors de rendibilitat financera de projectes.
- Planificar i analitzar decisions i estratègies comercials.
- Conèixer les característiques i singularitats de l'empresa constructora així com del sector de la construcció al context macroeconòmic espanyol.

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- UdL1. Correcció en l'expressió oral escrita.

### Competències Transversals

- EPS5. Capacitat per a l'abstracció i el raonament crític, lògic i matemàtic

### Competències específiques de la titulació

- GEE6. Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques en ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos.
- GEE7. Capacitat per organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### 1. Conceptes bàsics d'Economia

- 1.1 Origen de l'Economia.
- 1.2 Outputs i recursos..
- 1.3 Microeconomia i macroeconomia.
- 1.4 Principals variables macroeconòmiques.

## **2. Oferta i demanda. Equilibri**

- 2.1 La demanda. Corba de demanda.
- 2.2 L'oferta. Corba d'oferta.
- 2.3 Equilibri competitiu. Intervenció sobre el preu.
- 2.4 Elasticitat.

## **3. Producció i costos de l'empresa**

- 3.1 Producció. Funció de producció. Productivitat.
- 3.2 Tipus de costos de l'empresa: funcions de costos.
- 3.3 Benefici comptable i benefici econòmic.
- 3.4 Llindar de rendibilitat.

## **4. Introducció als mercats**

- 4.1 Tipus de mercats. Índex de concentració.
- 4.2 Competència perfecta.
- 4.3 Mercats no competitius.
- 4.4 Fallades de mercat. Externalitats.

## **5. Aspectes bàsics de l'empresa**

- 5.1 L'empresa com a realitat socioeconòmica.
- 5.2 Organització de l'empresa.
- 5.3 Classes d'empreses.

## **6. Informació comptable i financera de l'empresa**

- 6.1 Patrimoni i comptes anuals.
- 6.2 Situacions patrimonials.
- 6.3. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera.
- 6.4 Finançament d'empreses.

## **7. Avaluació de la rendibilitat financera d'inversions**

- 7.1 Paràmetres que defineixen una inversió.
- 7.2 La influència del temps en el valor dels diners.
- 7.3 Criteris d'avaluació d'inversions.

7.4 Anàlisi de sensibilitat.

## 8. Comercialització

8.1 Funció comercial de l'empresa.

8.2 Variables de decisió comercial.

## 9. L'empresa constructora

9.1 Característiques de l'empresa constructora.

9.2 Sector de la construcció a Espanya.

## Eixos metodològics de l'assignatura

Els continguts de l'assignatura es distribueixen en sessions teòriques (3 hores/setmana) i sessions pràctiques (2 hores/setmana). Aquestes sessions pràctiques es poden desenvolupar a l'aula o a l'aula de informàtica.

Classes magistrals. Explicacions i presentacions en Power Point, realitzades a l'aula.

Problemes. Quadern d'exercicis i part dels exercicis més significatius i rellevants es resoldran a classe durant aquestes sessions pràctiques.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

<b>Dates (Setmanes)</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Temari</b>	<b>Hores presencials</b>	<b>Hores treball autònom</b>
Setmana 1	Lliçó magistral i Classes participatives.	T1. Presentació de l'assignatura. Conceptes bàsics d'Economia	3	4,5
Setmana 1	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T1. Models econòmics	2	3,5
Setmana 2	Lliçó magistral i Classes participatives.	T1. Variables macroeconòmiques T2. Oferta i demanda	2 1	4,5
Setmana 2	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T1 Variables macroeconòmiques.	2	3,5
Setmana 3	Lliçó magistral i Classes participatives.	T2.Oferta i demanda	2 1	4,5
Setmana 3	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T2. Exercicis equilibri competitiu.	2	3,5
Setmana 4	Lliçó magistral i Classes participatives.	T2.Oferta i demanda	3	4,5
Setmana 4	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T2. Exercicis elasticitat	2	3,5

Setmana 5	Lliçó magistral i Classes participatives.	T3. Producció i costos de l'empresa	3	4,5
Setmana 5	Pràctiques a l'aula	T3. Exercicis producció	2	3,5
Setmana 6	Lliçó magistral i Classes participatives.	T3. Producció i costos de l'empresa	3	4,5
Setmana 6	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T3. Costos de l'empresa	2	3,5
Setmana 7	Lliçó magistral i Classes participatives.	T4. Els mercats	3	4,5
Setmana 7	Pràctiques a l'aula Informàtica (resolució d'exercicis)	T4. Mercat immobiliari	2	3,5
Setmana 8	Lliçó magistral i	T4. Els mercats	3	4,5
Setmana 8	Classes participatives.	Dubtes	2	3,5
Setmana 9	Examen escrit individual	Avaluació	2	
Setmana 10	Lliçó magistral i Classes participatives.	T5. Aspectes bàsics de l'empresa	3	4,5
Setmana 10	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T5. Pràctica tipus d'empreses	2	3,5
Setmana 11	Lliçó magistral i Classes participatives.	T6. Informació comptable de l'empresa.	3	4,5
Setmana 11	Pràctiques a l'aula. (resolució d'exercicis)	T6. Anàlisi de balanç i compte de resultats	2	3,5
Setmana 12	Lliçó magistral i Classes participatives.	T6. Informació comptable de l'empresa.	2 1	4,5
Setmana 12	Pràctiques a l'aula Informàtica	T6. Anàlisi econòmica i financera d'una empresa constructora	2	3,5
Setmana 13	Lliçó magistral i Classes participatives.	T8. Comercialització	3	4,5
Setmana 13	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T7. Càlcul indicadors de rendibilitat	2	3,5

Setmana 14	Lliçó magistral i Classes participatives.	T8. Comercialització	3	4,5
Setmana 14	Pràctiques a l'aula Informàtica	T8. Càlcul de la rendibilitat financera d'un projecte. Anàlisi de sensibilitat	2	3
Setmana 15	Lliçó magistral i Classes participatives.	T 9. L'empresa constructora	3	4,5
Setmana 15	Pràctiques a l'aula	Dubtes	2	3,5
Setmana 16-17	Examen escrit individual	PA2. Prova d'avaluació 2	2	
Setmana 19	Examen escrit individual	Recuperació de les proves d'avaluació	2	

## Sistema d'avaluació

Activitat d'avaluació	%	Dates
PA 1 Examen escrit	35	Setmana 9
PA 2 Examen escrit	45	Setmanes 16 i 17
Exercicis a classe	20	Al llarg del curs
Examen escrit de recuperació	80	Setmana 19

### Nota d'exàmens i exercicis

- A les setmanes 9a i 16/17a es realitzen les proves d'avaluació programades (exàmens escrits): PA1 i PA2. Cadascuna d'aquestes proves té un pes del 35% i 45%, respectivament, sobre la nota final. A PA2 s'avaluarà tota la matèria.
- Seguint les pautes del Marc Acadèmic de Graus de l'EPS a la 19a setmana es podrà recuperar nota de l'assignatura. La recuperació es farà mitjançant un examen escrit del total de continguts de l'assignatura i amb un pes del 80% sobre la nota final.
- La nota d'exercicis representa un 20% de la nota final de l'assignatura i es calcula com la mitjana de les notes corresponents als diferents exercicis proposats al llarg del curs.
- Per tenir en compte la nota d'exercicis (20%), cal tenir almenys un 4 sobre 10 dels dos exàmens escrits.

## Bibliografia i recursos d'informació

### I. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4<sup>a</sup> ed. Thomson. Madrid.
- Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3<sup>a</sup> ed. Prentice Hall. Madrid.

### II. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.

### III. PRESA DE DECISIONS ESTRATÈGIQUES A L'EMPRESA

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

## IV. GESTIÓ DE LES EMPRESES CONSTRUCTORES

- Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valencia.
- Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y práctica. Delta. Las Rozas.

## Adaptacions a la metodologia degudes al COVID-19

La professora enregistra les presentacions dels continguts (teoria i exercicis) amb l'eina de *Videoconferència* i les penja als *Recursos* del Campus Virtual.

La comunicació amb els estudiants es fa amb eines del Campus Virtual: anuncis i correus i sessions de videoconferència per rebre *feedback* dels estudiants.

## Adaptacions al pla de desenvolupament degudes al COVID-19

Les classes magistrals i de resolució de problemes, són classes no presencials amb l'eina de videoconferència. Les pràctiques a classe avaluables són activitats individuals (exercicis) a realitzar pels estudiants que es gestionen mitjançant l'eina *Activitats* del Campus Virtual.

## Adaptacions a l'avaluació degudes al COVID-19

Es manté l'esquema general, no hi ha canvis en les ponderacions de les activitats d'avaluació, únicament s'adapta el sistema d'avaluació a la situació de docència no presencial.

- Examen parcial (PA1 35% de la nota): mitjançant les eines de *Test* i *d'Activitats* del Campus Virtual.
- Examen final (PA2 45% de la nota): mitjançant les eines de *Test* i *d'Activitats* del Campus Virtual. En cas que fos necessari també es podria fer servir l'eina de *Videoconferència*.
- Exercicis a classe en grup (20% de la nota): Se substitueixen des que comença el període de confinament, per exercicis individuals mitjançant l'eina *Activitats* del Campus Virtual.
- Examen de recuperació (80%): mitjançant les eines de *Test* i *d'Activitats* del Campus Virtual. En cas que fos necessari també es podria fer servir l'eina de *Videoconferència*.