



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **ECONOMIA I EMPRESA**

Coordinació: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA I EMPRESA			
Codi	101407			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Arquitectura Tècnica i Edificació	2	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	7.5			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		4.5
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	75h presencial 112,5h treball autònom			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà Material: castellà, català i anglès			
Horari de tutoria/lloc	Dimarts i dijous de 10 a 12 hores. Edifici EPS. Despatx 1.09			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia@aegern.udl.cat	7,5	

Informació complementària de l'assignatura

Economia i empresa és un curs d'introducció a l'economia (microeconomia i macroeconomia) i a l'economia de l'empresa. S'imparteix durant el segon semestre del segon curs.

L'assignatura requereix d'un treball continuat de l'alumne durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar materials didàctics (materials exposats a classe, exercicis, lectures) al Campus Virtual. Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació de la mateixa.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer i interpretar les principals variables macroeconòmiques.
- Aplicar i analitzar com l'oferta i la demanda determinen el preu i la quantitat venuda en un mercat competitiu. Calcular i interpretar elasticitats.
- Conèixer i aplicar la teoria de la producció i costos en l'empresa.
- Identificar els mercats on desenvolupen la seva activitat les empreses.
- Conèixer el concepte d'empresa, funcions i tipus d'empreses.
- Analitzar la informació que proporcionen els estats comptables de l'empresa.
- Calcular i interpretar els indicadors de rendibilitat financera de projectes.
- Planificar i analitzar decisions i estratègies comercials.
- Conèixer les característiques i singularitats de l'empresa constructora així com del sector de la construcció al context macroeconòmic espanyol.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- UdL1. Correcció en l'expressió oral escrita.

Competències Transversals

- EPS5. Capacitat per a l'abstracció i el raonament crític, lògic i matemàtic

Competències específiques de la titulació

- GEE6. Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques en ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos.
- GEE7. Capacitat per organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Conceptes bàsics d'Economia

- .
 - 1.1 Origen de l'Economia.
 - 1.2 Outputs i recursos..
 - 1.3 Microeconomia i macroeconomia.
 - 1.4 Principals variables macroeconòmiques.

2. Oferta i demanda. Equilibri

- 2.1 La demanda. Corba de demanda.
- 2.2 L'oferta. Corba d'oferta.
- 2.3 Equilibri competitiu. Intervenció sobre el preu.
- 2.4 Elasticitat.

3. Producció i costos de l'empresa

- 3.1 Producció. Funció de producció. Productivitat.
- 3.2 Tipus de costos de l'empresa: funcions de costos.
- 3.3 Benefici comptable i benefici econòmic.
- 3.4 Llindar de rendibilitat.

4. Introducció als mercats

- 4.1 Tipus de mercats. Índex de concentració.
- 4.2 Competència perfecta.
- 4.3 Mercats no competitius.
- 4.4 Fallades de mercat. Externalitats.

5. Aspectes bàsics de l'empresa

- 5.1 L'empresa com a realitat socioeconòmica.
- 5.2 Organització de l'empresa.
- 5.3 Classes d'empreses.

6. Informació comptable i financera de l'empresa

- 6.1 Patrimoni i comptes anuals.
- 6.2 Situacions patrimonials.
- 6.3. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera.
- 6.4 Finançament d'empreses.

7. Avaluació de la rendibilitat financera d'inversions

- 7.1 Paràmetres que defineixen una inversió.
- 7.2 La influència del temps en el valor dels diners.
- 7.3 Criteris d'avaluació d'inversions.

7.4 Anàlisi de sensibilitat.

8. Comercialització

8.1 Funció comercial de l'empresa.

8.2 Variables de decisió comercial.

9. L'empresa constructora

9.1 Característiques de l'empresa constructora.

9.2 Sector de la construcció a Espanya.

Eixos metodològics de l'assignatura

Els continguts de l'assignatura es distribueixen en sessions teòriques (3 hores/setmana) i sessions pràctiques (2 hores/setmana). Aquestes sessions pràctiques es poden desenvolupar a l'aula o a l'aula de informàtica.

Classes magistrals. Explicacions i presentacions en Power Point, realitzades a l'aula.

Problemes. Quadern d'exercicis i part dels exercicis més significatius i rellevants es resoldran a classe durant aquestes sessions pràctiques.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (Setmanes)	Metodologia	Temari	Hores presencials	Hores treball autònom
Setmana 1	Lliçó magistral i Classes participatives.	T1. Presentació de l'assignatura. Conceptes bàsics d'Economia	3	4,5
Setmana 1	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T1. Models econòmics	2	3,5
Setmana 2	Lliçó magistral i Classes participatives.	T1. Variables macroeconòmiques T2. Oferta i demanda	2 1	4,5
Setmana 2	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T1 Variables macroeconòmiques.	2	3,5
Setmana 3	Lliçó magistral i Classes participatives.	T2.Oferta i demanda	2 1	4,5
Setmana 3	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T2. Exercicis equilibri competitiu.	2	3,5
Setmana 4	Lliçó magistral i Classes participatives.	T2.Oferta i demanda	3	4,5
Setmana 4	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T2. Exercicis elasticitat	2	3,5

Setmana 5	Lliçó magistral i Classes participatives.	T3. Producció i costos de l'empresa	3	4,5
Setmana 5	Pràctiques a l'aula	T3. Exercicis producció	2	3,5
Setmana 6	Lliçó magistral i Classes participatives.	T3. Producció i costos de l'empresa	3	4,5
Setmana 6	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T3. Costos de l'empresa	2	3,5
Setmana 7	Lliçó magistral i Classes participatives.	T4. Els mercats	3	4,5
Setmana 7	Pràctiques a l'aula Informàtica (resolució d'exercicis)	T4. Mercat immobiliari	2	3,5
Setmana 8	Lliçó magistral i	T4. Els mercats	3	4,5
Setmana 8	Classes participatives.	Dubtes	2	3,5
Setmana 9	Examen escrit individual	Avaluació	2	
Setmana 10	Lliçó magistral i Classes participatives.	T5. Aspectes bàsics de l'empresa	3	4,5
Setmana 10	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T5. Pràctica tipus d'empreses	2	3,5
Setmana 11	Lliçó magistral i Classes participatives.	T6. Informació comptable de l'empresa.	3	4,5
Setmana 11	Pràctiques a l'aula. (resolució d'exercicis)	T6. Anàlisi de balanç i compte de resultats	2	3,5
Setmana 12	Lliçó magistral i Classes participatives.	T6. Informació comptable de l'empresa.	2 1	4,5
Setmana 12	Pràctiques a l'aula Informàtica	T6. Anàlisi econòmica i financera d'una empresa constructora	2	3,5
Setmana 13	Lliçó magistral i Classes participatives.	T8. Comercialització	3	4,5
Setmana 13	Pràctiques a l'aula (resolució d'exercicis)	T7. Càlcul indicadors de rendibilitat	2	3,5

Setmana 14	Lliçó magistral i Classes participatives.	T8. Comercialització	3	4,5
Setmana 14	Pràctiques a l'aula Informàtica	T8. Càlcul de la rendibilitat financera d'un projecte. Anàlisi de sensibilitat	2	3
Setmana 15	Lliçó magistral i Classes participatives.	T 9. L'empresa constructora	3	4,5
Setmana 15	Pràctiques a l'aula	Dubtes	2	3,5
Setmana 16-17	Examen escrit individual	PA2. Prova d'avaluació 2	2	
Setmana 19	Examen escrit individual	Recuperació de les proves d'avaluació	2	

Sistema d'avaluació

Activitat d'avaluació	%	Dates
PA 1 Examen escrit	35	Setmana 9
PA 2 Examen escrit	45	Setmanes 16 i 17
Exercicis a classe	20	Al llarg del curs
Examen escrit de recuperació	80	Setmana 19

Nota d'exàmens i exercicis

- A les setmanes 9a i 16/17a es realitzen les proves d'avaluació programades (exàmens escrits): PA1 i PA2. Cadascuna d'aquestes proves té un pes del 35% i 45%, respectivament, sobre la nota final.
- Seguint les pautes del Marc Acadèmic de Graus de l'EPS a la 19a setmana es podrà recuperar/millorar nota de l'assignatura. La recuperació es farà mitjançant un examen escrit del total de continguts de l'assignatura i amb un pes del 80% sobre la nota final.
- La nota d'exercicis representa un 20% de la nota final de l'assignatura i es calcula com la mitjana de les notes corresponents als diferents exercicis proposats al llarg del curs.
- Per tenir en compte la nota d'exercicis (20%), cal tenir almenys un 4 sobre 10 dels exàmens escrits.

Bibliografia i recursos d'informació

I. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.
- Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall. Madrid.

II. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.

III. PRESA DE DECISIONS ESTRATÈGIQUES A L'EMPRESA

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

IV. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORES

- Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valencia.
- Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y práctica. Delta. Las Rozas.