



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
ECONOMIA I EMPRESA

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA I EMPRESA
Codi	101407
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Crèdits teòrics	4
Crèdits pràctics	3.5
Horari de tutoria/lloc	Dimarts i dijous de 10 a 12 hores. Edifici EPS. Despatx 1.09
Departament/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Castellà 85% Català: 10% Anglès: 5%
Grau/Màster	Grau en Arquitectura Tècnica
Horari de tutoria/lloc	Dimarts i dijous de 10 a 12 hores. Edifici EPS. Despatx 1.09
Adreça electrònica professor/a (s/es)	natalia@aegern.udl.cat

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura requereix d'un treball continuat de l'alumne durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar materials didàctics (materials exposats a classe, exercicis, lectures) al Campus Virtual. Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació de la mateixa.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Competències específiques de la titulació

- Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques en ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos.

Objectius

- 2. Explicar què determina la demanda i l'oferta d'un bé. Aplicar i analitzar com l'oferta i la demanda determinen el preu i la quantitat venuda en un mercat competitiu. Calcular i interpretar elasticitats
 - 3. Identificar les principals característiques dels mercats competitiu i no competitiu on desenvolupen la seva activitat les empreses.
 - 4. Conèixer el concepte de fallada de mercat. Analitzar les externalitats, el seu nivell òptim així com les solucions privades i públiques de les mateixes.
 - 5. Conèixer el concepte d'empresa, funcions i tipus d'empreses.
 - 6. Conèixer i aplicar la teoria de la producció i costos en l'empresa
 - 7. Conèixer les eines bàsiques de la informació comptable, així com de la gestió financera.
 - 8. Aplicar i interpretar les eines de l'avaluació financera de projectes.
 - 9. Conèixer les característiques i singularitats de l'empresa constructora. Ubicar el sector de la construcció al context macroeconòmic espanyol.
 - 10. Conèixer les bases de la gestió y control de l'empresa constructora.
- Capacitat per organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris en grans empreses.

Objectius

- 9. Conèixer les característiques i singularitats de l'empresa constructora. Ubicar el sector de la construcció al context macroeconòmic espanyol.
- 10. Conèixer les bases de la gestió y control de l'empresa constructora.
- 5. Conèixer el concepte d'empresa, funcions i tipus d'empreses.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat per a l'abstracció i el raonament crític, lògic i matemàtic.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. Conceptes bàsics d'Economia.

- 1.1 Origen de l'Economia.
- 1.2 El problema econòmic. Factors de producció.
- 1.3 Microeconomia i macroeconomia.
- 1.4 Principals variables macroeconòmiques.

Tema 2. Oferta i demanda. Equilibri

- 2.1 La demanda. Corba de demanda.
- 2.2 L'oferta. Corba d'oferta.
- 2.3 Equilibri competitiu. Intervenció sobre el preu.
- 2.4 Elasticitat.

Tema 3. Producció i costos de l'empresa

- 3.1 Producció. Funció de producció. Productivitat.
- 3.2 Tipus de costos de l'empresa: funcions de costos.
- 3.3 Benefici comptable i benefici econòmic.
- 3.4 Llindar de rendibilitat

Tema 4. Introducció als mercats.

- 4.1 Tipus de mercats.
- 4.2 Competència perfecta.
- 4.3 Monopoli.
- 4.4 Oligopoli i competència monopolística.

Tema 5. Externalitats

- 5.1 Fallades de mercat.
- 5.2 Externalitats. La contaminació.
- 5.3 Nivell òptim de contaminació.

5.4 Reducció d'externalitats. Solucions privades i polítiques públiques.

Tema 6. Aspectes bàsics de l'empresa

6.1 L'empresa com a realitat socioeconòmica.

6.2 Organització de l'empresa.

6.3 Classes d'empreses.

6.4 Unions Temporals d'Empreses.

Tema 7. Informació comptable i financera de l'empresa

7.1 Patrimoni i comptes anuals.

7.2 Situacions patrimonials.

7.3. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera.

7.4 Finançament d'empreses.

Tema 8. Avaluació de la rendibilitat financera d'inversions.

8.1 Paràmetres que defineixen una inversió.

8.2 La influència del temps en el valor dels diners.

8.3 Criteris d'avaluació d'inversions.

8.4 Anàlisi de sensibilitat.

Tema 9. L'empresa constructora y el sector de la construcció.

9.1 Característiques de l'empresa constructora.

9.2 Organització de l'empresa constructora.

9.3 Sector de la construcció a Espanya.

Seminari: Real state marketing (Anglès)

Sistema d'avaluació

- Primera prova escrita 35%.
- Segona prova escrita 50%.
- Pràctiques a classe: 15%.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografía recomendada

I. INTRODUCCIÓN A L'ECONOMIA

Cepeda, I., Lacalle, M., Simón, J.R. i Romero, D. (2004). Economía para ingenieros. Thomson Paraninfo. Madrid.

Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.

Mochón, F. (1995). Economía Básica 2ª ed. McGraw-Hill. Madrid.

Mochón, F. (2006) Principios de economía. McGraw-Hill. Madrid.

Mochón, F. (2009). Economía, teoría y política. McGraw-Hill. Madrid.

Perloff, J.M. (2004). Microeconomía. (3ª ed.) Addisonand Wesley. Madrid.

Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall. Madrid.

II. INTRODUCCIÓN A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid. Bueno Campos, E. (2005). Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.

Fernández Pirla, J.M. (1981). Economía y gestión de la empresa. ICE. Madrid.

Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.

Keown, A.J.; Petty, J.W.; Scott, D.F. i Martin, J.D. (1999). Introducción a las finanzas. La práctica y la lógica de la dirección financiera (2ª ed.). Prentice Hall. Madrid.

Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

III. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORES

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. AECA. (2003). La Contabilidad de Gestión en las Empresas Constructoras. Serie principios de contabilidad de gestión. Número 25. Madrid.

Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valencia.

Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y práctica. Delta. Las Rozas.