



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
SIMULACIÓ I JOCS D'EMPRESA

Coordinació: ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	SIMULACIÓ I JOCS D'EMPRESA			
Codi	101356			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	2.7	3.3	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL	jose.alonso@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

SIMULACIÓ I JOCS D'EMPRESA és una assignatura experiencial que simula un entorn global de competència entre empreses, en el qual els alumnes participants tenen un paper actiu i dirigeixen aquestes empreses per equips.

Les sessions són totalment participatives i interactives.

Amb aquesta assignatura els alumnes tenen l'oportunitat de posar en pràctica tots els coneixements que han adquirit al llarg de la seva carrera, així com de les diferents àrees funcionals, i al mateix temps veuen les interrelacions que existeixen entre elles.

L'assistència a classe és imprescindible.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Resultats d'aprenentatge:

1. Estudiar la utilitat de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en la gestió empresarial i analitzar els canvis que s'estan produint.
2. Saber planificar, redactar i presentar les dades per a analitzar la situació empresarial i realitzar un diagnòstic.
3. Saber gestionar l'estructura formal d'una empresa i saber com aplicar-la a situacions específiques i reals.
4. Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en què opera.
5. Gestionar una empresa, assumint riscos, definint estratègies i adoptant mesures.
6. Treballar en equip aconseguint el màxim benefici en compartir diferents punts de vista.
7. Saber comunicar les conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats de manera clara.

Competències

Competències:

Bàsiques

Codi/Text
CB3 Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica
CB4 Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Generals

Codi
CG2 Capacitat d'organitzar i planificar.
CG4 Treball en equip i lideratge.
CG5 Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Transversals

Código
CT1 Correcta expressió oral i escrita.
CT3 Domini de les TIC.

Específiques

Codi
CE2 Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa i institucions.
CE4 Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Contingut (descripció temàtica):

A continuació presentem una breu descripció dels temes a tractar en l'assignatura

- Metodologia i funcionament operatiu del programa
- Anàlisi de l'entorn
- Anàlisi interna
- Estratègies i avantatges competitiu
- Estratègies de desenvolupament empresarial
- Revisió continguts àrees funcionals
- Alineació de les decisions de les diferents àrees funcionals amb l'estratègia empresarial
- Presa de decisions
- Anàlisi de resultats de la simulació

Eixos metodològics de l'assignatura

Metodologies docents:

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment activa i participativa amb un enfocament molt pràctic. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per a promoure el coneixement per comprensió.

Amb aquesta assignatura els alumnes tenen l'oportunitat de posar en pràctica tots els coneixements que han adquirit al llarg de la seva carrera, així com de les diferents àrees funcionals, i al mateix temps veuen les

interrelacions que existeixen entre elles.

Les classes pràctiques se centren en l'alumne i en el treball en equip, on cadascun d'ells simula una empresa i participa dins d'un entorn competitiu. Les diferents empreses i equips competeixen entre ells. També constaran d'estudi de casos, resolució de pràctiques, lectura d'articles científics i conferències d'experts.

La simulació empresarial posarà als participants en la situació d'haver d'interpretar i decidir en l'àmbit de l'empresa des d'una posició de Direcció, i això obliga els estudiants a revisar tot el que saben, i el que "saben fer", i prendre decisions, des del paper, que passen a representar, de Directors generals i el seu equip més immediat.

La simulació empresarial posarà als participants en la situació d'haver d'interpretar i decidir en l'àmbit de l'empresa des d'una posició de Direcció, i això obliga els estudiants a revisar tot el que saben, i el que "saben fer", i prendre decisions, des del paper, que passen a representar, de Directors generals i el seu equip més immediat.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Aquesta assignatura és una síntesi dels coneixements i competències adquirits en els estudis de ADE.

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment pràctica. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per a promoure el coneixement per comprensió.

El pla de desenvolupament de l'assignatura inclou la creació d'equips, on cadascun d'ells simula una empresa i participa dins d'un entorn competitiu. Les diferents empreses i equips competeixen entre ells.

Es realitzarà un estudi del Manual i dels materials complementaris de la simulació. També caldrà fer una revisió dels conceptes de les diferents àrees funcionals i l'estrategia de la empresa.

Cada setmana es prendran decisions de totes les àrees funcionals tenint en compte els resultats de les decisions anteriors i les estratègies seguides pels competidors. Cada decisió simularà un any de funcionament de l'empresa.

En classe es comentaran els resultats obtinguts i l'evolució de cada empresa a partir de les estratègies seguides.

Al final del curs els alumnes hauran de presentar i defensar un document en el qual reculli les estratègies seguides i els resultats obtinguts en cadascuna de les seves decisions.

Les classes pràctiques constaran també d'estudi de casos, resolució de pràctiques, lectura d'articles científics i conferències d'experts.

Sistema d'avaluació

Nº	Sistemes d'avaluació	Ponderació	
1	Prova escrita sobre els conceptes utilitzats en la presa de decisions i coneixements de la simulació (Es realitzarà en la Setmana 9)	20	
2	Prova escrita sobre els conceptes utilitzats en la presa de decisions, coneixements de la simulació, sobre la presa de decisions de l'equip i sobre els resultats obtinguts (Es realitzarà en horari de classe en la Setmana 15)	20	
3	Proves pràctiques: Resultats de l'empresa (segons Rànquing)	15	
4	Treball: Auditoria de gestió de la Companyia: Informe escrit (informe parcial i final)	20	
5	Presentació oral dels resultats de la simulació (Es realitzarà en horari de classe en la Setmana 15)	15	

6	Assistència i Participació activa en classe (també es tindran en compte totes les activitats complementàries realitzades)	10
---	---	----

Els alumnes hauran de presentar un treball amb les decisions setmanals i els resultats obtinguts, i argumentant les estratègies seguides en les diferents decisions. Aquest treball també haurà de presentar-se de manera oral.

Bibliografia i recursos d'informació

- Bibliografia bàsica: Tutorials i Manual de la simulació.
- Bibliografia addicional: La bibliografia complementària i la documentació rellevant està formada pels manuals de les principals matèries de Direcció d'empresa dels estudis realitzats: Direcció Estratègica, Direcció Financera, Direcció de Màrqueting, Direcció d'Operacions i Logística, Direcció de Recursos Humans, Comptabilitat, etc.