



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**GESTIÓ DE L'EMPRESA  
FAMILIAR**

Coordinació: PLANA FARRAN, MANUEL

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

|   |  |      |          |            |
|---|--|------|----------|------------|
| <b>Denominació</b>                                    | GESTIÓ DE L'EMPRESA FAMILIAR                                   |      |          |            |
| <b>Codi</b>   | 101334   |      |          |            |
| <b>Semestre d'impartició</b>                          | 2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA                            |      |          |            |
| <b>Caràcter</b>                                       | Grau/Màster  | Curs | Caràcter | Modalitat  |
|   | Grau en Administració i Direcció d'Empreses                    | 4    | OPTATIVA | Presencial |
| <b>Nombre de crèdits ECTS</b>                         | 6  |      |          |            |
| <b>Grups</b>  | 1GG  |      |          |            |
| <b>Crèdits teòrics</b>                                | 0  |      |          |            |
| <b>Crèdits pràctics</b>                               | 0  |      |          |            |
| <b>Coordinació</b>                                    | PLANA FARRAN, MANUEL   |      |          |            |
| <b>Departament/s</b>                                  | ADMINISTRACIO D'EMPRESES                                       |      |          |            |
| <b>Informació important sobre tractament de dades</b> | Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.  |      |          |            |
| <b>Idioma/es d'impartició</b>                         | Català   |      |          |            |
| <b>Horari de tutoria/lloc</b>                         | Despatx 1.26 de la FDE/ Dijous de 19-20, Divendres 18.30-20.30 |      |          |            |

| Professor/a (s/es)   | Adreça electrònica professor/a (s/es) | Crèdits impartits pel professorat | Horari de tutoria/lloc |
|----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| PLANA FARRAN, MANUEL | mplana@aegern.udl.cat                 | 6                                 |                        |

## Informació complementària de l'assignatura

Cal tenir en compte que el nostre entorn lleidatà es caracteritza per un teixit empresarial amb un alt grau d'empreses familiars que han contribuït al desenvolupament econòmic de les nostres terres; és per això molt recomanable fixar-se amb les dinàmiques d'algunes empreses que tenim al nostre entorn.

La lectura de notícies que sorgeixen a partir d'aquest model empresarial, així com l'actualitat relacionada amb aquest tipus d'empreses són una bona eina per complementar els coneixements que hauria de proporcionar aquesta assignatura.

L'Empresa Familiar realitza una aportació molt important al conjunt de l'economia i del propi funcionament del teixit socio-empresarial.

En el cas de l'estat espanyol, la importància d'aquest tipus d'empreses queda ben clar, a partir de les dades següents:

- hi ha 2,9 milions d'empreses familiars, que suposen un 85% del total d'empreses a l'estat espanyol;
- aquestes empreses aporten el 70% del PIB de l'estat;
- proporcionen un 75% del total del treball privat.

Las característiques de les empreses familiars tenen un element diferenciador amb la resta d'empreses que són la propietat, la gestió i la transmissió de les mateixes a properes generacions.

Aquests elements específics i propis de les EF proporcionen un camp d'estudi on no hi ha, únicament, una vessant econòmica, també existeix una vessant relacional, de gestió i de direcció i d'integració de diferents camps que es troben entrelaçats dins l'entramat que esdevenen les EF.

En conseqüència, l'objectiu principal és transmetre uns coneixements i unes descripcions específiques per analitzar i tenir uns mínims coneixements d'allò que esdevé una EF, per lo qual es demana:

- conèixer i identificar les característiques específiques de les EF;
- comprendre l'evolució de les EF, passant per tots els seus estadis i fases; des de l'inici del fundador fins a les següents generacions.
- anticipar y gestionar els conflictes en l'empresa familiar;
- fer front als reptes pendents que té l'EF, com són la gestió de la pròpia empresa en si mateixa, la professionalització i la internacionalització.

.el procés successori com un període de cert risc empresarial, estructural i familiar dins la pervivència d'aquest model empresarial.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera
- Correcció en l'expressió oral i escrita

## Objectius

- L'expressió dels conceptes, tant de forma oral com de forma escrita, esdevé un element essencial de la pròpia assignatura.

## Competències específiques de la titulació

- Ocupar les funcions relacionades amb les diferents àrees funcionals d'una empresa i institucions.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

## Objectius

- L'obtenció de coneixements en aquesta matèria ha de permetre trobar les solucions més adequades a les diferents situacions que ens anirem trobant en el transcurs del curs.
- Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en el qual opera.
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economicofinancera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.

## Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

## Objectius

- Tasca essencial a l'hora de tenir un desenvolupament de la capacitat individual i també grupal.
- Capacitat de crítica i autocrítica.

## Objectius

- Element transversal i del tot necessari.
- Treball en equip i lideratge.

## Objectius

- Part dels treballs s'hauran de fer en equip
- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.

## Objectius

- Element necessari i transversal a tot desenvolupament de qualsevol tasca.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

## Objectius

- Degut a les característiques d'aquesta assignatura aquest objectiu esdevé del tot imprescindible.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Mòdul 1: Característiques de l'Empresa Familiar

1.
  1. Definició d'EF. Característiques específiques.
  2. Importància econòmica i evolució de l'EF.
  3. Tipus d'EF. Fundador, Societat de Germans, Consorci de cosins.
  4. Fortaleses i amenaces de les EF.
  5. Reptes de les EF.

### Mòdul 2: Aspectes socio-culturals de les Empreses Familiars

1.
  1. Creació i desenvolupament de les EF: Cicle de vida.
  2. La capacitat emprenedora de l'EF.
  3. Família i empresa: Relacions, cultura i valors dins les EF.
  4. Continuitat i successió dins les EF: Transmissió del patrimoni.
  5. Lideratge i professionalització.
  6. Distribució de "rols": Comunicació dins l'EF.
  7. conflicte, mediació i negociació.

### Mòdul 3: Aspectes jurídics dins l'Empresa Familiar.

1.
  1. Aspectes mercantils, civils i laborals dins les EF.
  2. Govern de l'EF: Consell d'Administració, Consell de Direcció i Consell de Família.
  3. Planificació fiscal de l'EF: Holdings familiars.
  4. El Protocol Familiar: Continguts i efectes.

### Mòdul 4: Aspectes Econòmics de l'Empresa Familiar

1.
  1. Planificació estratègica de l'Empresa Familiar: Organització i gestió.
  2. Alternatives de finançament i estructura financiera de les E.F.
  3. Inversió i creixement a les EF.
  4. Internacionalització de l'Empresa Familiar.

## Sistema d'avaluació

- L'avaluació es basarà i es fonamentarà en les següents premises:
  - 35% de la nota es basarà en la nota obtinguda en la primera prova.
  - 35% de la nota es basarà en la nota obtinguda en la segona prova.
  - 30% de la nota es basarà en les valoracions continuades en els treballs i activitats que es realitzin a classe.

## Bibliografia i recursos d'informació

CORONA, J. (Ed.) (2005): Manual de la empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar, PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.

CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo.

GALLO, M.A. (1995): Empresa familiar. Texto y casos. Editorial Praxis.

GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., McCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): Empresas familiares. Generación a generación. McGraw-Hill.

NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure. Deusto.