



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

INICIATIVA EMPRESARIAL I CREACIÓ D'EMPRESES

Coordinació: ALONSO MARTÍNEZ, JOSÉ MANUEL

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	INICIATIVA EMPRESARIAL I CREACIÓ D'EMPRESES			
Codi	101333			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	2.7	3.3	
	Nombre de grups	2	2	
Coordinació	ALONSO MARTÍNEZ, JOSÉ MANUEL			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	40% classe presencial 60% treball autònom de l'estudiant			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	Jose Manuel Alonso Martinez 11 Josep Maria Barrufet 1			
Horari de tutoria/lloc	Dimecres 9 a 11h Divendres de 9 a 11h			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALONSO MARTÍNEZ, JOSÉ MANUEL	jmanuel@aegern.udl.cat	11	
BARRUFET OLIVART, JOSEP	jbarrufet@aegern.udl.cat	1	

Informació complementària de l'assignatura

Amb independència de l'horari de tutoria establert, sempre podeu enviar un correu electrònic per quedar un dia a una hora determinada

La majoria de les activitats i proves escrites es realitzaran i lliuraran a classe. Per tant, és important mantenir una assistència regular a les diferents sessions.

Es recomana entrar a l'espai virtual Sakai UdL cada setmana. En aquest espai trobareu els apunts de l'assignatura, activitats, informacions, etc.

Es tracta d'una assignatura optativa del quart curs del grau d'ADE en el que s'inicia a l'alumne en el món de l'emprenedoria, una competència molt valuosa per perfil dels estudiants d'ADE i pel context econòmic actual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Aprofundir el l'elaboració de documents i presentacions
- Profunditzar en la utilització d'Internet per a la recerca d'informació.

- Domini d'una llengua estrangera

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Aprofundir el l'elaboració de documents i presentacions.

Competències específiques de la titulació

- Ocupar les funcions relacionades amb les diferents àrees funcionals d'una empresa i institucions.

Objectius

- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant el grau d'ADE, posant-los en pràctica en un projecte concret.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

Objectius

- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant el grau d'ADE, posant en pràctica moltes de les tècniques i metodologies apreses per prendre decisions empresarials en un projecte concret.
- Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en el qual opera.

Objectius

- Fomentar l'esperit emprenedor.
 - Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
 - Fomentar la creació d'empreses per part dels alumnes.
 - Millorar la percepció de la figura de l'empresari.
 - Facilitar els coneixements necessaris per aprendre a redactar un pla d'empresa.
 - Conèixer els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
 - Familiaritzar als alumnes amb les entitats que donen suport a la creació d'empreses.
 - Saber analitzar la viabilitat d'un negoci o projecte empresarial
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economicofinancera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.

Objectius

- Saber analitzar la viabilitat econòmica i financera d'una empresa

Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
 - Utilitzar la cerca online per conèixer les entitats de suport i els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
- Capacitat de crítica i autocrítica.

Objectius

- Saber analitzar la viabilitat d'un negoci o projecte empresarial identificant els seus punts forts i febles.
- Treball en equip i lideratge.

Objectius

- Fomentar el treball en equip.
- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.

Objectius

- Fomentar la qualitat en tots els documents presentats.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- Fomentar la planificació i temporalització en un projecte
- Fomentar la delegació i el repartiment de tasques entre els membres d'un equip
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Objectius

- Fomentar la tècnica del elevator pitch per presentar un projecte empresarial

Continguts fonamentals de l'assignatura

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ

- L'empresari emprenedor
- Paper dels emprenedors i les PIMES a l'economia
- Estructura de les empreses de Lleida
- La idea de negoci: Sectors emergents
- Generació d'idees: Creativitat i innovació
- Oportunitats de negoci: model de negoci
- Algunes errades a evitar

MÒDUL 2. ENTITATS DE SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES

- Entitats de suport a nivell local, autonòmic, estatal i supranacional
- Webs d'interés per a la creació d'empreses
- Parcs científics i tecnològics, viviers d'empresa i centres de noves empreses
- Noves figures: Business Angels, Seed Capital, Capital risc, Spin-off

MÒDUL 3. EL PLA D'EMPRESA

- Què és un Pla d'Empresa
- Anàlisi de l'entorn
- Pla estratègic
- Pla de Màrqueting
- Pla d'Operacions
- Organització i Pla de persones
- Pla Econòmic i Financer
- Estructura Legal
- Direcció i control

MÒDUL 4. LA POSADA EN MARXA

- El procés de creació d'una empresa
- Marc Legal i forma jurídica de l'empresa
- La posada en marxa. Tràmits administratius
- Entitats vinculades

Eixos metodològics de l'assignatura

La impartició de la docència d'aquesta assignatura inclou la realització de classes preferentment pràctiques que inclouran una explicació dels diferents continguts per part del professor i l'aplicació d'aquests continguts en el desenvolupament d'un pla d'empresa. Aquest projecte es realitzarà en equips de treball de 4-5 alumnes/as que hauran de lliurar i defensar a final de curs.

La comunicació amb els estudiants es realitzarà principalment a través de l'Espai Virtual Sakai UdL. En aquest espai trobessin tot el material de l'assignatura com són les anotacions, articles, notes, etc, així com anuncis i altres missatges per part dels professors

L'assistència a classe és important per poder implementar el pla de negoci i rebre feedback constant per part dels professors

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (Setmanes)	Descripció:	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
Setmana 1 - 2	Presentació de l'assignatura. MODUL I: INTRODUCCIÓ	Presentació de l'assignatura. Lliçó magistral, discussió de casos. Vídeos Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Resolució casos Cerca per Internet	10
Setmana 5 - 6	MODUL II: ENTITATS DE SUPPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES	Lliçó magistral Estudi de casos Visita CEEI Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Cerca per Internet. Resolució casos	10
Setmana 3-4 i 7-8	MODUL III EL PLA D'EMPRESA	Lliçó magistral Definició tipus d'empresa i model de negoci Anàlisi de l'entorn Pla estratègic Desenvolupament pla d'empresa	12	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Cerca per Internet	16
Setmana 9	PTP 1. Prova escrita de teoria i pràctica dels mòduls 1 al 3	Examen escrit individual	2	Preparar examen	9

Setmana 10-14	MODUL III EL PLA D'EMPRESA	Lliçó magistral Desenvolupament del pla d'empresa Conferències	20	Lectura, comprensió i estudi dels apunts Cerca per Internet Preparació per grups de 4-5 alumnes del pla d'empresa	24					
Setmana 15	MODUL IV: LA POSADA EN MARXA	Lliçó magistral Estudi de casos. Cerca per Internet Conferències	4	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Resolució de casos. Cerca per Internet Preparació per grups de 4-5 alumnes del pla d'empresa	4					
Setmana 18	PRESENTACIÓ I DEFENSA PROJECTE NOVA EMPRESA	Presentació oral per grups d'alumnes	4	Preparació per grups de 4-5 alumnes de la presentació en powerpoint del pla d'empresa	8					
Setmana 16-17	PTP 2. Prova escrita de teoria i pràctica del mòdul 3 i 4 i del propi pla d'empresa	Examen escrit individual	2	Preparar examen	9					

(2)HTP = Hores de Treball Presencial

(3)HTNP = Hores de Treball No Presencial

Sistema d'avaluació

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
PTP 1 (Prova de teoria i pràctica 1)	Preguntes sobre els mòduls 1 al 3 tots en format tipus test amb resposta múltiple o preguntes curtes	27.5%	Setmana 9	O	I	Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.
PTP 2 (Prova de teoria i pràctica 2)	Preguntes sobre el mòduls 3 i 4 i sobre el projecte de nova empresa realitzat en grup.	27.5%	Setmana 17- 19	O	I	Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Activitats	Exercicis pràctics, resolució de casos, resums, conferències, etc	5%	Setmana 1-16	O	I/G	La nota d'aquesta activitat sortirà de la mitjana ponderada dels exercicis, casos, resums i altres proves realitzades al llarg del curs
Presentació escrita del pla d'empresa del projecte de nova empresa	Es valorarà la presentació del pla d'empresa, la viabilitat del projecte, el model de negoci, l'estratègia, els continguts, etc.	25%	Setmana 16	O	G	Els grups estaran formats per 4-5 persones del mateix grup mitjà.
Presentació oral amb suport de PowerPoint del projecte de nova empresa	Es valorarà la qualitat del PowerPoint, els continguts i la utilització i aplicació dels conceptes, la expressió oral i la precisió lingüística, etc	15%	Setmana 16	O	G	Caldrà presentar una còpia en paper de la presentació. Els grups estaran formats per 4-5 persones del mateix grup mitjà. Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.

(1) Obligatòria / Voluntària

(2) Individual / Grupal

Aclariments

L'assignatura serà avaluada mitjançant avaluació contínua.

L'avaluació contínua consisteix en que l'alumne obtingui notes dels següents tipus d'activitats: 2 proves escrites, els lliuraments d'informes, d'exercicis, casos i resums realitzats o sol·licitats a classe o al campus virtual, i la presentació escrita i oral d'un pla d'empresa.

Per tant, per superar aquesta assignatura heu de tenir present:

- La realització de 2 proves escrites que avaluaran el contingut teòric i pràctic del programa. La primera prova serà dels mòduls 1, 2, 3 i de les activitats realitzades durant les setmanes 1-8. La segona prova serà dels mòduls 3 i 4 i de les activitats realitzades durant les setmanes 10-17. Cada prova escrita tindrà un pes del 27,5% en la nota final. Aquestes proves ja estan marcades en el calendari acadèmic que estableix la FDET.
- La realització per escrit d'un pla d'empresa en grup amb un pes del 25% en la nota final. La data del lliurament es fixarà en la setmana 16 i s'avisarà amb antelació. En la setmana 8 es farà un seguiment dels apartats del pla realitzats.
- La defensa oral amb el suport d'un powerpoint del pla d'empresa amb un pes del 15% en la nota final. La defensa es realitzarà en horari de classe i la data es fixarà en les setmanes 15 a 16 i s'avisarà amb antelació. Es farà una presentació parcial durant la setmana 8.
- El lliurament o realització a classe d'exercicis, casos i resums proposats es valoraran per part del professor i tindran un pes del 5% en la nota final.

Avís important

- L'alumne que no es presenti a alguna de les activitats tindrà d'aquella activitat no presentada la qualificació de zero.

2. L'alumne que només obtingui qualificació en 2 o menys dels 5 tipus d'avaluació obtindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT.
3. L'alumne que tingui alguna nota de mes de dos activitats d'avaluació tindrà com a nota final d'aquesta assignatura el que li surti de fer-li la mitjana ponderada.
4. No hi ha examen final de l'assignatura.

Altres aspectes a tenir present a l'hora de fer les proves escrites:

- A les proves escrites només es podrà portar el bolígraf, la calculadora i el programa acadèmic.
- No es poden portar ni mòbils ni els apunts o qualsevol material amb els continguts del programa.
- Tothom ha de tenir, els dies de les proves escrites, la seva calculadora i el seu programa i no es podran intercanviar ni deixar.
- D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

Nota final de l'assignatura

Per a calcular la nota FINAL es farà la mitjana ponderada sobre totes les activitats, segons els percentatges establerts (veure la taula d'aquest apartat). Per a superar l'assignatura cal:

1-Obtenir com a mitjana ponderada de totes les proves una nota igual o superior a 5 sobre 10.

2-Obtenir una mitjana de 5 o mes en els dos examens escrits i que en cap d'ells la nota en algun d'ells sigui inferior a 3 punts. En el cas de no complir amb aquests requisits la nota final seria de SUSPENS.

Avaluació alternativa

En cas que un/a estudiant acreditat documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura...) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en la presentació i defensa d'un pla de negoci i en la resolució de preguntes curtes i/o tipus test.

La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del primer mes un cop iniciat el semestre amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

A la pàgina web de la Facultat hi ha el document que han d'omplir els alumnes i lliurar al professor responsable de l'assignatura <http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

Aquesta prova està sotmesa a la normativa d'avaluació als efectes de recuperació (proves superiors al 30%) i revisió.

Bibliografia i recursos d'informació

- Alonso Martínez, Jose M. (2009). *Quadern de l'emprenedor. Guia per a l'elaboració del Pla d'empresa*. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida.
- Alcaraz, Rafael (1995). *El emprenedor de éxitó. Guía de planes de negocios*. Editorial Mc Graw Hill.
- Amat, Oriol; Chías, Josep; y otros (1996). *Emprender con éxitó*. Ediciones Gestión 2000
- Rubio, Isabel; Ollé, Montserrat; y otros (1999). *Emprender con éxitó II*. Foro Gestión Valencia
- Bermejo, Manuel y otros (1997). *La creación de la empresa propia*. Serie McGrawHill de Management
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (2002) *Guía para la Creación de empresas*. 9ª Ed. Cámara de

Comercio e Industria de Madrid.

- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2001). *La Creación de Empresas en España. Análisis por regiones y sectores*. Servicio de Estudios de las Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España y Fundación INCYDE, Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002a). *Espíritu empresarial en España, Europa y Estados Unidos*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002b). *Factores para consolidar una empresa*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2004). *Creación y Consolidación de Empresas. Políticas de Apoyo*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cañadas, Miguel (1996). *Como crear empresas rentables*. Ediciones Gestión 2000
- CEOE-CEPYME (1994). *Como crear una empresa*. Ediciones Mundi-Prensa. 3ª Ed.
- Colomer i Espinet, Albert. CP'AC (1995). *Passos i costos per a l'apostada en marxa d'un projecte d'autocupació*. Direcció General d'Ocupació.
- Corbella Gómez, Mariano (1996). *La forma jurídica de la empresa. Aplicaciones, modelos y utilidades*. ESIC Editorial
- Genescà E., Urbano D., Capelleras J. L., Guallarte C., & Vergés J. (2003). *Creación de empresas- Entrepreneurship: Homenaje al profesor José María Veciana Vergés*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Gil, M^a Angeles; Giner, Fernando (2014). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Novena edición. ESIC Editorial.
- Gil, M^a Angeles, Giner, F. y Monzón Joaquin A. (1993). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial.
- Halloran J.W. (1996). *Curso McGraw-Hill de Creación de Empresas en 36 horas* McGraw Hill.
- Hisrich R. D., Peters M.P., & Shepherd D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores, 6ª Ed.* McGraw Hill (Traducción en español de la sexta edición en inglés de Entrepreneurship, adaptado por Eugenia Bieto, Marcel Planellas y Montse Ollé), Madrid.
- Kuriloff, A. i Hemphill, J. (1984). *Cómo hacer rentable un negocio desde el principio*. Ed. Deusto. Bilbao.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). *Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona
- Maqueda Lafuente, Fco. J. (1996). *Creación y dirección de empresas*. Editorial Ariel Economía
- Nueno, Pedro (1996). *Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas*. Editorial Expansión Deusto.
- Ollé, M.; Planelles, M. y otros. (1997). *El plan de empresa*. Editorial Marcombo Boixareu.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011), *Generación de Modelos de Negocio*, Deusto S.A. Ediciones.
- Rodríguez, Carlos, i Fernández, Concepción (1984). *Cómo crear una empresa*. Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial. Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- Ruiz, M.; Alonso J.M. y otros (1997). *Manual para la redacción de un Plan de empresa*. Paperkite Editorial. Lleida
- Sepulveda, Pedro (1992). *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Trias de Bes, F. (2007). *El libro negro del Emprendedor; no digas que nunca te lo advirtieron*. Barcelona, Empresa Activa.
- Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya: Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Barcelona: CIDEM. Departamento de Trabajo e Industria. Generalitat de Catalunya.
- Veciana Vergés J. M. (2005). *La creació d'empreses. Un enfocament gerencial*. Col·lecció Estudis Econòmics Num.33. Servei d'Estudis La Caixa, Barcelona.