



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**INICIATIVA EMPRESARIAL I
CREACIÓ D'EMPRESES**

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	INICIATIVA EMPRESARIAL I CREACIÓ D'EMPRESES
Codi	101333
Semestre d'impartició	1r Q Avaluació Continuada
Caràcter	Optativa
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	3
Crèdits pràctics	3
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ ECONÒMICA DELS RECURSOS NATURALS
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	40% classe presencial 60% treball autònom de l'estudiant
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	Lunes 11 a 12h Viernes de 9 a 11h

Jose Manuel Alonso Martinez

Informació complementària de l'assignatura

Amb independència de l'horari de tutoria establert, sempre podeu enviar un correu electrònic per quedar un dia a una hora determinada

La majoria de les activitats i proves escrites es realitzaran i lliuraran a classe. Per tant, és important mantenir una assistència regular a les diferents sessions.

Es recomana entrar a l'espai virtual Sakai UdL cada setmana. En aquest espai trobareu els apunts de l'assignatura, activitats, informacions, etc.

Es tracta d'una assignatura optativa del quart curs del grau d'ADE en el que s'inicia a l'alumne en el món de l'emprenedoria, una competència molt valuosa per perfil dels estudiants d'ADE i pel context econòmic actual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Aprofundir el l'elaboració de documents i presentacions
- Profunditzar en la utilització d'Internet per a la recerca d'informació.

- Domini d'una llengua estrangera

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Aprofundir el l'elaboració de documents i presentacions.

Competències específiques de la titulació

- Ocupar les funcions relacionades amb les diferents àrees funcionals d'una empresa i institucions.

Objectius

- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant el grau d'ADE, posant-los en pràctica en un projecte concret.

- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

Objectius

- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant el grau d'ADE, posant en pràctica moltes de les tècniques i metodologies apreses per prendre decisions empresarials en un projecte concret.

- Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en el qual opera.

Objectius

- Fomentar l'esperit emprenedor.
 - Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
 - Fomentar la creació d'empreses per part dels alumnes.
 - Millorar la percepció de la figura de l'empresari.
 - Facilitar els coneixements necessaris per aprendre a redactar un pla d'empresa.
 - Conèixer els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
 - Familiaritzar als alumnes amb les entitats que donen suport a la creació d'empreses.
 - Saber analitzar la viabilitat d'un negoci o projecte empresarial
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economicofinancera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.

Objectius

- Saber analitzar la viabilitat econòmica i financera d'una empresa

Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
 - Utilitzar la cerca online per conèixer les entitats de suport i els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
- Capacitat de crítica i autocrítica.

Objectius

- Saber analitzar la viabilitat d'un negoci o projecte empresarial identificant els seus punts forts i febles.

- Treball en equip i lideratge.

Objectius

- Fomentar el treball en equip.

- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.

Objectius

- Fomentar la qualitat en tots els documents presentats.

- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- Fomentar la planificació i temporalització en un projecte
 - Fomentar la delegació i el repartiment de tasques entre els membres d'un equip
-
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Objectius

- Fomentar la tècnica del elevator pich per presentar un projecte empresarial

Continguts fonamentals de l'assignatura

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ

- L'empresari emprenedor
- Paper dels emprenedors i les PIMES a l'economia
- Estructura de les empreses de Lleida
- La idea de negoci: Sectors emergents
- Generació d'idees: Creativitat i innovació
- Oportunitats de negoci: model de negoci

MÒDUL 2. ENTITATS DE SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES

- Entitats de suport a nivell local, autonòmic, estatal i supranacional
- Webs d'interés per a la creació d'empreses
- Parcs científics i tecnològics, viviers d'empresa i centres de noves empreses
- Noves figures: Business Angels, Seed Capital, Capital risc, Spin-off

MÒDUL 3. LA POSADA EN MARXA

- El procés de creació d'una empresa
- Marc Legal i forma jurídica de l'empresa
- La posada en marxa. Tràmits administratius
- Entitats vinculades

MÒDUL 4. EL PLA D'EMPRESA

- Què és un Pla d'Empresa
- Anàlisi de l'entorn
- Pla estratègic
- Pla de Màrqueting
- Pla d'Operacions
- Organització i Pla de persones
- Pla Econòmic i Financer
- Estructura Legal
- Direcció i control

Eixos metodològics de l'assignatura

La impartició de la docència d'aquesta assignatura inclou la realització de classes en grup gran, principalment classes magistrals; classes en grup mitjans, bàsicament classes pràctiques; i treball autònom de l'alumne. Aquest treball podrà ser individual o en grup en funció de les activitats proposades.

El mitja de comunicació amb l'estudiant serà a través de l'Espai Virtual Sakai UdL. En aquest espai trobareu tot el material de l'assignatura com els apunts, articles, notes, etc, així com avisos i altres missatges del professors

L'assistència a classe és important. En els grups mitjans es treballarà principalment en la redacció d'un pla d'empresa per grups de 4-5 alumnes que caldrà lliurar i defensar a final de curs.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates (Setmanes)	Descripció:	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
Setmana 1 - 3	Presentació de l'assignatura. MODUL I: INTRODUCCIÓ	Presentació de l'assignatura. Lliçó magistral, discussió de casos. Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Resolució casos Cerca per Internet	10
Setmana 4 - 5	MODUL II: ENTITATS DE SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES	Lliçó magistral Estudi de casos Visita CEEI Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Cerca per Internet. Resolució casos	10
Setmana 6 - 7	MODUL III: LA POSADA EN MARXA	Lliçó magistral Estudi de casos. Visita institucions Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Resolució de casos. Cerca per Internet	10
Setmana 8	MODUL IV EL PLA D'EMPRESA	Lliçó magistral Definició tipus d'empresa i model de negoci	4	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Cerca per Internet	6
Setmana 9	PTP 1. Prova escrita de teoria i pràctica dels mòduls 1 al 3	Examen escrit individual	2	Preparar examen	9
Setmana 10-15	MODUL IV EL PLA D'EMPRESA	Lliçó magistral Presentació plans parcials Conferències	24	Lectura, comprensió i estudi dels apunts Cerca per Internet Preparació per grups de 4-5 alumnes del pla d'empresa	28
Setmana 15-16	PRESENTACIÓ I DEFENSA PROJECTE NOVA EMPRESA	Presentació oral per grups d'alumnes	4	Preparació per grups de 4-5 alumnes de la presentació en powerpoint del pla d'empresa	8

Setmana 17-19	PTP 2. Prova escrita de teoria i pràctica del mòdul 4 i del propi pla d'empresa	Examen escrit individual	2	Preparar examen	9
---------------	---	--------------------------	---	-----------------	---

(2)HTP = Hores de Treball Presencial

(3)HTNP = Hores de Treball No Presencial

Sistema d'avaluació

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
PTP 1 (Prova de teoria i pràctica 1)	Preguntes sobre els mòduls 1 al 3 tots en format tipus test amb resposta múltiple	25%	Setmana 9	O	I	Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.
PTP 2 (Prova de teoria i pràctica 2)	Preguntes sobre el mòdul 4 i sobre el projecte de nova empresa realitat en grup.	25%	Setmana 17-19	O	I	Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.
Activitats	Exercicis pràctics, resolució de casos, resums, etc	15%	Setmana 1-16	O	I/G	La nota d'aquesta activitat sortirà de la mitjana ponderada dels exercicis, casos, resums i altres proves realitzades al llarg del curs
Presentació escrita del pla d'empresa del projecte de nova empresa	Es valorarà la presentació del pla d'empresa, la viabilitat del projecte, el model de negoci, l'estratègia, els continguts, etc.	20%	Setmana 15-16	O	I	Els grups estaran formats per 4-5 persones del mateix grup mitjà.
Presentació oral amb suport de PowerPoint del projecte de nova empresa	Es valorarà la qualitat del PowerPoint, els continguts i la utilització i aplicació dels conceptes, la expressió oral i la precisió lingüística, etc	15%	Setmana 15-16	O	G	Caldrà presentar una còpia en paper de la presentació. Els grups estaran formats per 4-5 persones del mateix grup mitjà. Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.

(1) Obligatòria / Voluntària

(2) Individual / Grupal

Aclariments

L'assignatura serà avaluada mitjançant avaluació contínua.

L'avaluació continua consisteix en que l'alumne obtingui notes dels següents tipus d'activitats: 2 proves escrites, els lliuraments d'informes, d'exercicis, casos i resums realitzats o sol·licitats a classe o al campus virtual, i la presentació escrita i oral d'un pla d'empresa.

Per tant, per superar aquesta assignatura heu de tenir present:

- La realització de 2 proves escrites que avaluaran el contingut teòric i pràctic del programa. La primera prova serà dels mòduls 1, 2, 3. La segona prova serà del mòdul 4. Cada prova escrita tindrà un pes del 25% en la nota final. Aquestes proves ja estan marcades en el calendari acadèmic que estableix la FDE.
- La realització per escrit d'un pla d'un pla d'empresa en grup amb un pes del 20% en la nota final. La data del lliurament es fixarà en les setmanes 15 a 16 i s'avisarà amb antelació.
- La defensa oral amb el suport d'un powerpoint del pla d'empresa amb un pes del 15% en la nota final. La defensa es realitzarà en horari de classe i la data es fixarà en les setmanes 15 a 16 i s'avisarà amb antelació.
- El lliurament o realització a classe d'exercicis, casos i resums proposats es valoraran per part del professor i tindran un pes del 15% en la nota final.

Avis important

- L'alumne que no es presenti a alguna de les activitats tindrà d'aquella activitat no presentada la qualificació de zero.
- No s'ajornen les dates de les proves: ni per malaltia, ni perquè teniu una altra prova escrita d'una altra assignatura, ni per qualsevol altre motiu.
- Qui no es presenti a alguna de les proves obtindrà la qualificació de zero.
- L'alumne que només obtingui qualificació en 2 o menys dels 5 tipus d'avaluació obtindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT.
- L'alumne que tingui alguna nota de mes de dos activitats d'avaluació tindrà com a nota final d'aquesta assignatura el que li surti de fer-li la mitjana ponderada.
- No hi ha examen final de l'assignatura.

Altres aspectes a tenir present a l'hora de fer les proves escrites:

- A les proves escrites només es podrà portar el bolígraf, la calculadora i el programa acadèmic.
- No es poden portar ni mòbils ni els apunts o qualsevol material amb els continguts del programa.
- Tothom ha de tenir, els dies de les proves escrites, la seva calculadora i el seu programa i no es podran intercanviar ni deixar.
- Qualsevol persona que copiï pel sistema que sigui obtindrà directament la qualificació de suspens.

Nota final de l'assignatura

Per a calcular la nota FINAL es farà la mitjana ponderada sobre totes les activitats, segons els percentatges establerts (veure la taula d'aquest apartat). Per a superar l'assignatura cal:

1-Obtenir com a mitjana ponderada de totes les proves una nota igual o superior a 5 sobre 10.

2-Aprovar algun dels dos exàmens escrits i que en cap d'ells la nota en algun d'ells sigui inferior a 3 punts. En el cas de no complir amb aquests requisits la nota final seria de SUSPENS.

Bibliografia i recursos d'informació

- Alonso Martínez, Jose M.(2009). *Quadern de l'emprenedor. Guia per a l'elaboració del Pla d'empresa*. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida.
- Alcaraz, Rafael (1995). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*. Editorial Mc Graw Hill.
- Amat, Oriol; Chías, Josep;y otros (1996). *Emprender con éxito*. Ediciones Gestión 2000
- Rubio, Isabel; Ollé, Montserrat; y otros (1999). *Emprender con éxito II*. Foro Gestión Valencia

- Bermejo, Manuel y otros(1997). *La creación de la empresa propia*.Serie McGrawHill de Management
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (2002) *Guía para la Creación de empresas. 9ªEd.* Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2001). *La Creación de Empresas en España. Análisis por regiones y sectores.* Servicio de Estudios de las Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España y Fundación INCYDE, Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002a). *Espíritu empresarial en España, Europa y Estados Unidos.* Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002b). *Factores para consolidar una empresa.* Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2004). *Creación y Consolidación de Empresas. Políticas de Apoyo.* Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cañadas, Miguel (1996). *Como crear empresas rentables.* Ediciones Gestión 2000
- GEOE-CEPYME (1994). *Como crear una empresa.* Ediciones Mundi-Prensa. 3ª Ed.
- Colomer i Espinet, Albert. CP'AC (1995). *Passos i costos per a l'apostada en marxa d'un projecte d'autocupació.* Direcció General d'Ocupació.
- Corbella Gómez, Mariano (1996). *La forma jurídica de la empresa. Aplicaciones, modelos y utilidades.* ESIC Editorial
- Genescà E., Urbano D., Capelleras J. L., Guallarte C., & Vergés J. (2003). *Creación de empresas- Entrepreneurship: Homenaje al profesor José María Veciana Vergés.* Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Gil, Mª Angeles; Giner, Fernando (2003). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos.* Sexta edición. ESIC Editorial.
- Gil, Mª Angeles, Giner, F. y Monzón Joaquín A. (1993). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos.* ESIC Editorial.
- Halloran J.W. (1996). *Curso McGraw-Hill de Creación de Empresas en 36 horas* McGraw Hill.
- Hisrich R. D., Peters M.P., & Shepherd D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores, 6ª Ed.* McGraw Hill (Traducción en español de la sexta edición en inglés de Entrepreneurship, adaptado por Eugenia Bieto, Marcel Planellas y Montse Ollé), Madrid.
- Kuriloff, A. i Hemphill, J. (1984). *Cómo hacer rentable un negocio desde el principio.* Ed. Deusto. Bilbao.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). *Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión.* Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona
- Maqueda Lafuente, Fco. J. (1996). *Creación y dirección de empresas.* Editorial Ariel Economía
- Nuño, Pedro (1996). *Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas.* Editorial Expansión Deusto
- Ollé, M.; Planellas, M. y otros. (1997). *El plan de empresa.* Editorial Marcombo Boixareu.
- Rodríguez, Carlos, i Fernández, Concepción (1984). *Cómo crear una empresa.* Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial. Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- Ruiz, M.; Alonso J.M. y otros (1997). *Manual para la redacción de un Plan de empresa.* Paperkite Editorial.

Lleida

- Sepulveda, Pedro (1992). *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya: Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Barcelona: CIDEM. Departamento de Trabajo e Industria. Generalitat de Catalunya.
- Veciana Vergés J. M. (2005). *La creació d'empreses. Un enfocament gerencial*. Col·lecció Estudis Econòmics Num.33. Servei d'Estudis La Caixa, Barcelona.