



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**DIRECCIÓ I GESTIÓ DE
PERSONES**

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PERSONES
Codi	101332
Semestre d'impartició	1r Q Avaluació Continuada
Caràcter	Optativa
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	Lunes de 18 a 19h. despacho 0.19 FDE

Xavier Roca Torruella

Objectius acadèmics de l'assignatura

Els objectius a assolir en el desenvolupament de l'assignatura són:

1. Entendre quin paper juguen els Recursos Humans en l'àmbit de l'empresa.
2. Conèixer les principals funcions de la gestió de Recursos Humans a l'empresa, com ara, analitzar i dissenyar llocs de treball, contractar personal, avaluar-ne el rendiment, retribuir els treballadors, planificar la seva carrera, formar-los adequadament i gestionar amb enfoc de marketing la relació amb els treballadors.
3. Entendre que els Recursos Humans de l'empresa són Persones. I per tant, com a persones, tenen sentiments, necessitats, emocions i motivacions i a més, cada persona és força diferent de la resta.
4. Conèixer els principals aspectes de la Intel·ligència Emocional aplicada a l'àmbit de l'empresa.
5. Entendre la importància del treball en equip i conèixer a fons tècniques i recursos per millorar el rendiment dels equips de treball.
6. Analitzar i entendre el concepte de lideratge i identificar la seva importància en l'àmbit empresarial així com tenir les eines per a desenvolupar-lo adequadament.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera
- Correcció en l'expressió oral i escrita

Competències específiques de la titulació

- Ocupar les funcions relacionades amb les diferents àrees funcionals d'una empresa i institucions.

Objectius

- 1. Entendre quin paper juguen els Recursos Humans en l'àmbit de l'empresa. 2. Conèixer les principals funcions de la gestió de Recursos Humans a l'empresa, com ara, analitzar i dissenyar llocs de treball, contractar personal, avaluar-ne el rendiment, retribuir els treballadors, planificar la seva carrera, formar-los adequadament i gestionar amb enfoc de marketing la relació amb els treballadors. 3. Entendre que els Recursos Humans de l'empresa són Persones. I per tant, com a persones, tenen sentiments, necessitats, emocions i motivacions i a més, cada persona és força diferent de la resta. 4. Conèixer els principals aspectes de la Intel·ligència Emocional aplicada a l'àmbit de l'empresa. 5. Entendre la importància del treball en equip i conèixer a fons tècniques i recursos per millorar el rendiment dels equips de treball. 6. Analitzar i entendre el concepte de lideratge i identificar la seva importància en l'àmbit empresarial així com tenir les eines per a desenvolupar-lo adequadament.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.
- Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en el qual opera.
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economicofinancera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.

Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- 1. Entendre quin paper juguen els Recursos Humans en l'àmbit de l'empresa. 2. Conèixer les principals funcions de la gestió de Recursos Humans a l'empresa, com ara, analitzar i dissenyar llocs de treball, contractar personal, avaluar-ne el rendiment, retribuir els treballadors, planificar la seva carrera, formar-los adequadament i gestionar amb enfoc de marketing la relació amb els treballadors. 3. Entendre que els Recursos Humans de l'empresa són Persones. I per tant, com a persones, tenen sentiments, necessitats, emocions i motivacions i a més, cada persona és força diferent de la resta. 4. Conèixer els principals aspectes de la Intel·ligència Emocional aplicada a l'àmbit de l'empresa. 5. Entendre la importància del treball en equip i conèixer a fons tècniques i recursos per millorar el rendiment dels equips de treball. 6. Analitzar i entendre el concepte de lideratge i identificar la seva importància en l'àmbit empresarial així com tenir les eines per a desenvolupar-lo adequadament.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treball en equip i lideratge.

Objectius

- 1. Entendre quin paper juguen els Recursos Humans en l'àmbit de l'empresa. 2. Conèixer les principals funcions de la gestió de Recursos Humans a l'empresa, com ara, analitzar i dissenyar llocs de treball, contractar personal, avaluar-ne el rendiment, retribuir els treballadors, planificar la seva carrera, formar-los adequadament i gestionar amb enfoc de marketing la relació amb els treballadors. 3. Entendre que els Recursos Humans de l'empresa són Persones. I per tant, com a persones, tenen sentiments, necessitats, emocions i motivacions i a més, cada persona és força diferent de la resta. 4. Conèixer els principals aspectes de la Intel·ligència Emocional aplicada a l'àmbit de l'empresa. 5. Entendre la importància del treball en equip i conèixer a fons tècniques i recursos per millorar el rendiment dels equips de treball. 6. Analitzar i entendre el concepte de lideratge i identificar la seva importància en l'àmbit empresarial així com tenir les eines per a desenvolupar-lo adequadament.
- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- 1. Entendre quin paper juguen els Recursos Humans en l'àmbit de l'empresa. 2. Conèixer les principals funcions de la gestió de Recursos Humans a l'empresa, com ara, analitzar i dissenyar llocs de treball, contractar personal, avaluar-ne el rendiment, retribuir els treballadors, planificar la seva carrera, formar-los adequadament i gestionar amb enfoc de marketing la relació amb els treballadors. 3. Entendre que els Recursos Humans de l'empresa són Persones. I per tant, com a persones, tenen sentiments, necessitats, emocions i motivacions i a més, cada persona és força diferent de la resta. 4. Conèixer els principals aspectes de la Intel·ligència Emocional aplicada a l'àmbit de l'empresa. 5. Entendre la importància del treball en equip i conèixer a fons tècniques i recursos per millorar el rendiment dels equips de treball. 6. Analitzar i entendre el concepte de lideratge i identificar la seva importància en l'àmbit empresarial així com tenir les eines per a desenvolupar-lo adequadament.
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. La Gestió dels Recursos Humans:

- a. La funció de la direcció de recursos humans a l'empresa
- b. Anàlisi i disseny del lloc de treball
- c. La contractació dels recursos humans
- d. L'avaluació del rendiment
- e. Política retributiva
- f. La planificació de la carrera professional
- g. La formació en l'empresa
- h. Gestió per competències
- i. Marketing intern de Recursos Humans

2. Som Persones:a. Motivació:

1. El concepte de motivació
2. Les fons i el procés de motivació
3. Motius bàsics i motius socials
4. Motius i contramotius
5. La teoria de Maslow sobre motivació
6. Recomanacions per a la motivació d'equips

b. Emoció:

1. Concepte i funcions de l'emoció
2. El procés emocional
3. Emocions bàsiques
4. Emocions socials

c. Intel·ligència Emocional:

1. El concepte d'Intel·ligència Emocional
2. Les capacitats de la Intel·ligència Emocional

3. La gestió d'equips:

- a. El concepte d'equip
- b. Beneficis i disfuncions del treball en equip
- c. Etapes en la creació d'un equip
- d. Les 17 lleis del treball en equip

- e. Equips d'alt rendiment
- f. El conductor d'equip
- g. Delegació de tasques
- h. El conflicte
- i. Comunicació en el treball en equip

4. Lideratge:

- a. El concepte de lideratge
- b. Els components del lideratge
- c. Evidències de lideratge
- d. Liderar vs dirigir*
- e. El líder neix o es fa?*

Eixos metodològics de l'assignatura

El curs es desenvoluparà a través d'explicacions teòriques i casos pràctics. Els continguts teòrics es presentaran a classe en format powerpoint i després es facilitarà als alumnes a través del Sakai.

Les classes teòriques i pràctiques requeriran de la participació activa dels alumnes, d'opinar, discutir, criticar, analitzar... els diferents conceptes que es vagin introduint durant el curs. La part pràctica serà força diversa. Inclourà algun exercici de lectura i reflexió sobre algun article d'interès, algun cas pràctic real, la visió i posterior anàlisi d'algun vídeo, documental i/o pel·lícula.

També, en alguna sessió puntual comptarem amb la presència d'algun ponent extern que pugui explicar la seva experiència concreta en l'àmbit que estiguem estudiant. Hi haurà lectures, exercicis, treballs i reflexions tant a nivell individual com a nivell d'equip.

Sistema d'avaluació

El sistema d'avaluació serà el d'avaluació continuada.

Consistirà en el seguiment de l'assignatura de manera activa per part de l'alumne el que inclou:

- Assistència regular a classe i participació activa (10%)
- Realització de les pràctiques de cada tema (40%; un 10% cadascun dels 4 temes). Cada tema inclourà una o varies pràctiques, i algunes es realitzaran de forma individual i altres de forma col·lectiva.
- Cada tema tindrà una petita prova escrita en forma de test (40%; un 10% cadascun dels 4 temes)
- Treball final a realitzar de forma individual sobre alguns dels continguts bàsics de l'assignatura (10%)

Bibliografia i recursos d'informació

- Acosta, José María. "Inteligencia Emocional en una semana". Gestión 2000 Grupo Planeta • Adair, John. "Liderazgo y motivación". Nuevos emprendedores • Aguirre de Mena, Juan M y otros. "Dirección y gestión de personal". Editorial Pirámide. • Albizu, E., Landeta, J. (coord). (2001). "Dirección estratégica de recursos humanos". Madrid: Editorial Pirámide • Adair, John. "Liderazgo y motivación". Ed. Nuevos Emprendedores • Badaracco,

Joseph L. Jr. "Liderando sin hacer ruido". Ediciones Deusto – Harvard Business School Press • Boyatzis Richard y McKee Annie. "Liderazgo emocional". Ediciones Deusto • Boyatzis Richard, McKee Annie y Johnston Frances. "Líder emocional". Ediciones Deusto • Cashman, Kevin. "El despertar del líder". Ed. Empresa Activa • Claver Cortés, E. y otros. "Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo". Editorial civitas • Covey Stephen R. "El líder interior. Paidós Empresa • Gil, Ignacio y otros. "La nueva dirección de personas en la empresa". Mcgraw-hill • Goleman, Daniel. "Inteligencia Emocional" • Gómez-Mejía L.R. (coord) (2001). "Dirección y Gestión de Recursos Humanos". Madrid: Prentice Hall • Maestro Juan Carlos. "Regálate liderazgo". Profit Editorial • Mateo, Juan y Valdano Jorge. "Liderazgo". Editorial El País Aguilar • Maxwell, John C. "Las 21 leyes irrefutables del liderazgo". RBA Nueva empresa. • Maxwell, John C. "El líder de 360º". RBA Nueva empresa. • Milkovich, George T. y John W. Boudreau. "Dirección y administración de recursos humanos". Addison Wesley • Palmero, Francisco y Martínez Sánchez, Francisco. "Motivación y emoción". Ed. McGraw Hill • Patricio Jiménez, Daniel. "Manual de recursos humanos". ESIC Libros profesionales de empresa • Peña Baztan, M. "La psicología y la empresa". Editorial hispano europea • Pereda Marín, Santiago y Berrocal Berroca, Francisca. "Dirección y gestión de Recursos Humanos por competencias". Editorial Universitaria Ramon Areces • Perez López, J.A. "Teoría de la acción humana en la organización". Ediciones Rialp, S.A. • Peters, Tom. "Liderazgo". Ed. Pearson – Prentice Hall • Punset, Elsa. "Brújula para navegantes emocionales". Editorial Aguilar • Rodríguez Porras, J.M.. "El factor humano en la empresa". Editorial Deusto • Sánchez-Runde, C. (2000). La medición de las prácticas de recursos humanos. Capital Humano, 134, junio, pp. 22-32. • Ulrich, Dave. "Recursos humanos champions". Editorial Granica • Valderrama, Beatriz. "Motivación inteligente". FT Prentice Hall • Zenger John H., Folkman, Joseph. "El líder extraordinario". Profit Editorial • Zenger John H., Folkman, Joseph, Edinger Scott K. "El líder inspirador". Profit Editorial