



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**DIRECCIÓ ESTRATÈGICA**

Coordinació: ESCARDÍBUL FERRÀ, BLANCA

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA			
<b>Codi</b>	101320			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Doble titulació: Grau en Dret i Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Informàtica i Grau en Administració i Direcció d'Empreses	4	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Grau en Administració i Direcció d'Empreses	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	3GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	3			
<b>Crèdits pràctics</b>	2			
<b>Coordinació</b>	ESCARDÍBUL FERRÀ, BLANCA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIO D'EMPRESES			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	(40%) 60 hores presencials (60%) 90 treball autònom			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	(25h / ECTS) 150 hores			

## Horari de tutoria/lloc

Nom: Blanca Escardíbul Ferrà. Telèfon despatx: +34 973 70 3326. Ubicació: Despatx 1.21. Edifici Facultat de Dret i Economia.

### Horari consulta:

Dilluns de 12,30 h. a 14 hores i de 15 a 16 hores.

Divendres de 15 a 16 hores.

També dies i hores a convenir. Amb independència de l'horari de tutories establert, sempre podeu enviar un correu electrònic per a quedar un dia a una hora determinada.

També dies i hores a convenir: Correu-e: [efblanca@aegern.udl.cat](mailto:efblanca@aegern.udl.cat)

Amb independència de l'horari de tutories establert, sempre podeu enviar un correu electrònic per a quedar un dia a una hora determinada.

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ESCARDÍBUL FERRÀ, BLANCA	efblanca@aegern.udl.cat	18	1. Dimecres de 12.30 h. a 13.30 hores. 2. Divendres de 12.30 h. a 13.30 hores. 3. També dies i hores a convenir. Amb independència de l'horari de tutories establert, sempre podeu enviar un correu electrònic per a quedar un dia a una hora determinada.  Despatx 1.21. Edifici Facultat de Dret, Economia i Turisme.

## Informació complementària de l'assignatura

### Assignatura en el conjunt del pla d'estudis

Aquesta assignatura es troba ubicada en el tercer curs del grau en Administració i Direcció d'Empreses.

L'assignatura de Direcció estratègica pretén posar de manifest el fet que en les últimes dècades hi ha un creixent interès per les qüestions relacionades amb el que s'anomena estratègia empresarial. Això ha portat a una necessitat d'estudiar i avaluar la posició competitiva de l'empresa com a conseqüència de la complexitat creixent i canviant de l'entorn.

L'estratègia empresarial és la resposta a la necessitat permanent d'adaptació de l'empresa als canvis de l'entorn. Per aquest motiu aquesta assignatura pretén estudiar el procés global de la Direcció estratègica de l'empresa que està integrat per tres grans parts: l'anàlisi estratègic, la formulació estratègica i la implantació de les estratègies.

És per tant una assignatura que pretén donar a l'estudiant respostes a la necessitat que tenen les empreses de sobreviure o incrementar la seva eficàcia davant d'un entorn cada cop més hostil. La solució a aquesta necessitat és el que es pretén mitjançant la formulació de l'anomenada estratègia empresarial.

Al llarg d'aquesta assignatura no només s'imparteixen coneixements teòrics sinó també pràctics ja que la formació en gestió empresarial requereix que l'alumne tingui habilitats i coneixements per poder actuar en l'àmbit de la Direcció Estratègica de l'empresa. Això implica que és tant important l'assimilació dels coneixements teòrics com la seva aplicació en la resolució dels problemes empresarials i estudi de casos d'empreses tant nacionals com estrangeres. En aquest sentit, les classes pràctiques són un element bàsic en l'aprenentatge d'aquestes habilitats i coneixements ja que són el pont necessari entre la teoria i la pràctica.

### Relació amb altres assignatures del pla d'estudis

Aquesta assignatura es construeix sobre els coneixements obtinguts en les altres assignatures del grau, especialment l'assignatura d'Organització d'Empreses de segon curs.

Igualment són molt importants per l'estudiant les assignatures de: Comptabilitat Financera, Direcció d'Operacions, Direcció de Màrqueting, Direcció Financera i Control de Gestió.

### Projecció a camps professionals

Les matèries que s'estudien en aquest grau tenen com objectiu la gestió i administració d'organitzacions i empreses. Les sortides professionals dels estudiants poden estar enfocades principalment a:

- L'empresa.
- L'administració estatal o local.
- La docència.
- Professions liberals.

## Requisits per cursar-la

Prerequisits: no n'hi han.

Corequisits: no n'hi han.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

La Direcció Estratègica comença donant resposta a aquestes tres preguntes: **On estem avui?** Per poder contestar a aquesta pregunta hem de fer una anàlisi de la situació: anàlisi de l'entorn i anàlisi interna. **On volem anar?** Això implica definir objectius i fites a llarg termini i, la tercera pregunta que ens formulem és: **com podem arribar-hi?** Això implica comprendre el mercat, comprendre la competència i el negoci i dissenyar les estratègies apropiades.

### **Atenent al programa que es descriu a continuació els objectius d'aquesta assignatura són:**

- Aprendre els elements bàsics de la direcció estratègica, aprendre a identificar i crear els objectius empresarials, i formular i posar en marxa una estratègia a l'empresa. **(CEU1, CEU3, CB1 i CB6).**
- Estudiar l'entorn general i l'entorn específic, i conèixer els mètodes d'anàlisi més adequats per a cada un. **(CEU3, CB3, CB4, CB6, CES1 i CES4).**
- Analitzar l'estructura econòmica de l'empresa, conèixer-ne les àrees funcionals i la cadena de valor, i establir els seus recursos i capacitats. **(CEU1, CEU3, CB1, CB2, CB4, CB6, CES1, CES4 i CES5).**
- Aprofundir les fonts, les condicions d'aplicació i els riscos de l'avantatge competitiu en costos i en diferenciació del producte, així com identificar les possibles estratègies d'acord amb les característiques de la indústria. **(CEU1, CEU3, CB1, CB2, CB4, CB6, CES4 i CES5).**
- Determinar la importància de les estratègies de desenvolupament empresarial i analitzar les vies de creixement intern i extern i l'estratègia de cooperació. **(CEU1, CEU3, CB1, CB2, CB4, CB6, CES4 i CES5).**
- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control. **(CEU1, CEU3, CB1, CB2, CB4, CB6, CES4 i CES5).**

## Competències

### **Competències estratègiques de la Universitat de Lleida**

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control.

- Domini d'una llengua estrangera
- Correcció en l'expressió oral i escrita

## Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control.

## Competències específiques de la titulació

- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.

## Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control.
- Aprofundir les fonts, les condicions d'aplicació i els riscos de l'avantatge competitiu en costos i en diferenciació del producte, així com identificar les possibles estratègies d'acord amb les característiques de la indústria.
- Analitzar l'estructura econòmica de l'empresa, conèixer-ne les àrees funcionals i la cadena de valor, i establir els seus recursos i capacitats.
- Determinar la importància de les estratègies de desenvolupament empresarial i analitzar les vies de creixement intern i extern i l'estratègia de cooperació.

- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.

## Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control.

- Crear i dirigir una empresa atenent i responent als canvis de l'entorn en el qual opera.

## Objectius

- Estudiar l'entorn general i l'entorn específic, i conèixer els mètodes d'anàlisi més adequats per a cada un.
- Analitzar l'estructura econòmica de l'empresa, conèixer-ne les àrees funcionals i la cadena de valor, i establir els seus recursos i capacitats.

## Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

## Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els

procediments de planificació i control.

- Capacitat de crítica i autocrítica.

Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control.

- Treball en equip i lideratge.

Objectius

- Estudiar l'entorn general i l'entorn específic, i conèixer els mètodes d'anàlisi més adequats per a cada un.

- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- Definir a fons les problemàtiques que comporta la implantació de decisions estratègiques i els procediments de planificació i control.

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Objectius

- 1. Definir a fondo las problemáticas que comporta la implantación de decisiones estratégicas y los procedimientos de planificación y control. 2. Analizar la estructura económica de la empresa, conocer las áreas funcionales y la cadena de valor, y establecer sus recursos y capacidades. 3. Profundizar las fuentes, las condiciones de aplicación y los riesgos de la ventaja competitiva en costes y en diferenciación del producto, así como identificar las posibles estrategias de acuerdo con las características de la industria. 4. Determinar la importancia de las estrategias de desarrollo empresarial y analizar las vías de crecimiento interno y externo y la estrategia de cooperación. 5. Aprender los elementos básicos de la dirección estratégica, aprender a identificar y crear los objetivos empresariales, y formular y poner en marcha a la empresa.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Al llarg del programa veureu el procés global de la Direcció estratègica de l'empresa que està integrat per tres grans parts: **l'anàlisi estratègica, la formulació d'estratègies i la implantació d'estratègies**. Per assimilar els concepte d'aquesta assignatura ens basarem en l'estudi i discussió de casos i situacions reals d'empreses espanyoles i estrangeres així com exercicis per a resoldre.

**L'anàlisi estratègica** és el procés mitjançant el qual és possible determinar el conjunt d'amenaques i oportunitats que l'entorn presenta a l'organització, així com el conjunt de fortaleses i debilitats de la mateixa de manera que permeti a la Direcció un diagnòstic i avaluació de la situació i la corresponent formulació d'una estratègia, una vegada definits les fins o missions, objectius i fites de l'empresa.

**La formulació d'estratègies** tracta, a partir de l'anàlisi estratègica i segons la metodologia proposada, formular o dissenyar les possibles alternatives que es tenen per a aconseguir la missió i els objectius que s'han triat a partir del context definit en les anàlisis externa i intern.

**La implantació estratègica** suposa l'elaboració d'un pla estratègic que reculli els objectius i les decisions que s'han adoptat en etapes anteriors, així com l'assignació de mitjans i el camí a seguir per a que l'estratègia tingui èxit. La implantació es completa amb la planificació i control estratègic.

## **BLOC I: ANÀLISI ESTRATÈGICA**

### **1. LA NATURALESA DE L'ESTRATÈGIA**

1. EL CONCEPTE D'ESTRATÈGIA
2. ELS NIVELLS DE L'ESTRATÈGIA
  1. ESTRATÈGIES CORPORATIVES
  2. ESTRATÈGIES COMPETITIVES, DE NEGOCI O EMPRESARIALS
  3. ESTRATÈGIES FUNCIONALS
3. L'ANÀLISI EXTERN I INTERN
  1. L'ANÀLISI DE L'ENTORN
  2. L'ANÀLISI INTERN
  3. ANÀLISIS DAFO

#### **Quadern d'exercicis del tema 1:**

Cas estratègic 1: ENSESA refuerza su plan estratégico 2002-2006.

Cas estratègic 2: GRUPO NATURA. Una estrategia de aventura y azar.

Cas estratègic 3: Al "Toro" de Osborne le gusta crecer.

## **BLOC II: FORMULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA**

### **2. ESTRATÈGIA I AVANTATGE COMPETITIU**

- 2.1. CONCEPTE I RELACIONS
- 2.2. CREACIÓ DE L'AVANTATGE COMPETITIU
- 2.3. MANTENIMENT DE L'AVANTATGE COMPETITIU

#### **Quadern d'exercicis del tema 2:**

Cas estratègic 1: Cómo combina WAL – MART sus ventajas.

### **3. L'AVANTATGE COMPETITIU EN COSTOS**

- 3.1. FONTS DE L'AVANTATGE EN COSTOS
- 3.2. BARRERES A LA IMITACIÓ
- 3.3. CONDICIONS D'APLICACIÓ
- 3.4. RISCOS DE L'AVANTATGE EN COSTOS

#### **Quadern d'exercicis del tema 3:**

Cas estratègic 1: El efecto experiencia en Ford.

Cas estratègic 2: Fuente de ventaja competitiva en costes en las grandes superficies de distribución.



## 1. L'AVANTATGE COMPETITIU EN DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTES

1. FONTS DE LA DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTES
2. BARRERES A LA IMITACIÓ
3. CONDICIONS D'APLICACIÓ
4. RISCOS DE L'AVANTATGE DE DIFERENCIACIÓ

### Quadern d'exercicis del tema 4:

Cas estratègic 1: Empresa Robert Express.

Cas estratègic 2: Las estrategias competitivas en El Corte Inglés y Dia.

## 5. L'AMPLIACIÓ DE LES ESTRATÈGIES COMPETITIVES DE PORTER: EL RELLOTGE ESTRATÈGIC

- 5.1. ESTRATÈGIES ORIENTADES A PREUS BAIXOS
- 5.2. ESTRATÈGIES ORIENTADES A LA DIFERENCIACIÓ
- 5.3. ESTRATÈGIES HÍBRIDES O ORIENTADES A LA RELACIÓ QUALITAT - PREU
- 5.4. ESTRATÈGIES DESTINADES AL FRACÀS

### Quadern d'exercicis del tema 5:

Cas estratègic 1: El reloj estratégico en el transporte aéreo.

Cas estratègic 2: La estrategia "sin filigranas" de Easyjet para lograr el éxito.

## 6. ESTRATÈGIES A PARTIR DE LES CARACTERÍSTIQUES DE LA INDÚSTRIA

1. LA COMPETÈNCIA EN INDUSTRIES NOVES O EMERGENTS
  1. CARACTERÍSTIQUES DE LES INDUSTRIES EMERGENTS
  2. ESTRATÈGIES PER A INDUSTRIES EMERGENTS
2. LA COMPETÈNCIA EN INDUSTRIES EN CREIXEMENT
3. LA COMPETÈNCIA EN INDUSTRIES MADURES
  1. CARACTERÍSTIQUES DE LES INDUSTRIES MADURES
  2. ESTRATÈGIES PER A INDUSTRIES MADURES
4. LA COMPETÈNCIA EN INDUSTRIES EN DECLIVI
  1. CARACTERÍSTIQUES DE LES INDUSTRIES EN DECLIVI
  2. ESTRATÈGIES PER A INDUSTRIES EN DECLIVI
5. LA COMPETÈNCIA EN INDUSTRIES FRAGMENTADES I CONCENTRADES
  1. CARACTERÍSTIQUES DE LES INDUSTRIES FRAGMENTADES
  2. ESTRATÈGIES PER A INDUSTRIES FRAGMENTADES

### Quadern d'exercicis del tema 6:

Cas estratègic 1: Las actividades relacionadas con la tercera edad.

Cas estratègic 2: Un ejemplo de la ventaja del seguidor, de un "last mover"

Cas estratègic 3: La búsqueda de ventajas competitivas en la industria del transporte de mercancías por carretera.

Cas estratègic 4: La reorientación del campo de actividad en las industrias de productos infantiles.

Cas estratègic 5: El declive de la industria boinera.

Cas estratègic 6: La fragmentación de la industria de las residencias geriátricas.

## 1. DIRECCIÓ DE DESENVOLUPAMENT: EL CAMP D'ACTIVITAT I L'EXPANSIÓ

1. LA DEFINICIÓ DEL CAMP D'ACTIVITAT DE L'EMPRESA
2. EL CREIXEMENT I EL DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRESA
3. LES DIRECCIONS DEL DESENVOLUPAMENT
4. L'ESTRATÈGIA D'EXPANSIÓ
  1. PENETRACIÓ EN ELS MERCATS
  2. DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES
  3. DESENVOLUPAMENT DE MERCATS

### Quadern d'exercicis del tema 7:

Cas estratègic 1: La definició del àmbit en Telefónica.

Cas estratègic 2: La diferenciació entre segments estratègics en el grup L'Oreal.

Cas estratègic 3: La evolució del camp de activitat en Telefónica.

Cas estratègic 4: Estratègies de expansió en un fabricant de televisores.

Cas estratègic 5: La estratègia de expansió de leche pascual.

## 8. DIRECCIÓ DE DESENVOLUPAMENT: DIVERSIFICACIÓ, INTEGRACIÓ VERTICAL I REESTRUCTURACIÓ

- 8.1. LA DIVERSIFICACIÓ EMPRESARIAL
- 8.2. L'ESTRATÈGIA DE DIVERSIFICACIÓ RELACIONADA
  - 8.2.1. RAONS PER A LA DIVERSIFICACIÓ RELACIONADA
  - 8.2.2. RISCOS DE LA DIVERSIFICACIÓ RELACIONADA
- 8.3. L'ESTRATÈGIA DE DIVERSIFICACIÓ NO RELACIONADA O CONGLOMERAT
  - 8.3.1. RAONS PER A LA DIVERSIFICACIÓ NO RELACIONADA
  - 8.3.2. RISCOS DE LA DIVERSIFICACIÓ NO RELACIONADA
- 8.4. L'ESTRATÈGIA D'INTEGRACIÓ VERTICAL
  - 8.4.1. RAONS PER A LA INTEGRACIÓ VERTICAL
  - 8.4.2. RISCOS DE LA INTEGRACIÓ VERTICAL
- 8.5. L'ESTRATÈGIA DE REESTRUCTURACIÓ DE LA CARTERA DE NEGOCIS
  - 8.5.1. EL SANEJAMENT D'UN NEGOCI
  - 8.5.2. LA REESTRUCTURACIÓ DE LA CARTERA DE NEGOCIS

### Quadern d'exercicis del tema 8:

Cas estratègic 1: Estratègies de diversificació en un fabricant de televisores.

Cas estratègic 2: La diversificació relacionada en paradores.

Cas estratègic 3: La diversificació no relacionada en Infinity System.

Cas estratègic 4: Estratègies de integració vertical en un fabricant de televisores.

Cas estratègic 5: La integració vertical en el grup Marsans.

Cas estratègic 6: La reestructuració de Chupa Chups.

Cas estratègic 7: La reestructuració de la cartera de negocis en Uralita.

## 1. MÈTODES DEL DESENVOLUPAMENT: INTERN I EXTERN

### 9.1. DESENVOLUPAMENT INTERN ENFRONT DEL DESENVOLUPAMENT EXTERN

1. JUSTIFICACIÓ DEL DESENVOLUPAMENT EXTERN
2. AVANTATGES I INCONVENIENTS DEL DESENVOLUPAMENT EXTERN
3. TIPUS DE DESENVOLUPAMENT EXTERN
4. FUSIONS I ADQUISICIONS D'EMPRESSES
  1. LES FUSIONS
  2. LES ADQUISICIONS
5. FORMES DE DESCONCENTRACIÓ EXTERN
6. LA GESTIÓ DEL DESENVOLUPAMENT EXTERN
  1. SELECCIÓ DE L'EMPRESA OBJECTIU
  2. INTEGRACIÓ ORGANITZATIVA I CULTURAL
  3. INTEGRACIÓ PRODUCTIVA
  4. DEFENSA DE LA COMPETÈNCIA

#### Quadern d'exercicis del tema 9:

Cas estratègic 1: La concentració empresarial en el sector espanyol de la construcció.

Cas estratègic 2: La fusió de Tavex y Santista.

Cas estratègic 3: La fusió con aportación parcial de activo de TUI y First Choice.

Cas estratègic 4: Estrategias de desconcentració empresarial en Altadis y Metrovacesa.

Cas estratègic 5: La integració organitzativa y cultural en la fusió del Banco Bilbao – Vizcaya y Argentaria.

## 10. MÈTODES DE DESENVOLUPAMENT: LA COOPERACIÓ EMPRESARIAL

### 10.1. LA COOPERACIÓ ENTRE EMPRESES

1. CONCEPTE I CARACTERÍSTIQUES DE LA COOPERACIÓ EMPRESARIAL
2. AVANTATGES I INCONVENIENTS DE LA COOPERACIÓ
3. TIPUS D'ACORDS

#### 10.3.1. ACORDS CONTRACTUALS

#### 10.3.2. ACORDS ACCIONARIALS

#### 10.3.3. XARXES INTERORGANITZATIVES

#### Quadern d'exercicis del tema 10:

Cas estratègic 1: La empresa virtual.

Cas estratègic 2: Contratos de larga duració entre Eroski y Banesto.

Cas estratègic 3: La franquicia en Tecnocasa.

Cas estratègic 4: La licencia entre la Universidad de Illinois y Zeltia.

Cas estratègic 5: El outsourcing en Telecinco.

Cas estratègic 6: El "Spin-Off" en Nokia.

Cas estratègic 7: El consorcio de la universidades públicas de Madrid y la UNED.

Cas estratègic 8: Las empresas conjuntas entre Acciona y Repsol.

Cas estratègic 9: El acuerdo de participació cruzada entre Banco Sabadell y el Banco Comercial Portugués.

Cas estratègic 10: Las redes interorganizativas en la industria del transporte aéreo.

## BLOC III: IMPLANTACIÓ DE LES ESTRATÈGIES

## 11. AVALUACIÓ I IMPLANTACIÓ D'ESTRATÈGIES

1. EL PROCÉS D'AVUACIÓ I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES
  1. L'ADEQUACIÓ DE LES ESTRATÈGIES
  2. LA FACTIBILITAT DE LES ESTRATÈGIES
  3. L'ACCEPTABILITAT DE LES ESTRATÈGIES
2. LA IMPLANTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA
  1. ACTIVITATS DE LA IMPLANTACIÓ ESTRATÈGICA
  2. FACTORS D'ÈXIT I FRACÀS DE LA IMPLANTACIÓ

### Quadern d'exercicis del tema 11:

Cas estratègic 1: La reacció de los grupos de poder en la OPA de Cortefiel sobre Adolfo Domínguez.

Cas estratègic 2: La fábula de los conejos.

Cas estratègic 3: El cambio estratégico y organizativo en Correos y Telégrafos.

## Eixos metodològics de l'assignatura

### Metodologia

Hi ha dues maneres de seguir aquesta assignatura:

1. Mitjançant el sistema d'avaluació contínua
2. A través de l'avaluació única.

### AVALUACIÓ CONTÍNUA

Una bona forma d'enfocar l'estudi d'aquesta assignatura pels alumnes que segueix el sistema d'avaluació contínua és la següent:

- a. Assistir a les classes teòriques i pràctiques. **Tant els dimecres com els divendres sempre hi hauran exercicis pràctics a resoldre.** És una assignatura molt pràctica.
- b. **Heu de venir a classe OBLIGATÒRIAMENT amb els apunts** que us pengem a "RECURSOS" (Campus Virtual). En els apunts no només hi han els conceptes teòrics sinó els enunciats dels exercicis.
- c. Els exàmens pràctics us haureu d'estudiar tant els exercicis realitzats a les classes dels dimecres com les dels divendres. **SEMPRE S'HAN DE PORTAR ELS ENUNCIATS DELS EXERCICIS A CLASSE.** Us els trobareu penjats a l'espai virtual d'aquesta assignatura.
- d. Resoldre a classe els exercicis proposats. Així com l'estudi de casos tant d'empreses nacionals com estrangeres.
- e. Adquirir el domini de bases de dades, pàgines web i qualsevol recerca d'Internet que ens ajudi a aprendre a buscar informació de les empreses.
- f. Treballar en grup els casos pràctics. Per tant, és important l'assistència a classe. Es passa llista d'assistència els dies de pràctiques. Assistir a les classes pràctiques implica poder obtenir un màxim de 0.50 punts[1].
- g. L'assistència a les classes de teoria i pràctiques, així com acudir a les tutories per a resoldre els dubtes que puguin sorgir en l'assignatura, és la millor eina que té l'alumne per superar amb èxit aquesta assignatura.
- h. Entrar a l'Espai Virtual Sakai UdL (campus virtual) d'aquesta assignatura setmanalment. En aquest espai trobareu: els enunciats dels exercicis, les solucions, avisos que us faran les professores, notes, apunts d'aquesta assignatura, etc.

**Sempre que hi hagin exercicis o casos a resoldre es durà a terme la dinàmica següent:**

## **ESTUDI DE CASOS**

Un "cas" és la descripció detallada i exhaustiva d'una situació real, la qual ha estat investigada i adoptada per a ser presentada de manera tal que possibiliti una àmplia anàlisi i intercanvi d'idees.

## **PREPARACIÓ**

El professor / professora és qui selecciona el cas per ser estudiat pel grup.

Per a la selecció del cas s'ha de tenir en compte:

- a) els objectius que vol assolir,
- b) el nivell dels participants de l'experiència,
- c) el temps de què es disposa.

## **DESENVOLUPAMENT**

1. El professor / professora explica els objectius i el mecanisme de la tècnica que es va a utilitzar; i després exposa el "cas" en estudi.
2. La dinàmica es realitza en grups que oscil·len entre les 6 o 8 persones. El grup estudia el cas donant els seus punts de vista, intercanviant idees i opinions, analitzant i discutint lliurement els diversos aspectes.
3. El temps de què disposen és limitat, entre 30 i 45 minuts.
4. El professor pot orientar els membres indicant alguns punts importants, però sense assenyalar un problema determinat especialment, cosa que correspon al grup.
5. La fi de l'exercici no és trobar la resposta correcta sinó treballar en equip per trobar una resposta adequada.
6. El grup ha de ser sempre coordinat per un moderador - líder (alumne).
7. Un cop esgotada la discussió, cada moderador exposarà públicament les solucions a les preguntes detallades en el cas.
8. El professor farà una recapitulació final presentant els problemes plantejats i les solucions proposades.

## **APLICACIÓ A L'AULA**

Aquesta dinàmica permet entrenar els membres d'un grup en la discussió guiada, anàlisi de situacions o fets; desenvolupa flexibilitat de pensament mostrant que pot haver solucions diverses per a un mateix problema. Aquesta tècnica resulta especialment útil en la formació professional de qualsevol tipus, ja que permet exercitar-se en situacions que es donaran en el seu camp professional.

## **Avaluació única**

En cas que una/a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova

única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau.

El requisit establert per presentar-se a l'avaluació alternativa és el contracte de treball a temps complet. Els alumnes tenen fins al 30 d'octubre de 2017 per a les assignatures del primer semestre i fins al 18 de març del 2018 per a les assignatures del segon semestre per presentar aquesta documentació. Els professors que rebin per part dels alumnes aquesta sol·licitud hauran de fer arribar a la Cap d'Estudis la proposta degudament justificada per tal que pugui passar per la comissió d'estudis com més aviat millor.

En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura... ) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària.

### **Aquesta prova consistirà en:**

- a. La realització d'UN EXAMEN teòric \_ pràctic.
- b. No seran tipus test.
- c. Es realitzarà la setmana 18 del curs acadèmic. En concret, el dia 24 de gener de 9 a 11.00 a les aules 3.01 i 3.02 Edifici Polivalent.

Nota pels estudiants que segueixi l'avaluació continua:

- **NO HI HA SETMANA DE RECUPERACIÓ D'EXAMENS SUSPESOS NI ES POT FER UN TREBALL ADDICIONAL PER PODER APROVAR L'ASSIGNATURA.**
- **L'ÚNICA MANERA D'APROVAR L'ASSIGNATURA ÉS REALITZANT 4 EXÀMENS I ASSISTINT A CLASSE.**

[1] El 5% s'obté si veniu a totes les classes pràctiques i lliureu els exercicis proposats tot participant en la resolució dels casos. Qui no vingui a totes les classes pràctiques se li farà un prorrateig en funció del dies que ha vingut i ha lliurat els exercicis.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

### Pla de desenvolupament

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
1 <b>SETEMBRE</b>	<b>Dia 13 de setembre. Primer dia de classe.</b> Presentació de l'assignatura i comencem el tema 1.  Tema 1. LA NATURALESA DE L'ESTRATÈGIA	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	2.00	Llegir la guia d'aquesta assignatura	2.50
2.	Tema 1. LA NATURALESA DE L'ESTRATÈGIA	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
3.	Tema 1. LA NATURALESA DE L'ESTRATÈGIA <b>El divendres dia 29 de setembre no hi ha classe. Festa de Sant Miquel.</b>	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
4. <b>OCTUBRE</b>	Tema 1. LA NATURALESA DE L'ESTRATÈGIA Tema 2. ESTRATÈGIA I AVANTATGE COMPETITIU	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
5.	Tema 2. ESTRATÈGIA I AVANTATGE COMPETITIU  Tema 3. L'AVANTATGE COMPETITIU EN COSTOS	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
6.	Tema 3. L'AVANTATGE COMPETITIU EN COSTOS  Tema 4. L'AVANTATGE COMPETITIU EN DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTES	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
7.	Tema 4. L'AVANTATGE COMPETITIU EN DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTES  Tema 5. L'AMPLIACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE PORTER: EL RELLOTGE ESTRATÈGIC  Tema 6. ESTRATÈGIES A PARTIR DE LES CARACTERÍSTIQUES DE LA INDÚSTRIA	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
8. <b>NOVEMBRE</b>	<b>El dimecres dia 1 de novembre és festa: Tots Sants.</b> <b>El divendres dia 3 sí que hi ha classe.</b>	Lliçó magistral i problemes i casos resolts	4.00		4.50

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
9.	<p><b>Setmana avaluativa</b> <b>PRIMER EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA.</b></p> <p><b>EXAMEN TIPUS TEST.</b></p> <p><b>DIA: 8 de novembre (Dimecres).</b></p> <p><b>EXAMEN TEÒRIC 1: 21%</b></p> <p><b>TEMES 1, 2, 3 i 4.</b></p>	<p><b>Setmana avaluativa</b> <b>Aules: 3.01 EP i 3.02 EP.</b></p> <p><b>Valor: 21% de la nota final d'aquesta assignatura.</b></p>	2.00	<p><b>Setmana avaluativa</b> <b>8/11/2017</b></p>	6.50
10.	<p>Tema 6. ESTRATÈGIES A PARTIR DE LES CARACTERÍSTIQUES DE LA INDÚSTRIA</p> <p>Tema 7. DIRECCIÓ DE DESENVOLUPAMENT: EL CAMP D'ACTIVITAT I L'EXPANSIÓ.</p> <p>Tema 8. DIRECCIÓ DE DESENVOLUPAMENT: DIVERSIFICACIÓ, INTEGRACIÓ VERTICAL I REESTRUCTURACIÓ</p>	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
11.	<p><b>SEGON EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA</b> <b>Tipus d'examen: ÉS PRÀCTIC.</b></p> <p><b>Temes 1, 2, 3, 4 .</b></p> <p><b>22% de la nota final.</b></p> <p><b>Dia: DEPEN DEL GRUP:</b></p> <p>1. <b>GRUP ADE 1: DIMECRES DIA 22 DE NOVEMBRE DE 2017 DE 9 A 11.00 HORES.</b></p> <p><b>Aula: -1.02 FDET.</b></p> <p>1. <b>GRUP ADE 2: DIVENDRES DIA 24 DE NOVEMBRE DE 2017 DE 9 A 11.00 HORES.</b></p> <p><b>Aula: 0.36 FDET.</b></p> <p>1. <b>GRUP TARDA: DIVENDRES DIA 24 DE NOVEMBRE DE 2017 DE 15.30 A 19.00 HORES.</b></p> <p><b>Aula: -1.02 FDET.</b></p> <p>Dos torns.</p> <p><b>Tipus d'examen: No és tipus test. ÉS PRÀCTIC.</b></p> <p><b>No es necessita calculadora.</b></p>	Exàmens.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	6.50



Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
12.	<p>Tema 9. MÈTODES DEL DESENVOLUPAMENT: INTERN I EXTERN</p> <p>Tema 10. MÈTODES DE DESENVOLUPAMENT: LA COOPERACIÓ EMPRESARIAL</p>	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
13. <b>DESEMBRE</b>	<p><b>FESTA: TANT EL DIMECRES DIA 6 COM EL DIVENDRES DIA 8.</b></p> <p>Tema 11. AVALUACIÓ I IMPLANTACIÓ D'ESTRATÈGIES</p>	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	4.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50
14.	<p><b>TERCER EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA</b> <b>EXAMEN TIPUS TEST.</b></p> <p><b>VALOR: 23%.</b></p> <p><b>Temes 5, 6, 7 i 8.</b></p> <p><b>Dia: 15 DE DESEMBRE:</b></p> <p>1. <b>GRUP ADE 1: DIVENDRES DIA 15 DE DESEMBRE DE 2017. Dos torns d'11 A 11.45 i d'11.45 a 12.30.</b></p> <p><b>Aula: -1.02 FDET.</b></p> <p>1. <b>GRUP ADE 2: DIVENDRES DIA 15 DE DESEMBRE DE 2017 DE 9 A 10 PRIMER TORN I DE 10 A 11 SEGON TORN.</b></p> <p><b>Aula: 3.04 EP.</b></p> <p>1. <b>GRUP TARDA: DIVENDRES DIA 15 DE DESEMBRE DE 2017 DE 15.30 A 16.30 PRIMER TORN I DE 16.30 A 17.30 SEGON TORN.</b></p> <p><b>Aula: -1.02 FDET.</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p><b>Temes 5, 6, 7 i 8.</b></p>	2.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	6.50
15.	Tema 11. AVALUACIÓ I IMPLANTACIÓ D'ESTRATÈGIES	Lliçó magistral i problemes i casos resolts.	2.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	4.50

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
16. <b>GENER</b> 2018	TUTORIES	TUTORIES	2.00	Comprensió dels apunts i resolució d'exercicis.	6.50
17.	Setmana avaluativa del mes de gener.	Exàmens	2.00	Setmana avaluativa del mes de gener.	7.50
18.	<p>Setmana avaluativa del mes de gener.  <b>QUART EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA.</b>  <b>Examen TEÒRIC I PRÀCTIC.</b></p> <p>Valor: 29% nota final.                      Temes que t'has d'estudiar per la teoria: 9, 10 i 11.</p> <p>Temes que t'has d'estudiar per fer la part pràctica: 6, 7, 8, 9 i 10.</p> <p>Dia: 24 de gener (dimecres) de 2018.</p> <p>Aules: 3.01 i 3.02 EP                      Hora: de 9 a 11.30 hores.</p> <p>Us haureu d'estudiar tant els exercicis realitzats a les classes dels dimecres com les dels divendres.</p>	<p>Setmana avaluativa del mes de gener.</p> <p>Aules: 3.01 EP i 3.02 EP.</p> <p>Valor: 29% de la nota final d'aquesta assignatura.</p>	2.00	Setmana avaluativa del mes de gener.	4.50
19.	Tutories/ Revisió examen	Consulta al meu despatx.	2.00		0.00
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>		<b>90</b>

- NO HI HA SETMANA DE RECUPERACIÓ D'EXÀMENS SUSPESOS NI ES POT FER UN TREBALL ADDICIONAL PER PODER APROVAR L'ASSIGNATURA.
- L'ÚNICA MANERA D'APROVAR L'ASSIGNATURA ÉS REALITZANT 4 EXÀMENS I ASSISTINT A CLASSE.

## Sistema d'avaluació

### Avaluació

- NO HI HA SETMANA DE RECUPERACIÓ D'EXÀMENS SUSPESOS NI ES POT FER UN TREBALL ADDICIONAL PER PODER APROVAR L'ASSIGNATURA.
- L'ÚNICA MANERA D'APROVAR L'ASSIGNATURA ÉS REALITZANT 4 EXÀMENS I ASSISTINT A CLASSE.

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	% sobre la nota final d'aquesta assignatura	Dates	Observacions
	<b>Setmana avaluativa</b>		<b>Setmana avaluativa</b>	
	<b>PRIMER EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA.</b>		<b>DIA: 8 de novembre (Dimecres).</b>	
Capacitat d'anàlisi i síntesi.	<b>EXAMEN TIPUS TEST.</b>	<b>Setmana avaluativa</b>	<b>PREGUNTA CORRECTA: 1 PUNTO.</b>	Si l'alumne no es presenta a la prova escrita i per tant no la realitza llavors obtindrà la qualificació de zero.
Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma.	<b>DIA: 8 de novembre (Dimecres).</b>	<b>Valor: 21% de la nota final d'aquesta assignatura.</b>	<b>PREGUNTA ERRÒNIA: -0.25 PUNTOS.</b>	No s'ajornen les dates de les proves escrites
	<b>EXAMEN TEÒRIC: 21%</b>		<b>PREGUNTA NO CONTESTADA: 0 PUNTOS.</b>	
	<b>TEMES 1, 2, 3 i 4.</b>		<b>De cada pregunta només hi ha una resposta correcta.</b>	
	<b>Aules: 3.01 EP i 3.02 EP.</b>			

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	% sobre la nota final d'aquesta assignatura	Dates	Observacions
<p>Capacitat d'anàlisi i síntesi.</p> <p>Capacitat de crítica i autocrítica.</p> <p>Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.</p>	<p><b>SEGON EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA</b> Tipus d'examen: <b>ÉS PRÀCTIC.</b></p> <p><b>Temes 1, 2, 3, 4 .</b></p> <p><b>22% de la nota final.</b></p> <p><b>Dia: DEPEND DEL GRUP:</b> <b>GRUP ADE 1:</b> <b>DIMECRES DIA 22 DE NOVENBRE DE 2017 DE 9 A 11.00 HORES.</b> <b>Aula: -1.02 FDET.</b></p> <p><b>GRUP ADE 2:</b> <b>DIVENDRES DIA 24 DE NOVENBRE DE 2017 DE 9 A 11.00 HORES.</b> <b>Aula: 0.36 FDET.</b></p> <p><b>GRUP TARDA:</b> <b>DIVENDRES DIA 24 DE NOVENBRE DE 2017 DE 15.30 A 19.00 HORES.</b> <b>Aula: -1.02 FDET.</b> <b>Depen del volum d'alumnes matriculats igual fem 2 tornos:</b> <b>Primer torn: de 15.30 a 17.00 hores</b> <b>Seguint l'ordre alfabètic pel cognom la primera meitat de la classe.</b> <b>Segon torn: de 17.15 a 18.45 hores</b> <b>Seguint l'ordre alfabètic pel cognom la segona meitat de la classe.</b></p> <p><b>Tipus d'examen: No és tipus test. ÉS PRÀCTIC.</b> <b>No es necessita calculadora.</b></p>	<p><b>Valor: 22% de la nota final d'aquesta assignatura.</b></p>	<p><b>SEGON EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA</b></p> <p><b>Dia: DEPEND DEL GRUP:</b> <b>GRUP ADE 1:</b> <b>DIMECRES DIA 22 DE NOVENBRE DE 2017 DE 9 A 11.00 HORES.</b> <b>Aula: -1.02 FDET.</b></p> <p><b>GRUP ADE 2:</b> <b>DIVENDRES DIA 24 DE NOVENBRE DE 2017 DE 9 A 11.00 HORES.</b> <b>Aula: 0.36 FDET.</b></p> <p><b>GRUP TARDA:</b> <b>DIVENDRES DIA 24 DE NOVENBRE DE 2017 DE 15.30 A 19.00 HORES.</b> <b>Aula: -1.02 FDET.</b> <b>Depen del volum d'alumnes matriculats igual fem 2 tornos:</b> <b>Primer torn: de 15.30 a 17.00 hores</b> <b>Seguint l'ordre alfabètic pel cognom la primera meitat de la classe.</b> <b>Segon torn: de 17.15 a 18.45 hores</b> <b>Seguint l'ordre alfabètic pel cognom la segona meitat de la classe.</b> <b>Tipus d'examen: No és tipus test. ÉS PRÀCTIC.</b> <b>No es necessita calculadora.</b></p>	<p>Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de zero.</p> <p>No s'ajornen les dates de les proves escrites</p>

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	% sobre la nota final d'aquesta assignatura	Dates	Observacions
Capacitat d'anàlisi i síntesi.  Capacitat de crítica i autocrítica.  Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.	<p><b>TERCER EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA EXAMEN TIPUS TEST.</b></p> <p><b>VALOR: 23%.</b></p> <p><b>Temes 5, 6, 7 i 8.</b></p> <p><b>Dia: 15 DE DESEMBRE:</b></p> <p><b>GRUP ADE 1:</b></p> <p><b>DIVENDRES DIA 15 DE DESEMBRE DE 2017. Dos torns d'11 A 11.45 i d'11.45 a 12.30.</b></p> <p><b>Aula: -1.02 FDET.</b></p> <p><b>GRUP ADE 2:</b></p> <p><b>DIVENDRES DIA 15 DE DESEMBRE DE 2017 DE 9 A 10 PRIMER TORN I DE 10 A 11 SEGON TORN.</b></p> <p><b>Aula: 3.04 EP.</b></p> <p><b>GRUP TARDA:</b></p> <p><b>DIVENDRES DIA 15 DE DESEMBRE DE 2017 DE 15.30 A 16.30 PRIMER TORN I DE 16.30 A 17.30 SEGON TORN.</b></p> <p><b>Aula: -1.02 FDET.</b></p>	<p><b>VALOR: 23% de la nota final d'aquesta assignatura.</b></p>	<p><b>Dia: 15 DE DESEMBRE</b></p> <p><b>PREGUNTA CORRECTA: 1 PUNT.</b></p> <p><b>PREGUNTA ERRÒNIA: -0.25 PUNTS.</b></p> <p><b>PREGUNTA NO CONTESTADA: 0 PUNTS.</b></p> <p><b>De cada pregunta només hi ha una resposta correcta.</b></p>	<p>Si l'alumne no el presenta obtindrà la qualificació de zero.</p> <p>No s'ajornen les dates de les proves escrites</p>

Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	% sobre la nota final d'aquesta assignatura	Dates	Observacions
Capacitat de crítica i autocrítica.	<p><b>Setmana avaluativa del mes de gener. QUART EXAMEN D'AQUESTA ASSIGNATURA Examen TEÒRIC I PRÀCTIC.</b></p> <p><b>Valor: 29% nota final. Temes que t'has d'estudiar per la teoria: 9, 10 i 11.</b></p>			Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de zero.
Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisió.	<p><b>Temes que t'has d'estudiar per fer la part pràctica: 6, 7, 8, 9 i 10.</b></p> <p><b>Dia: 24 de gener (dimecres) de 2018.</b></p> <p><b>Aules: 3.01 i 3.02 EP</b></p> <p><b>Hora: de 9 a 11.00 hores.</b></p> <p><b>Us haureu d'estudiar tant els exercicis realitzats a les classes dels dimecres com les dels divendres.</b></p>	<p><b>Setmana avaluativa del mes de gener.</b></p> <p><b>Valor: 29% nota final d'aquesta assignatura.</b></p>	<p><b>Setmana avaluativa del mes de gener.</b></p> <p><b>Dia: 24 de gener (dimecres) de 2018.</b></p>	No s'ajornen les dates de les proves escrites.
	<p><b>NOTA 5. Presència física a les classes de pràctiques i lliurament de les pràctiques sol·licitades. No es poden enviar per e-mail. S'ha de venir a classe.</b></p>	5%.		El 5% s'obté si veniu a totes les classes pràctiques i lliureu els exercicis proposats tot participant en la resolució dels casos. Qui no vingui a totes les classes pràctiques se li farà un prorrateig en funció del dies que ha vingut i ha lliurat els exercicis.
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		

(1) Obligatòria / Voluntària      (2) Individual / Grupal

## AVALUACIÓ CONTÍNUA

L'assignatura de **Direcció estratègica** serà avaluada mitjançant **avaluació contínua**.

L'avaluació contínua consisteix en la realització per part de l'alumne de 4 exàmens.

a. **Cada examen i exercici avaluable té un pes específic:**

- o **EX1:** 21% (examen teòric tipus test).
- o **EX2:** 22% (examen pràctic. **No es tipus test**).
- o **EX3:** 23% (examen teòric tipus test).
- o **EX4:** 29% (examen teòric (no test) i PRÀCTIC).
- o **+5%<sup>[1]</sup>** lliurament a les classes de pràctiques dels exercicis proposats.

b) La nota final es calcula de la següent manera:

**NOTA FINAL DE L'ASSIGNATURA:**  $EX1 \times 21\% + EX2 \times 22\% + EX3 \times 23\% + EX4 \times 29\% + 5\%$  lliurament a les classes de pràctiques dels exercicis proposats presencialment a classe.

## Heu de tenir present:

1. L'alumne que no es presenti a alguna de les activitats tindrà d'aquella activitat no presentada la qualificació de zero. Se li faran les ponderacions sobre les notes que s'ha presentat posant-li un zero a l'activitat o activitats que no es presenti.
2. No s'ajornen les dates de les proves escrites. Cada prova escrita té un dia i una hora de realització. En el cas dels exàmens us avisaré amb anticipació i per tant no es poden realitzar ni un altre dia ni una altra hora. Heu de venir a classe.
3. La prova o activitat que no presenteu tindrà una qualificació de zero.
4. No hi haurà recuperacions, ni treballs, ni exàmens addicionals per recuperar els suspens d'una prova en concret.
5. No hi ha examen final de l'assignatura.
6. **El 5% s'obté si veniu a totes les classes pràctiques i lliureu els exercicis proposats. Qui no vingui a totes les classes pràctiques se li farà un prorrateig en funció del dies que ha vingut i ha lliurat els exercicis.**
7. L'alumne que només faci 2 o menys proves d'avaluació contínua tindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT. Sigui quina sigui la representació en percentatge d'aquestes dues o menys proves.
8. L'alumne que faci 3 o més proves d'avaluació contínua tindrà com a nota final d'aquesta assignatura el que li surti de les 3 o més proves presentades. Sigui quina sigui la representació en percentatge d'aquestes dues o menys proves.
9. **Respecte a les MATRÍCULES D'HONOR** només tindreu opció a aquesta nota si la qualificació final de l'assignatura és excel·lent **però aquest excel·lent sorgeix com a conseqüència del fet que les 5 (4 exàmens més l'assistència a les classes pràctiques) notes obtingudes al llarg de l'avaluació contínua són totes excel·lents. Només es poden concedir matricules d'honor el 5% dels matriculats en aquesta assignatura.**
10. D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

**Quan es pot sol·licitar el canvi de data d'un examen?**

La Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters de la UdL aprovada en Consell de Govern de 26 febrer 2014 s'indica en l'apartat 13 el següent:

"L'estudiant que no pugui concórrer a les proves d'avaluació que es trobin enunciades i programades a la guia docent de l'assignatura o, si és el cas, a la web del grau o màster-, o en les proves finals, per algun dels motius que s'exposen a continuació, tindrà dret a que el professor o professora responsable de l'assignatura fixi una nova data perquè la pugui desenvolupar adequadament:

- a) Per malaltia, que ha d'estar degudament justificada amb un certificat mèdic oficial.
  
- b) Per coincidència, en dia i hora, amb un altre procediment d'avaluació d'alguna assignatura d'un grau o màster oficial impartit a la UdL.
  
- c) Per mort d'un familiar directe fins al segon grau de consanguinitat i fins al primer grau d'afinitat, succeïda en els set dies previs a la data programada per a la realització de la prova d'avaluació.
  
- d) Per coincidència amb activitats oficials d'esportistes d'alt nivell i d'alt rendiment, tant nacionals com internacionals.
  
- e) Per coincidència amb reunions dels òrgans col·legiats de representació universitària (Claustre i Consell de Govern), per a l'estudiant que desenvolupi tasques de representació estudiantil, prèvia justificació d'aquest fet davant del professorat responsable.
  
- f) Per absència com a conseqüència de la participació en algun procés de mobilitat estudiantil oficial.

La UdL, alhora que defineix l'avaluació contínua estableix un sistema d'avaluació alternativa.

## **AVALUACIÓ ÚNICA**

En cas que una/a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau.

El requisit establert per presentar-se a l'avaluació alternativa és el contracte de treball a temps complet. Els alumnes tenen fins al 30 d'octubre de 2017 per a les assignatures del primer semestre i fins al 18 de març del 2018 per a les assignatures del segon semestre per presentar aquesta documentació. Els professors que rebin per part dels alumnes aquesta sol·licitud hauran de fer arribar a la Cap d'Estudis la proposta degudament justificada per tal que pugui passar per la comissió d'estudis com més aviat millor.



En cas que un/a estudiant acrediti documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura... ) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en la realització d'UN examen teòric \_ pràctic. No serà tipus test.

**Aquesta prova consistirà en:**

- a. La realització d'UN EXAMEN teòric \_ pràctic.
- b. No seran tipus test.
- c. Es realitzarà la setmana 18 del curs acadèmic. En concret, el dia 24 de gener de 9 a 11.00 a les aules 3.01 i 3.02 Edifici Polivalent.

[1] El 5% s'obté si veniu a totes les classes pràctiques i lliureu els exercicis proposats tot participant en la resolució dels casos. Qui no vingui a totes les classes pràctiques se li farà un prorrateig en funció del dies que ha vingut i ha lliurat els exercicis.

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia i recursos

Castillo Clavero, Ana María; Abad Guerrero, Isabel María; Rastrollo Horrillo, María Ángeles (2013). Casos prácticos de administración y dirección de empresas. pirámide.

Dess, Gregory G.; Lumpkin, G.T. (2003): Dirección estratégica. Creando ventajas competitivas. McGrawHill.

Grant, Robert M. (2006). Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Robert M. Grant traducción: Zulima Fernández, José Daniel Lorenzo Gómez, José Ruiz Navarro. Thomson, cop 2006.

**Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio (2007). La Dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Madrid: Civitas, 2007. 4 Edición.**

Guerras Martín, Luis Ángel (2006). Direcció estratègica i política d'empreses I. Luis Ángel Guerras i José Emilio Navas. UOC.

Guerras Martín, Luis Ángel (2007). Direcció estratègica i política d'empreses II. Luis Ángel Guerras, José Emilio Navas, Álex Rialp i Josep Rialp. UOC.

Iborra, M.; Dasí, À.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson.

Jarillo, José Carlos (1991). Estrategia internacional: más allá de la exportación. José Carlos Jarillo, Jon I. Martínez Echezárraga. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, cop. 1991.

**Pla Barber, José (2004). Dirección de empresas internacionales. José Pla Barber, Fidel León Darder. Madrid [etc.]: Prentice Hall, cop.**