



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**ECONOMIA I**

Any acadèmic 2013-14

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA I
<b>Codi</b>	101307
<b>Semestre d'impartició</b>	2N
<b>Caràcter</b>	TRONCAL
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6
<b>Crèdits teòrics</b>	0
<b>Crèdits pràctics</b>	0
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.
<b>Idioma/es d'impartició</b>	CATALÀ
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Mariona Farré: Despatx 0.13 Dilluns: 13:00-14:00 Dimarts: 9:30-10:30 i de 13:00-15:00 Dijous: 13:00-15:00

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### **1.- Correcta expressió oral i escrita**

Expressa correctament i sense faltes les activitats, exercicis i proves que realitza

Estructura correctament i coherentment les activitats i proves que realitza

Exposa de forma correcta i entenedora la resposta a una pregunta a tot el grup

### **2.- Domini de les TIC**

Utilitza de forma correcta l'entorn SAKAI

Elabora els treballs i exercicis en format doc i pdf

Treballa correctament amb el full de càlcul la resolució d'exercicis

Busca i troba informació estadística i econòmica en les bases de dades (INE, IDESCAT, etc.)

### **3.- Capacitat d'anàlisi i síntesi**

Identifica correctament les dades d'un problema

Justifica i raona les respostes que dona

Conclou de forma sintètica

### **4.- Capacitat de crítica i autocrítica**

Expressa la seva opinió a partir de la lectura d'un article

### **5.- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els demés, cooperant i col·laborant.**

Busca informació en les bases de dades estadístiques i econòmiques

Representa la informació econòmica que ha trobat prèviament

Interpreta la informació econòmica que ha trobat prèviament

Contrasta la informació que busca en la xarxa, articles, llibres, etc.

Coopera amb la resta de companys del grup

Accepta les opinions i propostes de la resta del grup

### **6.- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat**

Presenta de forma acurada i clara les activitats i els exercicis que es demanen.

Mostra coherència amb les opinions que expressa

**7.- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.**

Descrui que és l'economia

Descrui que és un sistema econòmic

Descrui què és una economia de mercat

Identifica els factors productius

Diferència entre els conceptes de microeconomia i macroeconomia.

Explica què s'entén per error del mercat.

Identifica els principis econòmics de l'elecció individual.

Distingeix els principis en els que es fonamenta la interacció entre les eleccions individuals.

Dibuixa gràficament la frontera de possibilitats de producció (FPP)

Interpreta els diferents punts de la FPP

Interpreta el concepte de cost d'oportunitat a partir a de la FPP

Relaciona el model de la FPP i el creixement econòmic

Descrui el flux circular de la renda

Interpreta un gràfic amb dues variables econòmiques

Interpreta la pendent d'una corba

Calcula la pendent d'una corba a partir del mètode de l'arc

Interpreta gràfics que contenen informació numèrica (diagrames de series temporals, diagrames de pastís i diagrames de barres)

Descrui un mercat competitiu a partir d'un model d'oferta i demanda.

Explica que és una corba de demanda.

Representa gràficament una corba de demanda

Analitza els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba de demanda.

Dibuixa gràficament els desplaçaments de la corba de demanda

Reconeix la diferència de moviments al llarg de la corba de demanda i desplaçaments de la corba de demanda

Explica que és una corba d'oferta

Representa gràficament una corba d'oferta

Analitza els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba d'oferta.

Dibuixa gràficament els desplaçaments de la corba d'oferta

Reconeix la diferència de moviments al llarg de la corba d'oferta i desplaçaments de la corba d'oferta

Explica com les corbes d'oferta i demanda determinen un preu d'equilibri i una quantitat d'equilibri.

Calcula el preu i la quantitat d'equilibri en un mercat competitiu

Describeix que succeeix en el mercat en situacions d'excés o escassetat de demanda o oferta

Analitza gràficament els efectes dels desplaçaments de les corbes sobre l'equilibri del mercat.

Defineix l'elasticitat preu de la demanda.

Calcula l'elasticitat preu de la demanda.

Interpreta l'elasticitat preu de la demanda.

Identifica els factors que determinen l'elasticitat preu de la demanda.

Defineix l'elasticitat preu de l'oferta.

Calcula l'elasticitat preu de l'oferta.

Interpreta l'elasticitat preu de l'oferta.

Identifica els factors que determinen l'elasticitat preu de l'oferta.

Defineix l'elasticitat creuada de la demanda.

Calcula l'elasticitat creuada de la demanda.

Interpreta l'elasticitat creuada de la demanda.

Defineix l'elasticitat renda.

Calcula l'elasticitat renda.

Interpreta l'elasticitat renda.

Classifica un bé a partir del concepte d'elasticitat (bé normal, inferior, de luxe, substituït, complementari)

Defineix el concepte d'utilitat total i utilitat marginal

Diferencia els conceptes d'utilitat cardinal i ordinal

Representa gràficament la funció d'utilitat total i la funció d'utilitat marginal

Coneix el significat del concepte d'excedent del consumidor

Calcula el valor de l'excedent del consumidor

Representa gràficament l'excedent del consumidor

Relaciona el concepte d'excedent del consumidor amb la corba de demanda

Defineix la corba d'indiferència

Representa gràficament un mapa de corbes d'indiferència

Explica les propietats de les corbes d'indiferència

Interpreta el concepte de relació marginal de substitució

Defineix la recta de balanç

Representa gràficament les rectes de balanç

Analitza conjuntament la restricció pressupostària amb les corbes d'indiferència

Calcula l'equilibri del consumidor

Dibuixa gràficament l'equilibri del consumidor

Determina la corba de demanda a partir de l'anàlisi de l'equilibri del consumidor

Analitza gràficament els efectes de canvis en els preus sobre les decisions de consum dels individus

Diferencia l'efecte renda i l'efecte substitució

Analitza gràficament l'efecte renda i l'efecte substitució

Defineix la funció de producció

Identifica els factors productius

Dibuixa gràficament la funció de producció

Diferencia la funció de producció a curt i llarg termini

Defineix el producte total

Defineix el producte marginal

Defineix el producte mitjà

Dibuixa gràficament la funció de producte total, marginal i mitjà

Relaciona els conceptes de producte total, marginal i mitjà

Coneix a llei de rendiments decreixents

Defineix el concepte de rendiments d'escala

Distingeix entre rendiments d'escala creixents, decreixents i constants

Defineix els costos totals

Defineix els costos marginals

Defineix els costos mitjans

Dibuixa gràficament les funcions de costos (cost total, cost mitjà i cost marginal)

Calcula els costos de producció

Coneix el significat de competència perfecta

Describeix les característiques de la competència perfecta

Dibuixa gràficament el costos, ingressos i els d'una empresa en competència perfecta

Dibuixa gràficament el nivell de producció d'equilibri d'una empresa en competència perfecta

Diferencia el comportament de les empreses en competència perfecta a curt i llarg termini

Coneix el funcionament pràctic dels mercats agrícoles

Determina la corba d'oferta de la indústria

Dibuixa gràficament la corba d'oferta de la indústria

Identifica les característiques d'un mercat monopolista

Determina gràficament el nivell de producció i el preu que maximitza el benefici del monopolista

Calcula el nivell de producció i el preu que maximitza el benefici del monopolista

Analitza gràficament les diferències entre el monopoli i competència perfecta

Determina els efectes de les diferències entre el monopoli i la competència perfecta sobre el benestar dels individus

Identifica les característiques d'un oligopoli

Explica les estratègies dels mercats oligopolístics per maximitzar els beneficis

Aplica la teoria de jocs, a través del dilema del presoner, per comprendre el funcionament dels mercats oligopolístics

Representa gràficament la funció de demanda trencada de la indústria oligopolística

Identifica empreses que operen en mercats oligopolístics

Identifica les característiques de la competència monopolística

Explica el paper que juga la diferenciació del producte en els mercats de competència monopolística

Analitza gràficament la determinació de preus i beneficis en els mercats de competència monopolística

Explica la importància de la publicitat i les marques comercials en els mercats de competència monopolística

Identifica empreses que operen en mercats de competència monopolística

Interpreta les situacions de falles en el mercat.

Defineix els conceptes de cost i ingrés externs.

Explica que són les externalitats.

Identifica les situacions amb externalitats positives i les negatives.

Identifica les mesures dissenyades per a reduir els efectes de les externalitats negatives.

Identifica les mesures dissenyades per a incentivar la producció de béns i serveis que generen externalitats positives.

Defineix el concepte de bé excloent.

Defineix el concepte de bé rival en consum.

Distingeix entre un bé privat i un bé públic.

Utilitza l'anàlisi cost-benefici per la provisió de béns públics.

## Competències

### Competències generals o bàsiques (CB)

1. Capacitat d'anàlisi i síntesi.
2. Capacitat de crítica i autocrítica.
3. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.
4. Actuar en atenció al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

### Competències específiques (CES)

1. Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional, i la seva repercussió sobre les organitzacions.

#### **Competències estratègiques universitat (CEU)**

1. Correcta expressió oral i escrita.
2. Domini de les TIC.

## **Continguts fonamentals de l'assignatura**

### **Tema 1.- Principis bàsics de l'economia**

- 1.1. Conceptes bàsics
- 1.2. L'elecció individual
- 1.3. La frontera de possibilitats de producció
- 1.4. -El flux circular de la renda
- 1.5. -Representacions gràfiques en economia

### **Tema 2.- Oferta i demanda: un model de competència perfecta**

- 2.1. La corba de demanda.
- 2.2. La corba d'oferta.
- 2.3. El preu d'equilibri
- 2.4. L'elasticitat.

### **Tema 3.- La demanda i el comportament del consumidor**

- 3.1. -El consumidor i la utilitat
- 3.2. -L'excedent del consumidor
- 3.3. -L'enfocament ordinal

### **Tema 4.- Les decisions de les empreses: producció, costos i beneficis**

- 4.1. -Les empreses i la presa de decisions
- 4.2. -La funció de producció
- 4.3. -Els costos de producció

### **Tema 5.- L'empresa en els mercats de competència perfecta**

- 5.1. -Introducció
- 5.2. -Producció i beneficis: l'anàlisi a curt termini
- 5.3. -Producció i beneficis: l'anàlisi a llarg termini



**Tema 6.- Estructures de mercat: més enllà de la competència perfecta**

6.1.-El monopoli

6.2.-L'oligopoli

6.3-La competència monopolística

**Tema 7.- Errors de mercat i el paper de l'estat**

7.1.-Les externalitats

7.2.-Els béns públics

**Eixos metodològics de l'assignatura**

<b>Dates (Setmanes)</b>	<b>Descripció</b>	<b>Activitat Presencial</b>	<b>HTP (2) (Hores )</b>	<b>Activitat treball autònom</b>	<b>HTNP (3) (Hores)</b>
1	Presentació de l'assignatura Exposició Tema 1	Exposició	2.5	Lectura pràctica voluntària cerca informació econòmica	1.5
1	Pràctica Grups Mitjans	Cerca d'informació econòmica en bases de dades	1.5		
2	Exposició Tema 1	Exposició	2.5	Realització de la pràctica voluntària cerca d'informació econòmica	1.5
2	Pràctica Grups Mitjans	Cerca d'informació econòmica en bases de dades	1.5		
3	Exposició Tema 2	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques cerca informació	2
3	<b>Prova avaluable (PAC1) Grups Mitjans (10%)</b>	<b>Buscar la informació econòmica en les bases de dades de l'IDESCAT i INE</b>	1.5		
4	Exposició Tema 2	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 1 Estudi Tema 1	2 2
4	<b>Prova avaluable (PAC1) Grups Mitjans (10%)</b>	<b>Buscar la informació econòmica en les bases de dades de l'IDESCAT i INE</b>	1.5		
5	Exposició Tema 2	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 1 Estudi Tema 1	1.5 3
5	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 1	1.5		

6	Exposició Tema 3	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 2 Estudi Tema 2	2 4
6	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 1/Tema 2	1.5		
7	Exposició Tema 3	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 2 Preparar PAC 2	2 5
7	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 2	1.5		
8	Exposició Tema 4	Exposició	2.5		
8	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 3	1.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 3 Estudi Tema 3	2 4
9	<b>Prova avaluable (PAC2) (20%)</b>	<b>Prova dels temes 1 i 2</b>	<b>2</b>		
10	Exposició Tema 5	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 3 Estudi Tema 3 i 4	2 3
10	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 3 i Tema 4	1.5		
11	Exposició Tema 5	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 4 Estudi PAC3	2 8
11	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 4	1.5		
12	<b>Prova avaluable (PAC3) (25%)</b>	<b>Prova teòrica i pràctica (Temes 1 al 4)</b>	<b>2</b>	Realitzar pràctiques dossier Tema 5 Estudi Tema 5	2 3
12	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 5	1.5		
13	Exposició Tema 6	Exposició	2.5	Estudi Tema 5	2
13	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 5	1.5		
14	Exposició Tema 6	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 5 i 6 Estudi Tema 6	3 4.5
14	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 6	1.5		
15	Exposició Tema 7	Exposició	2.5	Realitzar pràctiques dossier Tema 5 i 6 Estudi Tema 6 Preparar PAC 4	2 3 8
15	Pràctica Grups Mitjans	Resolució exercicis dossier Tema 6	1.5		

16	Prova avaluable (PAC4) (20%)	Prova dels temes 4,5 i 6.	2	Estudi PAC 5	15
17, 18 o 19	Prova avaluable (PAC5) (25%)	Prova final de tota l'assignatura	2		

## Sistema d'avaluació

L'avaluació de l'assignatura d'Economia I és fa a través de la realització de les diverses proves d'avaluació continuada. En concret es realitzaran **5 proves** d'avaluació al llarg del semestre:

Prova	Tipus d'activitat	Percentatge sobre la nota final
Prova 1	Prova Cerca informació a la Xarxa	10%
Prova 2	Prova Tema 1,2	15%
Prova 3	Prova Tema 1,2,3 i 4	25%
Prova 4	Prova Tema 4,5 i 6	25%
Prova 5	Examen Final	25%

Les proves d'avaluació continuada seran de diferents tipus:

**Les proves tipus test** seran preguntes amb 4 possibles respostes on només una és vàlida. Cada resposta incorrecta restarà un 0,25.

Les **proves escrites** són activitats d'avaluació continuada que poden incloure exercicis pràctics, la interpretació de dades econòmiques, l'ús actiu de la xarxa per tal de cercar informació relacionada amb la matèria treballada, l'anàlisi o debat d'algun aspecte de l'economia que haguem treballat en l'assignatura, la lectura d'articles i/o l'elaboració d'un treball.

**L'examen final** constarà de tres parts; una part tipus test, una part on caldrà desenvolupar preguntes teòriques i la resolució d'exercicis pràctics.

Totes les activitats són individuals i obligatòries per obtenir la qualificació final. La no presentació a alguna de les activitats d'avaluació obtindrà una qualificació de zero.

Cada activitat té una nota de 0 a 10.

Aquelles estudiants que no es presentin a cap de les activitats avaluable la nota final serà NO PRESENTAT.

Abans de realitzar la 4a. prova d'avaluació els estudiants podran decidir abandonar l'assignatura i per tant aquesta decisió comportarà que la seva nota final sigui NO PRESENTAT. La decisió no cal comunicar-la al professor. S'entendrà que la decisió està presa si l'estudiant no realitza la 4a prova d'avaluació continuada.

## Bibliografia i recursos d'informació

Krugman,P.; Wells,R. i Olney, M. L. (2008). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté

Krugman, P. i Wells,R.(2007). : Microeconomía: Introducción a la Economía. Editorial Reverté

Mochón, F. (2006).Economía: teoría y política. Mc. Graw-Hill

Torres López, J.(2005). Economía Política. Editorial Pirámide