Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

FONAMENTS DE GESTIÓ D'EMPRESES

Coordinació: COLOM GORGUES, ANTONIO

Any acadèmic 2020-21

FONAMENTS DE GESTIÓ D'EMPRESES 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	FONAMENTS DE GESTIÓ D'EMPRESES
Codi	101300
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	

Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2016)	1	TRONCAL	Presencial
Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Igualada	1	TRONCAL	Presencial
Doble titulació: Grau en Dret i Grau en Administració i Direcció d'Empreses	1	TRONCAL	Presencial
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	1	TRONCAL	Presencial
Doble titulació: Grau en Enginyeria Informàtica i Grau en Administració i Direcció d'Empreses	1	TRONCAL	Presencial
Doble titulació: Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Turisme (ADETUR 2019)	1	TRONCAL	Presencial

Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	

Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA
Nombre de crèdits	2.4	3.6
Nombre de grups	5	5

Coordinació	COLOM GORGUES, ANTONIO
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classes presencials 60 hores Hores totals 6 crèdits x 25 = 150 hores totals Treball autònom de l'estudiant (en teoria unes 90 hores): -Seguiment temàtic dels PowerPoints, d'apunts, ordenació i comprensió de conceptes i definicions -Seguiment i realització de activitats pràctiques corresponents a cadascun dels temes teòrics -Autocontrol i avaluació de les activitats pràctiques -Treballs en equip -Estudi, seguiment i preparació de l'assignatura -Preparació de les avaluacions -Tutories
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Castellà/Català, en funció del llenguatge dels estudiants matriculats i assistents a classe
Distribució de crèdits	Antonio Colom Gorgues, 12 crèdits Rosa M Florensa Guiu, 6 crèdits Manuel Plana Farran, 6 crèdits Sara Sampedro Escuer, 6 crèdits

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
COLOM GORGUES, ANTONIO	antonio.colom@udl.cat	12	
FLORENSA GUIU, ROSA MARIA	rosa.florensa@udl.cat	6	
PLANA FARRAN, MANUEL	manel.plana@udl.cat	6	
SAMPEDRO ESCUER, SARA ISABEL	sara.sampedro@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Recomanacions
a) Amb independència de l'horari de tutories establert, sempre podeu enviar un correu electrònic per quedar un dia a una hora determinada.
b) Una bona forma d'enfocar l'estudi d'aquesta assignatura és la següent:
- Seguir les explicacions realitzades pels professors, recolçar-se amb els PowerPoints i altre material didàctic i anar configurant els vostres apunts. Es recomana que us llegiu cada setmana els vostres apunts i us aneu fent resums per tal de fer èmfasi en els conceptes fonamentals que s'han de comprendre i retenir. A continuació, heu de procedir a fer una lectura comprensiva de les publicacions que us farem arribar.
- Al finalitzar l'estudi dels temes, es recomana fer els corresponents exercicis proposats. Alguns exercicis seran resolts pels professors i d'altres els treballareu i resoldreu vosaltres (alguns individualment i la majoria per grups) per tal d'assolir els conceptes explicats a classe.
- Relacionar els continguts teòrics que s'han après amb el món real. Per això, és recomanable realitzar les activitats pràctiques proposades.
- En qualsevol cas, és aconsellable que realitzeu consultes bibliogràfiques amb l'objectiu d'acostumar-vos a fer front a la resolució de problemes de forma individual, resoldre casos en grup i treball en equip, així com que realitzeu diverses recerques a través de la navegació per Internet, tot i que sempre tindreu a la vostra disposició al professor per a qualsevol dubte, consulta o aclariment.

Enfocament de l'assignatura
Aquesta assignatura es troba ubicada en el primer curs del Grau en Administració i Direcció d'Empreses, és per tant, una assignatura introductòria que pretén donar a l'estudiantat una visió global de l'empresa tant des de la seva vessant interna o externa o de l'entorn.
Al llarg d'aquesta assignatura no només s'imparteixen coneixements teòrics sinó també pràctics, ja que la formació en gestió empresarial requereix que l'alumne tingui habilitats i destreses per poder actuar i decidir en l'àmbit de l'empresa. Això implica que és tant important l'assimilació dels coneixements teòrics com la seva aplicació en la resolució dels problemes empresarials. En aquest sentit, les classes pràctiques són un element més en l'aprenentatge d'aquestes habilitats i destreses, ja que són el pont necessari entre la teoria i la pràctica real empresarial.

Relació amb altres assignatures del pla d'estudis
Aquesta assignatura serveix de base d'altres assignatures del grau, especialment Organització i Administració d'Empreses i Direcció estratègica, entre altres.

Objectius acadèmics de l'assignatura

OBJECTIU GENERAL DE L'ASSIGNATURA:

Identificar i comprendre l'Empresa com unitat socioeconòmica organitzada de producció, per tant com a realitat socioeconòmica i agent econòmic productiu, les seves dimensions conceptuals, l'empresa com a sistema; entendre l'Empresa com a ent que interacciona amb el macroentorn; estudiar les diferents formes empresarials; fonamentar l'estructura organitzativa i de propietat de l'empresa, analitzant la dimensió, concentració i evolució del creixement empresarial; i finalment estudiar i analitzar el sistema de direcció empresarial, la motivació i el lideratge.

OBJECTIUS ESPECIFICS:

El curs Fonaments de Gestió d'Empreses que us presentem és una introducció a l'Economia de l'Empresa, pensant en l'empresa com a organització i unitat productiva, enfocament modern i de gran preponderància internacional en l'actualitat.

L'economia de l'empresa és una ciència social que utilitza tant els fonaments de l'anàlisi econòmic com els que sustenten l'estudi del "comportament administratiu", per a explicar la naturalesa, estructura i comportament de l'objecte material, que no és altre que l'empresa que s'estructura, s'organitza i que produeix, conseqüentment; i l'empresari que la personalitza funcionalment, de manera que es conegui com assoleix el seu equilibri econòmic o la seva eficiència en el mercat en què desenvolupa les activitats econòmiques.

Els objectius específics de l'assignatura són:

- OBJ1: Estudiar la realitat econòmica de les organitzacions que es defineixen com a empreses, i intentar explicar científicament les seves activitats i funcions, tant des de la perspectiva de la seva estructura interna i de les actituds dels elements que les composen, com des de l'òptica de les relacions que mantenen amb el seu entorn o amb els agents econòmics i socials que l'integren.
- OBJ2: Analitzar la direcció general d'una empresa, que li correspon, entre altres activitats, impulsar i coordinar la tasca de totes les àrees funcionals perquè l'empresa assoleixi els seus objectius i obtingui els millors resultats. Al mateix temps, les disciplines funcionals requereixen coneixements d'administració i gestió, així com de l'organització en què s'integren, i també elements importants com son els camps del lideratge i la motivació.
- OBJ3: Posar en pràctica els mètodes i tècniques per a la presa de decisions de l'empresa, posant especial èmfasi en la formulació de l'estratègia, i la praxis de l'administració i gestió empresarial.
- OBJ4: Introduir la gestió empresarial per arribar a una perspectiva pragmàtica d'anàlisi i resolució dels problemes funcionals principals que poden sorgir en la direcció d'una empresa, assolint aquests coneixements i destreses de base, que al llarg del grau (ADE) seran objecte d'ampliació i aprofundiment amb les diferents assignatures.

NOTA: A part, dins l'apartat de Competències s'afexiran altres objectius complementaris inherents a les competències estratègiques plantejades per la Universitat de Lleida.

Competències

Competències generals o bàsiques (CB)

1. Capacitat d'anàlisi i síntesi.
2. Capacitat de crítica i autocrítica.
3. Treball en equip i lideratge.
4. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta d'estudiants i professorat, a través de la cooperació i col·laboració en grup.

Competències específiques (CES)

1. Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions dins de l'empresa o organització, per a la seva bona gestió.

Competències estratègiques universitat (CEU)

1. Correcta expressió oral i escrita.

2. Domini de les TIC.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El programa de continguts d'aquesta assignatura s'articula en **tres parts**. Cada una de les parts està lligada amb la següent, configurant, al final del programa, un tot integrat.

- **En la primera part (fonaments d'Economia de l'Empresa)**, trobareu els conceptes bàsics d'aquesta assignatura com, per exemple: l'empresa i la seva estructuració econòmica i financera, l'empresari, i farem una anàlisi inicial de la funció directiva.
- **En la segona part (l'empresa i el seu macroentorn i entorn proper)**, veureu com l'empresa estudiada en la primera part no es troba aïllada sinó que depèn de l'entorn (extern i proper). Per tant, haureu d'analitzar tot allò que és aliè a l'empresa i que li afecta, és a dir, detectareu les amenaces i les oportunitats que es deriven d'aquest entorn extern, així com, les fortaleses i les debilitats de l'empresa mateixa i de les empreses del voltant (competència) dins de l'entorn més proper. Per tant l'empresa no és quelcom aïllat sinó que interacciona amb un entorn extern (demogràfic, mediambiental, tecnològic, polític-legal, socio-cultural i econòmic) i també amb un altre entorn proper, on hi figuren els intermediaris, clients i consumidors, i també la competència (atres empreses que volen produir i accedir al mateix mercat). També, aplicarem tècniques per a estudiar aquests entorns i per mesurar el grau de competitivitat de l'empresa. Acabarem aquesta segona part analitzant la tipologia d'empreses que ens podem trobar en el nostre entorn.
- **En la tercera i última part (l'estructura organitzativa i el sistema de direcció de l'empresa)** abordarem l'estructura organitzativa i de propietat de l'empresa. Això li permetrà a l'empresa escollir la seva dimensió òptima i decidir si vol o pot créixer i en quina mesura. Acabarem aquesta tercera part fent una introducció al lideratge, motivació i estils de direcció de l'empresa, aplicant alguns criteris que ens ajudin a la presa de decisions.

PRIMERA PART (BLOC 1): FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA

1. L'EMPRESA COM A REALITAT SOCIOECONÒMICA

1.1. L'empresa com a realitat: introducció conceptual

1.2. L'empresa capitalista com a òrgan del sistema econòmic

1.3. La funció de l'empresa com a agent econòmic

1.4. Els elements de l'empresa

1.5. L'empresa actual: un sistema complex

2. CONCEPTE D'EMPRESA. INTRODUCCIÓN A L'ESTRUCTURA ECONÒMICA I FINANCERA

2.1. Dimensions conceptuals de l'empresa

2.2. L'empresa com a sistema: anàlisi de sistemes empresarials

2.3. Concepte d'empresa com a organització: principis bàsics

2.4. Funcions de l'empresa des del punt de vista socioeconòmic

2.5. Estructura Econòmica i Financera. Patrimoni empresarial i Balanç de Situació.

3. L'EMPRESARI: ANÀLISI DE LA FUNCIÓ DIRECTIVA

3.1. Evolució del concepte d'empresari: concepció clàssica i el paper de l'empresari en l'economia actual

3.2. Anàlisi de la funció directiva: Introducció a la innovació, lideratge i actitud estratègica

Quadern d'exercicis dels temes 1, 2 i 3: Aplicació a casos d'empreses dels conceptes detallats en els temes 1, 2 i 3.

SEGONA PART (BLOC 2): L'EMPRESA I EL SEU MACROENTORN I ENTORN PROPER

4. L'EMPRESA I L'ENTORN. MACROENTORN EXTERN I ENTORN PROPER. SCM Y LA CADENA DE VALOR

4.1. L'empresa en una economia d'intercanvi. Flux primari i cicle econòmic. La variació del PIB

4.2. Macroentorn i empresa. Factors del macroentorn o entorn extern.

4.3. Entorn proper a l'empresa o Microentorn. Anàlisis de les 5 Forces de Porter. Introducció a la Gestió de la Cadena de Subministraments (SCM) i a la Cadena de Valor (VC)

4.4. Plantejaments estratègics en l'empresa-sistema. Anàlisi DAFO, FODA o SWORT.

4.5. Grups d'interès. Teoria dels Stakeholders. Responsabilitat Social Corporativa o Empresarial. Inter-professionalitat

Quadern d'exercicis del tema 4: Exercicis per a aplicar anàlisi DAFO, anàlisi de les 5 Forces de Porter i anàlisi de la Cadena de Valor (estudi de casos).

5. LA COMPETITIVITAT I LA RENDIBILITAT DE L'EMPRESA

5.1. El marc competitiu mundial. Blocs Regionals Socioeconòmics en el Món. Internacionalització i globalització.

5.2. La competitivitat d'un país. Model de diamant Porter. Empreses en el Món. Transparència internacional i corrupció.

5.3. Conceptes de Productivitat, Efectivitat o Eficàcia i Eficiència empresarial. Ciència administrativa, producció, costos i rendibilitat.

5.4. Competitivitat i avantatges competitives de les empreses, anàlisi competitiu, DAFO i factors clau de competitivitat.

5.5. Dinàmica empresa-mercat i competitivitat. Matriu Portafolis del BCG. Grid de Igor Anssof. Clústers de M.E. Porter.

Quadern d'exercicis del tema 5: Exercicis sobre mesures de l'eficiència. Exercicis introductoris sobre avaluació de la rendibilitat d'inversions (estudi de casos).

TERCERA PART (BLOC 3): L'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA I EL SISTEMA DE DIRECCIÓ DE L'EMPRESA

6. FORMES I CLASSES D'EMPRESES. PRODUCCIÓ I MARQUETING

6.1. Les empreses i la seva organització. Concepte i definicions. L'empresa com a una organització.

6.2. Formes empresarials i els seus fonaments. Cadena de Valor i noves formes organitzatives.

6.3. Classificació general de les empreses. Criteris i classes d'empreses.

6.4. Tipus d'empreses segons la seva naturalesa jurídica. Un breu esquema.

6.5. Cadena de valor, producció i màrqueting. Petita introducció a les definicions de màrqueting i les 4 P's.

7. L'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

7.1. Concepte i elements de l'estructura organitzativa.

7.2. Els principis que estructuren l'organització de l'empresa.

7.3. Introducció a les formes organitzatives.

8. ESTRUCTURA DE PROPIETAT DE L'EMPRESA

8.1. Introducció

8.2. Separació de propietat i control.

8.3. Concepte d'estructura de propietat: Grups de propietat.

8.4. Classes principals de control de l'empresa.

8.5. L'estructura del grup empresarial.

9. DIMENSIÓ, CONCENTRACIÓ I CREIXEMENT DE L'EMPRESA

9.1. La importància de la dimensió de l'empresa: factors explicatius.

9.2. La mesura de la grandària o dimensió de l'empresa i la seva dimensió òptima.

9.3. Concepte i mesura de la concentració empresarial.

9.4. Concepte, formes i modalitats de creixement de l'empresa.

Quadern d'exercicis dels temes 7, 8, 9: Estudi de casos dins els temes 7, 8 i 9. Exercicis sobre punt mort i llindar de rendibilitat.

10. EL SISTEMA DE DIRECCIÓ DE L'EMPRESA. MODELS I ESTILS DE LIDERATGE I DIRECCIÓ

10.1. Lideratge i direcció empresarial. Estils i models de lideratge, comportament i motivació, i relació amb la direcció.

10.2. Concepte i esquema del procés directiu o gerencial. Visió, missió, objectius i metes, i polítiques. Desenvolupament de les fases directives.

10.3. Autoritat i poder. Delegació de l'autoritat i del poder de decisió. Descentralització: l'art de delegar. L'equilibri entre descentralització i re-centralització.

10.4. La Direcció Per Objectius (DPO). Fortaleses i debilitats de la DPO. Sistema i procés de control de la DPO.

10.5. Introducció a la decisió dins l'empresa. Situacions de certesa, risc i incertesa. Introducció a la Teoria de Jocs contra la Naturalesa en situació d'incertesa.

Quadern d'exercicis del tema 10: Exercicis sobre lideratge, motivació i estils de direcció empresarial. Exercicis d'aplicació de criteris de decisió en la Teoria de Jocs contra la Naturalesa.

Eixos metodològics de l'assignatura

Es proposa una metodologia general activa, malgrat tot que tenim l'impacte de la pandèmia del COVID-19, plantejant la màxima participació possible de l'alumnat a través d'una interacció entre el professor i l'estudiant. Malgrat tot que en alguna temàtica s'haurà de proposar la presentació de conceptes, definicions i alguns continguts que es desenvoluparan segons el mètode magistral, es tractarà d'invocar la interactivitat i la participació activa dels citats estudiants, promovent així el millor enteniment i assimilació dels continguts teòrics i habilitats en la resolució d'exercicis, problemes i supòsits.

S'incidirà també en l'esfera afectiva, tractant d'incorporar components d'aprenentatge de bones actituds, de responsabilitat i bon fer, tant en l'òptica del present procés docent de l'estudiant, com en la projecció del futur professional del mateix, una vegada acabats els seus estudis i assolida la seva inserció en el mercat laboral dins un futur més o menys immediat.

Es proposen les següents activitats i nombre d'hores de dedicació (hores totals de dedicació 150 hores):

- Activitats presencials (unes 60 hores): Exposicions del professor; debats, participació i col·laboració de l'estudiant; presentació, organització, conceptes i definicions, mètode inductiu, presentació i resolució d'exercicis, treballs, etc.
- Activitats semi-presencials i/o amb tutoria (unes 10-20 hores): Realització d'estudi de casos, visites, exercicis i treballs, consultes de l'alumne.
- Activitats lliures i/o autònomes (unes 70-80 hores): Estudi individual i preparació de l'assignatura, recerca d'informació, organització d'apunts i material didàctic, resolució de problemes, preparació documental i elaboració d'estudis de casos, etc.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

PLANNING TEMPORAL ORIENTATIU D'ACTIVITATS DE L'ASSIGNATURA

Tipus d' Activitats	Descripció resumida de l' activitat (Títol del tema o activitat pràctica)	Assistència Grup Directe / Videocon. Casa (h) per Grup	Setmana Data	Part I Objectius Formatius
Presentació / Motivació / Debat	Presentació de l' assignatura, els objectius docents, els continguts teòrics i activitats pràctiques, metodologia, sistema d' avaluació. Debat de continguts amb els estudiants.	G2-1,5h; G3-2+1,5h; G4-2h; GI-2h	2 30/09-2/10/20	Presentació / Motivació / Debat
PRA	Constitució dels Grups de Pràctiques. Projecció del Vídeo sobre una empresa singular "Pensioners Inc.".		2 30/09-2/10/20	Grups de Pràctiques

FONAMENTS DE GESTIÓ D'EMPRESES 2020-21

TEO	T1. L' EMPRESA COM A REALITAT SOCIOECONÓMICA / T2. CONCEPTE D' EMPRESA. INTRODUCCIÓ A L' ESTRUCTURA ECONÒMICA I FINANCERA	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	3 5-9/10/20	Bloc 1 OBJ1
PRA	Pràctiques del TEMA 1. Cas dels Mèdici. Cas de l' Empresa Standard Oil.		3 5-9/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
TEO	T2. CONCEPTE D' EMPRESA. INTRODUCCIÓ A L' ESTRUCTURA ECONÒMICA I FINANCERA	G1-2h; G2-1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2h	4 13-16/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
PRA	Pràctiques del TEMA 1. Cas SORIGUE S.A., una empresa singular a Lleida / Pràctiques del TEMA 2. Cas de la Ceràmica Sevillana La Gota. Cas d' Iber Exprés. Exercicis sobre Balanç empresarial, Fons de Maniobra i Equilibri Financer		4 13-16/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
TEO	T3. L' EMPRESARI: ANÀLISI DE LA FUNCIÓ DIRECTIVA	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	5 19-23/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
PRA	Pràctiques del TEMA 3. Cas de la General Motors. Cas de la Creació de El Corte Inglés. Altres casos.		5 19-23/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
TEO	T4. L' EMPRESA I L' ENTORN. MACROENTORN EXTERN I ENTORN PROPER. SCM Y LA CADENA DE VALOR	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	6 26-30/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
PRA	Pràctiques del TEMA 4. Casos IKEA i TROJAN TECHNOLOGIES		6 26-30/10/20	Bloc 1 OBJ1, OBJ2
TEO	T4. L' EMPRESA I L' ENTORN. MACROENTORN EXTERN I ENTORN PROPER. SCM I LA CADENA DE VALOR	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	7 2-6/11/20	Bloc 2 OBJ1, OBJ2, OBJ3
PRA	Pràctiques del TEMA 4 / Presentació de les Pràctiques del TEMA 5. Casos d' anàlisis de la Cadena de Valor. Casos de anàlisis DAFO: El cas Inditex-ZARA		7 2-6/11/20	Bloc 2 OBJ1, OBJ2, OBJ3
TEO	T5. LA COMPETITIVITAT I LA RENDIBILITAT DE L' EMPRESA	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	8 9-13/11/20	Bloc 2 OBJ1, OBJ2, OBJ3
PRA	Pràctiques del TEMA 5. Anàlisis de Mercat segon les 5 Forces de Porter. Exercicis sobre Competitivitat de la Empresa i Avaluació de Rendibilitat		8 9-13/11/20	Bloc 2 OBJ1, OBJ2, OBJ3
Avaluació 1er Parcial	**PROVA D'AVALUACIÓ DEL PRIMER PARCIAL. Setmana 9ª, 20/11/20, de 18 a 21 h**	**Grup Total Tarda 18-21 h**	**9 20/11/20**	**Avaluació 1er Parcial**
TEO	T6. FORMES I CLASSES D' EMPRESES. PRODUCCIÓ I MARQUETING	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	10 23-27/11/20	Bloc 2 OBJ2, OBJ3, OBJ4
PRA	Pràctiques dels TEMES 5 i 6. Exercicis d' Avaluació de Rendibilitat. Cas d' Anàlisis de Dades del DIRCE (INE)		10 23-27/11/20	Bloc 2 OBJ2, OBJ3, OBJ4
TEO	T7. L'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	11 30/11-4/12/20	Bloc 3 OBJ1, OBJ2, OBJ3
PRA	Pràctiques del TEMA 7. Cas Hoteles Golf. Cas Companyia Europea de Computadores i Equips Informàtics.		11 30/11-4/12/20	Bloc 3 OBJ1, OBJ2, OBJ3
TEO	T8. ESTRUCTURA DE PROPIETAT DE L' EMPRESA	G2-1,5h; G3-2+1,5h;	12 9-11/11/20	Bloc 3 OBJ1, OBJ2, OBJ3

PRA	Pràctiques del TEMA 7 / Pràctiques del TEMA 8. Cas Stewart contra Rockefeller. Cas del Grup El Corte Inglés	G4-2h; GI-2h	12 9-11/11/20	Bloc 3 OBJ1, OBJ2, OBJ3
TEO / PRA	Repàs Teoria Pràctiques dels TEMES 7 y 8. Altres Casos i resumen de casos anteriors	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	13 14-18/12/20	Bloc 3 OBJ1, OBJ2, OBJ3
TEO	T9. DIMENSIÓ, CONCENTRACIÓ I CREIXEMENT DE L' EMPRESA	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	14 21-22/12/20 7-8/01/21	Bloc 3 OBJ2, OBJ3, OBJ4
PRA	Pràctiques del TEMA 9. Cas Mercadona. Exercicis de Punt Mort i Llindar de Rendibilitat		14 21-22/12/20 7-8/01/21	Bloc 3 OBJ2, OBJ3, OBJ4
TEO	T10. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. MODELOS Y ESTILOS DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN	G1-2+1,5h; G2-2+1,5h G3-2+1,5h; G4-2+1,5h GI-2+2h	15 11-15/01/21	Bloc 3 OBJ2, OBJ3, OBJ4
PRA	Pràctiques del TEMA 10. Casos sobre estils de lideratge i direcció empresarial (Cas Nexus i altres casos)		15 11-15/01/21	Bloc 3 OBJ2, OBJ3, OBJ4
Avaluació 2º Parcial	**PROVA D'AVALUACIÓ DEL SEGON PARCIAL. Setmana 17ª, 28/01/21, de 9 a 12 h**	**Grup Total Matí 9-12 h**	**17 28/01/21**	**Avaluació 2º Parcial**

Sistema d'avaluació

SISTEMA DE TUTORIES I D'AVALUACIÓ

L'Acció Tutorial i el Sistema d'Avaluació tindrà que representar l'estratègia plantejada pel assegurament d'un bon nivell d'aprenentatge global dins aquesta assignatura, facilitant a l'alumne la comprensió, solucionant problemes personals, resolvent dubtes, aportant recolzament, contrastant el nivell d'aprenentatge, etc., lo qual significarà haver arribat a l'assegurament competencial i l'assoliment dels objectius previstos en la mateixa. Per arribar a aquest propòsit, es proposa una estratègia i activitats basats en el següent esquema operatiu:

- A. Acció Tutorial al llarg del semestre.
- B. Autoavaluació personal de coneixements durant la marxa docent al llarg del semestre.
- C. Avaluació continuada, per parcials, i global i final de l'assignatura.

A. Acció Tutorial al llarg del semestre durant la marxa docent de l'assignatura:

L'acció tutorial es plantejarà, de principi, en proporcionar un espaï personal o per grups amb el propòsit de ajudar, reconduir, solucionar problemes, aclarir dubtes i en general materialitzar "la tasca de facilitador" del professorat en front dels estudiants, per tal de que puguin millorar el aprenentatge. En resum, es proporcionarà l'opció de tutories personals o per grups, per aclarir dubtes o altres propòsits cada dilluns i dimarts en un horari establert de comú acord entre el alumnat i el professorat., i s'inclourà l'assessoria i aclariment de dubtes en els Continguts teòrics, Activitats pràctiques, Estudis de Casos, Resolució de Problemes, etc.

B. Autoavaluació personal de coneixements al llarg del semestre:

Aquesta activitat avaluaria consistirà en la proposta de una sèrie de preguntes tipus test que l'estudiant anirà responent a la consecució de cada tema teòric de l'assignatura, amb l'objectiu essencial de avaluar ell mateix la comprensió de conceptes, definicions i deferents continguts de cada tema, i així doncs poder arribar a valorar el nivell d'aprenentatge assolit, i si més no, tornar endarrere, aclarir dubtes amb o sense la participació del professor.

C. Avaluació continuada, per parcials, i global i final de l'assignatura:

-Recollida de informació per a l'avaluació: Es recolliran els treballs d'estudi de casos, pràctiques de resolució de problemes, informes d'activitats i proves d'avaluació (exàmens) en el termini i data de recollida pactat amb els estudiants.

-Pel que fa a les proves d'avaluació parcial, constaran d'un test amb preguntes que tindran 4 opcions de resposta. El nombre de preguntes podrà variar i es negociarà amb els alumnes. La proposta inicial es de unes 30 a 40 preguntes tipus text amb 4 respostes (a, b, c, d) de les que hi haurà només una correcta. La majoria seran preguntes sobre conceptes, definicions i continguts teòrics. Una proporció a negociar seran sobre exercicis (petits problemes o exercicis a realitzar) i a les respostes hi figuraran les possibles solucions.

-Els criteris que s'utilitzaran en % de ponderació, per qualificar globalment l'assignatura, son:

- - Proves d'avaluació de coneixements i de destreses en resolució d'exercicis (dos proves al semestre pactades amb els estudiants, avaluació de coneixements, comprensió temàtica, estat dels arts, conceptes, característiques i variables, resolució d'exercicis senzills, etc.)..... **75 %**
- - Estudi de casos i activitats pràctiques en general realitzades pel alumnat..... **15 %**
- - Avaluació d'assistència a classe, participació activa i bona actitud..... **10 %**

-Cada prova parcial s'aprovarà amb una qualificació mínima de 5 punts. El mateix pel que fa a les activitats pràctiques en general i els estudis de casos.

-En principi, la meta volguda a priori seria que s'aprovés l'assignatura per avaluació continuada i proves parcials. D'aquesta manera no faria falta una prova final ni cap prova de recuperació.

En resum:

Per aprovar l'assignatura és necessari seguir el sistema d'avaluació contínua, propi de la mateixa. Això serà senzill si l'alumnat es capaç de realitzar un bon seguiment dels continguts, amb assistència a les classes teòriques i pràctiques, estudiant cada tema i realitzant les activitats i exercicis pràctics, eliminant els dubtes i aclarint els continguts que calgui amb l'eina de l'acció tutorial, i amb el necessari comportament responsable.

El professor notificarà a classe amb la suficient antelació les activitats que hauran de ser realitzades pels alumnes per tal que puguin ser lliurades en el terminis establerts**.** No hi haurà prologues en els terminis establerts per a lliurar els resultats de les activitats proposades pel professorat. Les activitats i les proves escrites es realitzaran i lliuraran a classe. Per tant, és important l'assistència a classe.

Bibliografia i recursos d'informació

En síntesi, els recursos didàctics que es proposa utilitzar en el desenvolupament docent d'aquesta assignatura son una sèrie de recursos i material bàsics, elaborats *ad hoc* en relació a les competències, objectius i continguts programats a la mateixa, on s'inclouen els PowerPoint, els apunts complementaris, els Estudis de Casos, les proves d'autoavaluació corresponents a cada tema teòric, i una sèrie de bibliografia complementaria recomanada.

RECURSOS I MATERIALS BÀSICS:

- Col·lecció d'arxius PowerPoint per la majoria del temes programats.
- Col·lecció d'apunts en format Msword (doc) o pdf, per alguns del temes i activitats pràctiques programats.
- Col·lecció de proves d'autoavaluació per fer el seguiment i auto-control dels coneixements i la comprensió temàtica.
- Fulls amb exercicis i activitats pràctiques que es proposen realitzar i exercicis resolts de referència, estudi de casos, etc.
- Dossier electrònic (SAKAI) on estarà bona part del material utilitzat pel desenvolupament i seguiment de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA COMPLEMENTÀRIA:

Bueno Campos, E. (2004): CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA: UN ENFOQUE DE ORGANIZACIÓN. Madrid. Ediciones Pirámide. Cuarta edición.

Colom Gorgues A. (2015). GUÍA BÁSICA Y EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL. APLICACIÓN MULTISECTORIAL. Editor Servei de Publicacions de la Universitat de Lleida, 686 pág. ISBN: 9788484097969.

Colom Gorgues A. (2009). EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. APLICACIÓN A LOS SECTORES AGRARIO Y AGROALIMENTARIO. Editor Servei de Publicacions de la Universitat de Lleida, 449 pág.

Colom Gorgues A. (2000). MARKETING AGROALIMENTARIO. UNAS DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS. ETSEA, Universitat de Lleida, libro electrónico en soporte CD-Rom.

Koontz H., Weihrich H., Cannice M. (2012). ADMINISTRACION: UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL. Ed. McGraw Hill, 14ª Edición. University of California L.A. (UCLA).

Pérez Gorostegui, E. (2002). INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Porter M.E. (2013). VENTAJA COMPETITIVA. CREACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE UN RENDIMIENTO SUPERIOR. Ed. Pirámide. Edició actualitzada de la primera versió en anglés de "Ventaja Competitiva" del mateix autor. 589 pág.

Porter M.E. (2013). ESTRATEGIA COMPETITIVA. TECNICAS PARA EL ANALISIS DE LA EMPRESA Y SUS COMPETIDORES. Ed. Pirámide. Versió actualitzada de la obra "Estrategia Competitiva" d'aquest autor. 455 pág.

Romero López C. (1993). TÉCNICAS DE GESTIÓN DE EMPRESAS. Ed. Mundi Prensa-CEPADE. Madrid.

Tarragó Sabaté F. (1986). FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Edición del autor. Universidad Barcelona.