Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

LITERATURE AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT WORKSHOP

Coordinació: GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS

Any acadèmic 2020-21

LITERATURE AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT WO... 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	LITERATURE AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT WORKSHOP
Codi	101293
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	<table><tr><th>Grau/Màster</th><th>Curs</th><th>Caràcter</th><th>Modalitat</th></tr><tr><td>Doble titulació: Grau en Llengües Aplicades i Traducció i Grau en Estudis Anglesos</td><td>4</td><td>OPTATIVA</td><td>Presencial</td></tr><tr><td>Grau en Estudis Anglesos (R 2016)</td><td>4</td><td>OPTATIVA</td><td>Presencial</td></tr></table>
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	<table><tr><th>Tipus d'activitat</th><th>PRAULA</th><th>TEORIA</th></tr><tr><th>Nombre de crèdits</th><td>5</td><td>1</td></tr><tr><th>Nombre de grups</th><td>1</td><td>1</td></tr></table>
Coordinació	GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS
Departament/s	ANGLÈS I LINGÜÍSTICA
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	90 hores de classe presencial 60 hores de treball autònom de l'estudiant
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Anglès
Distribució de crèdits	5 crèdits pràctics 1 crèdit teòric

LITERATURE AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT WO... 2020-21

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CAÑADAS RICO, ARIADNA	ariadna.canadas@udl.cat	3	
GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS	agnes.guardiola@udl.cat	3	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Aquesta assignatura té com a **objectius generals** els objectius següents del pla formatiu del grau d'Estudis Anglesos:

- Formar experts en creació, revisió i/o traducció de documentació en anglès per a les empreses i institucions de diversos àmbits.
- Formar professionals experts en comunicació interpersonal en general.
- Capacitar per a treballs vinculats amb la comunicació i mediació intercultural.
- Capacitar per a la comprensió i el judici crític de tots els valors del patrimoni literari.

Els **objectius concrets** d'aquesta assignatura són:

- Adquirir eines pròpies de la teoria literària per a la seva aplicació en l'anàlisi crítica de textos en anglès.
- Crear o participar en textos o projectes culturals afins que es deriven de l'estudi de la literatura, cinema i mitjans de comunicació de masses.
- Aplicar coneixements teòrics relacionats amb la literatura en anglès a projectes creatius i/o pedagògics
- Adquirir un coneixement profund a nivell teòric o pràctic de la literatura com a art o com a producte cultural, així com la seva interacció amb el context històric i social.
- Reconèixer la interacció entre literatura i cinema, especialmente a través de productes culturals de consum de masses.

Competències

Aquesta assignatura desenvolupa les següents competències del grau:

a) Competències generals
CG3 Demostrar creativitat i iniciativa.
CG4 Aplicar els principis i implicacions de l'ètica acadèmica i professional en el treball acadèmic.
CG6 Treballar en equip (intra i interdisciplinar) i gestionar les relacions personals.
CG8 Adaptar-se a les noves situacions.
CG9 Demostrar motivació per la qualitat i el rigor.
CG13 Aplicar els coneixements teòrics en la pràctica.

b) Competències específiques

CE7 Aplicar els coneixements adquirits al món professional. CE11 Analitzar la projecció i popularització de la literatura anglesa a través del cinema i els mitjans de comunicació de masses.

Observacions:

En aquesta matèria també s'inclou una competència específica descrita com “Aplicar els coneixements adquirits en literatura i cultura anglesa a diversos àmbits de la indústria de l'entreteniment”

Continguts fonamentals de l'assignatura

Subject Content

- Unit 1: Definitions of Literature and Entertainment
- Unit 2: Psychology of Entertainment
- Unit 3: Ethics and Management
- Unit 4: Types of Entertainment
- Unit 5: Media Entertainment
- Unit 6: Interactive Entertainment
- Unit 7: Digital Entertainment
- Project Design Workshop

Eixos metodològics de l'assignatura

ORGANITZACIÓ DE LES CLASSES

Degut a l'actual estat d'emergència i l'accés limitat a l'edifici, les classes alternaran l'ensenyament presencial amb l'ensenyament online tal i com s'estableix al calendari.

Si, degut a restriccions d'espai, no podem acollir tot el grup en una única aula, s'establiran rotacions. En aquest cas, les classes presencials s'oferiran també a través de l'eina de videoconferència del campus virtual (CV) per tal que l'estudiantat que estigui a casa pugui seguir la classe sincrònicament.

Tot l'ensenyament online és farà sincrònicament a través de l'eina de videoconferència del Campus Virtual els dies i amb els horaris especificats al calendari,

.

En cas d'un nou tancament, totes les classes seran online i seguint els horaris establerts a la guia.

Les classes no es gravaran necessàriament i, com a conseqüència, l'assistència serà obligatòria.

En cas que siguin gravades: D'acord amb la normativa vigent sobre la protecció de dades personals, informem que:

- L'organització responsable de l'enregistrament i ús de les imatges i veu és la Universitat de Lleida - UdL (detalls de contacte: Secretariat General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; detalls de contacte de l'oficina de protecció de dades: dpd@udl.cat).
- Les imatges i les veus gravades s'utilitzaran exclusivament per motius docents.
- Les imatges i veus enregistrades es guardaran fins al final de l'any acadèmic i seran destruïdes d'acord amb els terminis i condicions establertes en la normativa de preservació i disposició de documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació aprovades per la Generalitat de Catalunya (http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/).
- Les veus i les imatges és consideren necessàries per la docència d'aquesta assignatura , i la docència és un dret i una obligació del personal docent de les universitats que deu exercici de forma lliure, tal i com s'ordena a l'article 33.2 de la LLei Orgànica d'Universitats 6/2001 del 21 de desembre. Per aquesta raó, la Udl no necessita el consentiment dels estudiants per gravar les seves veus i imatges amb el propòsit exclusiu de la docència d'aquest assignatura en concret.

- La UdL no transferirà la informació a terceres parts, excepte en els casos estrictament esmentats per la llei.
- L'estudiant pot accedir a la seva informació, demanar correcció, eliminació o portabilitat, objectar el seu processament i demanar la seva limitació, sempre i quan sigui compatible amb els objectius d'aprenentatge, escrivint a dpd@udl.cat. També pot adreçar qualsevol reclamació a l'oficina catalana de protecció de dades, via email a la seva pàgina web (https://seu.apd.cat) o per qualsevol altre mitja electrònic.

METODOLOGIA DIDÀCTICA

Per tal de dur a terme els objectius de l'assignatura, el curs està organitzat en:

CLASSES MAGISTRALS: Durant les quals s'introduirà la teoria de l'entreteniment i es presentaran i analitzaran exemples relevants.

SEMINARIS: Dedicats a l'assessorament i creació d'un producte d'entreteniment literari.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

UNITS	THURSDAY(on-line)	FRIDAY (face-to-face)	Teacher
Presentation - Unit 1	24 September	25 September	Ariadna/Agnès
Unit 2	1 October	2 October	Ariadna
Unit 2	8 October	9 October	Ariadna
Unit 3	15 October	16 October	Ariadna
Unit 3	22 October	23 October	Ariadna
Unit 4/ Exam	29 October	30 October	Ariadna
Oral Presentation Development	5 November	6 November	Ariadna
Oral Presentation/ Unit 5	12 November	13 November	Ariadna/Agnès
Unit 5/Unit 6	19 November	20 November	Agnès
Unit 6/Unit 7	26 November	27 November	Agnès
Unit 7/Project Development	3 December	4 December	Agnès
Project Development	10 December	11 December	Agnès
Project Development	17 December	18 December	Agnès
Project Development	7 January	8 January	Agnès
Presentations	14 January	15 January	Agnès

Sistema d'avaluació

L'avaluació consistirà en la realització de les següents proves:

1. Examen escrit sobre el contingut teòric de l'assignatura (18%)

2. Exposició oral sobre un exemple concret d'un producte d'entreteniment (20%)

3. Elaboració d'un producte d'entreteniment en l'àmbit de la literatura (27%)

4. Realització d'una memòria descriptiva del procés d'elaboració del producte final (25%)

5. Participació (10%)

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complert tenen dret a demanar avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

- Les dates per a les activitats s'establiran al començament del quadrimestre.
- Les activitats entregades després de la data límit establerta no seran acceptades.
- El plagi no està permés i implicarà un 0 en l'activitat corresponent.
- Les tutores del curs es reserven el dret d'intrudïr material adicional o alternatiu i a modificar el programa si s'escau.
- La llengua formarà part de l'avalució en totes les activitats.