



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**PROJECTES PER A LA
INSERCIÓ SOCIAL I LABORAL**

Coordinació: DE LA FUENTE ROMERO, JUAN
FRANCISCO

Any acadèmic 2019-20

Informació general de l'assignatura

Denominació	PROJECTES PER A LA INSERCIÓ SOCIAL I LABORAL			
Codi	100958			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Educació Social	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	1.8		4.2
	Nombre de grups	2		1
Coordinació	DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO			
Departament/s	PEDAGOGIA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 h. Treball autònom (individual i equip): 90 h.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / Castellà			
Horari de tutoria/lloc	A concertar vía email.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO	juanfran.delafuente@udl.cat	7,8	

Informació complementària de l'assignatura

En la sociedad actual, el acceso al trabajo deviene como un eje fundamental para la realización personal, así como un elemento básico de integración social y económica.

La intervención socioeducativa orientada a la integración laboral constituye, por lo tanto, un fin de la educación social. Intervenir en este ámbito no significa únicamente actuar sobre los colectivos considerados tradicionalmente como vulnerables, sino también asumir que cualquier persona o colectivo (independiente de su nivel socioeducativo) puede presentar una vulnerabilidad sobrevenida por diferentes razones, como la pérdida de empleo o la dificultad para adaptarse a nuevos métodos de trabajo.

Partiendo de esta idea, en esta asignatura analizaremos proyectos de inserción social y laboral realizados tanto desde el sector público como del privado, haciendo especial hincapié en iniciativas desarrolladas desde la economía social y el cuarto sector. A lo largo de la asignatura desarrollaremos, asimismo, un proyecto en alguno de estos sectores.

Todo ello orientado a adquirir las competencias para que, como educadores, seamos capaces de diseñar y ejecutar proyectos de inserción desde un enfoque centrado en las necesidades de los usuarios y orientados a que éstos adquieran competencias para gestionar de manera autónoma su relación con el mundo del trabajo.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Definir el escenario y las lógicas que condicionan el mundo del trabajo en el contexto actual, así como la relación entre formación, empleo e inserción sociolaboral.
- Analizar las características y el impacto de los proyectos de inserción social y laboral que se están llevando a cabo actualmente desde los sectores público, privado, social y cuarto sector.
- Desarrollar y poner en valor proyectos de inserción social y laboral dirigidos a colectivos, con un enfoque estratégico y orientado a la mejora continua.
- Adquirir competencias para gestionar proyectos sostenibles y viables.
- Analizar experiencias de éxito en el ámbito de la inserción sociolaboral y la transformación social.

Competències

Las competencias de esta asignatura están relacionadas con las siguientes competencias del Grado de Educación Social:

Analizar necesidades, así como diseñar, aplicar y evaluar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa: desarrollo de proyectos en el ámbito de la empleabilidad dirigidos a personas, con un enfoque estratégico y de mejora continua.

Capacidad crítica, de análisis, de síntesis, de organización y de planificación: sintetizar información de diferentes fuentes para analizar y definir de manera continua la situación del mundo del trabajo.

Aprendizaje autónomo, adaptación a situaciones nuevas y apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, y desarrollo de la creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor: construir de manera continua una visión sobre la inserción que oriente la toma de decisiones en el diseño y ejecución de proyectos.

Capacidad para trabajar en equipo, para conducir y liderar grupos, para resolver conflictos, tomar decisiones y desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales: trabajar en equipo de manera eficiente en un proyecto

común.

Compromiso ético [...]. Asumir el compromiso de desarrollo personal y profesional con uno mismo y la comunidad: a partir del desarrollo de un propio proyecto y el análisis de otros casos, asumir la potencialidad de los proyectos de inserción como herramienta de transformación social.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Contextualización.

- Los proyectos de inserción en el marco de la formación a lo largo de toda la vida y en relación a las lógicas del mundo del trabajo.
- Marco legal en la gestión de proyectos de inserción social y laboral.
- Financiación de proyectos.

Proyectos de inserción social y laboral.

- Aspectos generales de la gestión de proyectos.
- Diagnóstico y evaluación de necesidades.
- Planificación. Principios éticos, estratégicos y pedagógicos.
- Objetivos e indicadores.
- Gestión de recursos.
- Temporalización.
- Comunicación y difusión de proyectos. Marketing con valores.
- Implantación. Seguimiento y medición.
- Evaluación de proyectos.

Análisis y mejora continua.

- Evaluación de la calidad del proyecto: satisfacción de los grupos de interés, medición del impacto, retorno.
- Proyectos de innovación / Innovación en los proyectos.
- Análisis de buenas prácticas y casos de éxito.
- Presentación y puesta en valor de proyectos. Comunicación de resultados.
- Reflexividad

Eixos metodològics de l'assignatura

PRESENCIAL / NO PRESENCIAL:

- Proyecto (realización de la práctica transversal de la asignatura).
- Análisis de proyectos de inserción realizados en el territorio.
- Lectura y reflexiones.
- Aprendizaje basado en problemas. Resolución de casos.
- Prácticas de aula y estudio de casos.
- Rol playing y simulación de escenarios.
- Debates.
- Conferencias.
- Video – fórum.
- Exposición magistral.
- Tutorías individualizadas o en pequeños grupos.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SEM.	DESCRIPCIÓN	Horas presenciales	Horas no presenciales
1	Presentación de la asignatura. Sociedad y trabajo I. Ideas de partida.	4	-
2	GRUPO COMPLETO: Sociedad y trabajo II. Personas y trabajo. GRUPO PARTIDO: Introducción: Estructura + ámbitos + ideas de proyectos	4	5
3	GRUPO COMPLETO: Sociedad y trabajo III. El futuro del empleo. GRUPO PARTIDO: Ideación del proyecto	4	5
4	GRUPO COMPLETO: Sociedad y trabajo IV. El futuro de la empleabilidad GRUPO PARTIDO: Partes interesadas e investigación social aplicada a proyectos	4	5
5	GRUPO COMPLETO: Sociedad y trabajo V. ¿Hay alternativas? GRUPO PARTIDO:	4	5
6	GRUPO COMPLETO: Riesgos y oportunidades de la inserción I. Perspectiva social GRUPO PARTIDO: Recopilación de datos de investigación social. Revisión buenas prácticas	4	5
7	GRUPO COMPLETO: Riesgos y oportunidades de la inserción II. Perspectiva organizativa GRUPO PARTIDO: Revisión de la ideación del proyecto y definición de aspectos estratégicos	4	5
8	GRUPO COMPLETO: Riesgos y oportunidades de la inserción II. Perspectiva personas GRUPO PARTIDO: Síntesis de los aspectos clave del proyecto. Infografía	4	5
9	GRUPO COMPLETO: Recursos y ámbitos I. Iniciativas primer sector GRUPO PARTIDO: Objetivos e indicadores I	4	5
10	GRUPO COMPLETO: Recursos y ámbitos II. Políticas públicas GRUPO PARTIDO: Objetivos e indicadores II	4	5

SEM.	DESCRIPCIÓN	Horas presenciales	Horas no presenciales
11	GRUPO COMPLETO: Recursos y ámbitos III. Iniciativas sociales y proyectos "ad hoc" GRUPO PARTIDO: Diseño de la intervención	4	5
12	GRUPO COMPLETO: Recursos y ámbitos IV. Economía social y cuarto sector. GRUPO PARTIDO: Evaluación de proyectos	4	5
13	GRUPO COMPLETO: Recursos y ámbitos V. Desarrollo profesional y personal GRUPO PARTIDO: Tareas pendientes	4	5
14	GRUPO COMPLETO: Conclusiones y transferencia GRUPO PARTIDO: Evaluación y cierre proyectos	4	10
EV.	Actividades finales y evaluación	4	20
	TOTAL	60	90

Sistema d'avaluació

(

	Individual / Grupal	Porcentaje
EV. GRUPO COMPLETO		
Asistencia y participación. Prácticas de aula y otros procesos de evaluación continua.	I / G	30 %
Adquisición de los conceptos básicos, a partir del material, la bibliografía, los materiales complementarios sugeridos y la construcción de conocimiento en el aula. (examen y caso práctico)	I	30 %
Indicadores de funcionamiento general del grupo: Puntualidad Clima de aula Grado de participación general	G	10 %
EV. GRUPO REDUCIDO		
Prácticas y proyecto. Entregas y presentaciones parciales. Presentación final. Feedback y conclusiones. Evaluación sobre el funcionamiento interno del grupo.	G	30 %

La nota final se deriva de la ponderación de estos cuatro bloques de evaluación. Los indicadores, rúbricas o criterios específicos de evaluación de cada evidencia se facilitarán a lo largo de la asignatura.

Dadas las competencias y la metodología de la asignatura resulta imprescindible la asistencia y participación activa en las clases presenciales para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. La idea, además, es construir un entorno donde el aprendizaje se construya de manera colectiva desde un enfoque práctico y orientado a la acción.

No obstante lo anterior, y dado que el Grado de Educación Social ofrece la posibilidad al alumno de solicitar un proceso de evaluación alternativa, se analizarán de manera individualizada las solicitudes presentadas en el plazo previsto. Cabe decir que es una opción desaconsejable por la limitación que supone a nivel de experiencia, adquisición de competencias y posibilidades de aprendizaje del alumno.

Bibliografia i recursos d'informació

Acaso, M. (2013). *rEDUvolution*. Barcelona: Paidós.

Aenor. (2012). *Modelo de empresa saludable*. Madrid: Aenor.

Aguilar, J. (coord.). (2003). *La gestión del cambio*. Barcelona: Ariel.

Alberici, A. y Serreri, P. (2015). *Competencias y formación en la edad adulta. El Balance de Competencias*. Barcelona: Laertes.

Armengol, C. y Gairín, J. (coord.). (2008). *Estrategias de formación para el cambio organizacional*. Madrid: Wolters Klumer Education.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H.Freeman.

Baudrillard, J. (2014). *Cultura y simulacro*. Madrid: Kairós.

Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.

Bauman, Z. (2012). *Modernidad Líquida* (1a ed. 13a). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bestratén, M. (2015). *NTP 1031: Gestión de proyectos de cambio: marco lógico (I)*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Bestratén, M., Luque, A. y Vergé, J. (2015). *NTP 1032: Gestión de proyectos de cambio: marco lógico (II)*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Blasco, P.; Pérez, A. y Fossati, R. (2010). *Orientación profesional: desarrollo de competencias y práctica profesional*. Valencia: Nau Llibres.

Bock, L. (2015). *La nueva fórmula del trabajo*. Barcelona: Conecta.

Burns, C., Fink, M., Georgieva, M., Logan, T., Neily, L., Puentedura, R., ... & Torres, D. (2015). *The NMC Horizon Report: 2015 Higher Education Edition*. The New Media Consortium.

Camps, V. (2008). *Creer en la educación*. Barcelona: Ediciones Península.

Chiang, M., Martín, M.J. y Núñez, A. (2010). *Relaciones entre el clima organizacional y la satisfacción laboral*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Chiesa, C. (2009). *Las cinco pirámides del Marketing relacional*. Bilbao: Deusto.

Chomsky, N. (2012). *La (des)educación*. Barcelona: Planeta.

Clark, T., Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.

Cobo, C. & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación* (Edicions d). Barcelona. Ebook descargable gratuitamente en el site aprendizajeinvisible.com

Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente*. Madrid: Debate. Ebook descargable gratuitamente en el site innovacionpendiente.com

Cohen, D. (2007). *Las claves del cambio*. Bilbao: Deusto.

- Crary, J. (2015). *24/7: Capitalismo tardío y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.
- Csikszentmihalyi, M. (2010). *Fluir (flow). Una psicología de la felicidad*. Barcelona: Kairós.
- Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Destino.
- Di Virgilio, M. M. y Solano, R. (2012). Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales. Buenos Aires: CIPPEC y UNICEF.
- Drucker, P. (2003). *Drucker esencial*. Barcelona: Edhasa.
- Duarte, N. (2012). *Resonancia*. Barcelona: Gestión 2000.
- Echevarría, B. (2002). Gestión de la competencia de Acción Profesional. *Revista de Investigación Educativa*, 20, 7–46.
- Echevarría, B., Isus, S., Martínez, M.P. y Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional*. Barcelona: UOC.
- EFQM: Modelo de excelencia*. (2013).
- Felber, C. (2012). *La Economía del bien común*. Barcelona: Editorial Deus.
- Fernández, T. y Ponce de León, L. (coord.). (2016). Elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales. Madrid: Pirámide.
- Fernández-Abascal, E. G. (2009). *Emociones positivas*. Madrid: Pirámide.
- Fernández-Salineró, C. (2006). Las competencias en el marco de la convergencia europea: Un nuevo concepto para el diseño de programas educativos. *Encounters on Education*, 7, pp 131–153.
- García, S. y Dolan, S. (1997). *La dirección por valores*. Madrid: McGraw-Hill.
- Gardner, H. (2009). *Mentes flexibles*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2011). *Mentes líderes. Una anatomía del liderazgo*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H., Csikszentmihalyi, M. & Damon, W. (2002). *Buen trabajo. Cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Garrido, A. (coord.). (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Garrigues y Aenor. (2012). *Principios, prácticas y beneficios de la responsabilidad social*. Aenor.
- Gerver, R. (2013). *El Cambio*. Barcelona: Conecta.
- Goleman, D. (2012). *El cerebro y la inteligencia emocional*. Barcelona: Ediciones B.
- Goleman, D. (2013). *Liderazgo*. Barcelona: Ediciones B.
- Gómez, C. y López- Aranguren, E. (2004). *La retórica del cambio en las organizaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gray, D., Brown, S. y Macanufo, J. ((2012). *Gamestorming*. Barcelona: Deusto.
- Hillier-Fry, C. y Aguilar, J. (2006). *En busca del compromiso*. Córdoba: Almuzara.
- ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad.
- Jiménez, A., Marcos, S., Arce, E. y Hillier-Fry, C. (2011). *Gestión del talento y competitividad*. Córdoba: Almuzara.
- Jiménez, R. (coord.), Lancho, J., Sanz, J.C. y Sanz, F. (2009). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*. Madrid: UNED.
- Jones, O. (2012). *Chavs. La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capitan Swing.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Barcelona: Debate.

- Kay, J. (2011). *Obliquity: Why our goals are best achieved indirectly*. Londres: Penguin Books.
- Kirkpatrick, D.L. y Kirkpatrick, J. D. (2007). *Evaluación de acciones formativas: los cuatro niveles*. Gestión 2000.
- Le Boterf, G. (1999). *Ingeniería y evaluación de los planes de formación*. Bilbao: Deusto.
- Llacuna, J. (1998a). *NTP 504: Cambio de conducta y comunicación (I): Introducción y elementos fundamentales del proceso*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Llacuna, J. (1998b). *NTP 505: Cambio de conducta y comunicación (II): Metodología de actuación*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Llacuna, J., Baraza, X., Bernal, A. y de la Fuente, J.F. (2013). *Formar, comunicar y negociar. Aplicación a la Prevención de Riesgos Laborales*.
- Lucas, A. (1994). *Sociología para la empresa*. Madrid: McGraw-Hill.
- Montoro, V. (2009). *Buenas prácticas : itinerarios de inserción sociolaboral para el alumnado en situación de riesgo social*. Granada: Ediciones Adhara
- Mejide, R. (2013). *No busques trabajo*. Barcelona: Gestión 2000.
- Miller, L. (2013). *La manada inteligente*. Barcelona: Destino.
- Oscá, A. (2011). *Gestión estratégica de recursos humanos y políticas de formación*. Madrid:
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. Bernarda, G. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Deusto.
- Pérez, A. (2012). *Marca personal*. Madrid: Esic
- Piscitelli, A. (2012). *Edupunk aplicado. Aprender a emprender*. Barcelona: Ariel.
- Pink, D. (2014). *Una nueva mente*. Madrid: Ilustrae.
- Pink, D. (2010). *La sorprendente verdad sobre que nos motiva*. Barcelona: Gestión 2000.
- Randstad. (2012). Informe Into the Gap. Internacional database on employment and adaptable labor
- Randstad. (2015). Resultados Randstad Award.
- Rendueles, C. (2015). *Capitalismo canalla*. Barcelona: Seix Barral
- Rendueles, C. (2013). *Sociofobia*. Madrid: Capitan Swing
- Ries, E. (2013). *El método Lean Startup*. Barcelona: Deusto.
- Rifkin, J. (2014). *La civilización empática*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Rifkin, J. (2008). *El fin del trabajo*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Robinson, K. (2009). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Valencia: Grijalbo.
- Rodríguez, A. M., & Cifre, E. (2012). *Flow y bienestar subjetivo en el trabajo*. Madrid: Síntesis.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1995). *Sociología de las organizaciones*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Salanova, M. (coord.). (2009). *Psicología de la salud ocupacional*. Madrid: Síntesis.
- Salanova, M. y Schaufeli, W. (2009). *El engagement en el trabajo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Santos, J. A. (1995). *Sociología del trabajo*. Valencia: Tirant lo blanch.
- Sarrado, J.J. y Fernández-Díaz, E. (2012). *El educador social en centros educativos. Un propuesta actualizada de sus competencias profesionales en entornos complejos*. Madrid: Dyckinson.
- Schein, E. H. (1998). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Plaza & Janés.

Seidman, D. (2013). *How. Por qué como hacemos las cosas significa todo*. Aguilar.

Senge, P. (2008). *La danza del Cambio*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Senge, P. (2011). *La quinta disciplina: el arte y la practica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.

Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Edit. Anagrama.

Sierra, I, y Bestratén, M. (2014). *NTP 1008: Lugares excelentes para trabajar*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Smith, M. (2012). *El nuevo marketing relacional*. Madrid: Anaya.

Stephen, R. C. (1997). *Los 7 habitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Tejada, J. y Ferrández, E. (2012). El impacto de la formación continua: claves y problemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58/3, 1–14.

Tejada, J. y Gimenez, V. (coord.). (2007). *Formación de formadores. Tomo 2, Escenario institucional*. Madrid: Thomson Editores.

Tezanos, J. F. (2001). *El trabajo perdido ¿hacia una civilización postlaboral?* Madrid: Biblioteca Nueva.

Toffler, A. (1993). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.

Tortosa, V., Moliner, M.A., Llorens, J., Rodríguez, R.M. y Callarisa, L. J. (2014). *Marketing interno: Como lograr el compromiso de los empleados*. Madrid: Pirámide.

Vecino, D. (2013). *El plan del heroe*. Autoedición.

VV.AA. (2011). *Personal Branding. Hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personas*. Madrid: Madrid excelente. Ebook descargable gratuitamente en el la dirección web <http://www.madridexcelente.com/files/c46a6928280c.pdf>

Wenger, E. *Comunidades de prácticas: Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.

Werbach, K. y Hunter, D. (2014). *Gamificación*. Madrid: Pearson