



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**COMUNICACIÓ LINGÜÍSTICA I
DIGITAL**

Coordinació: URREA MONCLUS, AIDA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	COMUNICACIÓ LINGÜÍSTICA I DIGITAL			
Codi	100947			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Educació Social	2	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	2	1	
Coordinació	URREA MONCLUS, AIDA			
Departament/s	CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	Comunicació lingüística - 3 crèdits Comunicació digital - 3 crèdits			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SUILS SUBIRA, JORDI	jordi.suils@udl.cat	3,9	
URREA MONCLUS, AIDA	aida.urrea@udl.cat	3,9	

Informació complementària de l'assignatura

Per al correcte desenvolupament de l'assignatura es preveuen les següents orientacions i requisits comunicatius:

- Les comunicacions relatives a l'assignatura es realitzaran a través de l'espai del campus virtual de l'assignatura, fent ús exclusiu de l'eina de fòrums i de missatges. Es reserven les eines de fòrum, missatges i anuncis, espais per qüestions estrictament de la matèria.
- El professorat podrà requerir en qualsevol moment la participació de l'alumnat mitjançant eines de comunicació síncrona i asíncrona.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Conèixer la codificació lingüística del català relativa a la comunicació oral i escrita per poder expressar-s'hi correctament.
2. Saber aplicar les tècniques comunicatives en una àmplia diversitat de relacions, destinataris i contextos: educatius, professionals, institucionals i socials.
3. Dominar les estratègies didàctiques per a la formació digital.
4. Tenir capacitat d'elaborar entorns d'aprenentatge amb eines multimèdia i llenguatge audiovisual.

Competències

- CG1: Desenvolupar una capacitat crítica, d'anàlisi, de síntesi, d'organització i de planificació.
- CG2: Exercir un aprenentatge autònom, l'adaptació a situacions noves i l'obertura cap a l'aprenentatge al llarg de tota la vida, així com el desenvolupament de la creativitat, la iniciativa i l'esperit emprenedor.
- CG3: Adquirir la capacitat per treballar en equip, per conduir i liderar grups, per resoldre conflictes, prendre decisions i desenvolupar habilitats per a les relacions interpersonals.
- CG5: Desenvolupar la capacitat per a la selecció i la gestió del coneixement i de la informació.
- CE8: Desenvolupar actituds i dominis lingüístics que possibilitin i afavoreixin el treball en entorns multiculturals i plurilingüístics.
- CE10: Dissenyar, utilitzar i avaluar els mitjans i recursos didàctics en la intervenció socioeducativa.
- CT1: Tenir una correcta expressió oral i escrita.
- CT3: Dominar les TIC.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. La comunicació escrita: revisió de la normativa bàsica.
2. Els gèneres textuais i els registres lingüístics: fórmules i marques d'estil. Puntuació.
3. Llenguatge inclusiu i no sexista.
4. Precisió lèxica i lèxic especialitzat.
5. Eines de construcció del discurs: connectors discursius.
6. Les convencions tipogràfiques: majúscules, minúscules, i altres.
7. La comunicació educativa digital en els diferents models d'Ensenyament - Aprenentatge.
8. Situacions comunicatives i nous entorns.
9. Estratègies didàctiques en entorns virtuals de formació.
10. Elements per al disseny de situacions d'aprenentatge en els entorns virtuals.
11. Eines multimèdia per a la comunicació.
12. Llenguatge audiovisual. Producció i integració d'imatge, àudio, text i vídeo.

Eixos metodològics de l'assignatura

L'assignatura es desenvoluparà en modalitat presencial. Sota aquesta modalitat formativa es combinaran sessions presencials que preveuen la realització d'estratègies d'ensenyament i aprenentatge de docència invertida, aprenentatge basat per problemes, estudi de casos, aprenentatge col·laboratiu i cooperatiu, treballs en grup o lectures.

Aquest enfocament metodològic comporta que l'alumnat es responsabilitzi del seu procés d'aprenentatge adquirint un alt compromís en el seguiment de la matèria, participació en els espais de comunicació i realització de les activitats d'aprenentatge i d'avaluació.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Calendari d'impartició del professorat de l'assignatura:

- Comunicació lingüística (Jordi Suïls, 12.09.2023 - 31.10.2023)
- Comunicació digital (Aida Urrea-Monclús, 7.11.2023 - 20.12.2023)

S'informarà detalladament del pla de desenvolupament de l'assignatura a l'inici del curs acadèmic. Si la situació ho requereix, el professorat podrà adaptar el pla de desenvolupament de l'assignatura així com les estratègies metodològiques durant el seu transcurs.

Sistema d'avaluació

AVALUACIÓ CONTÍNUA

- **BLOC 1. Pràctiques d'aula - 20% - individual** - és precís presentar mínim el 75% de les activitats.
 - Recopilatori de pràctiques de comunicació lingüística i digital.
- **BLOC 2. Lectura i entrega en format de recensió - 20% - individual**
 - Àrea Comunicació Lingüística
- **BLOC 3. Disseny Projecte d'Acció Socioeducativa a través de la Comunicació Digital - 20% - grupal**
 - Àrea Comunicació Digital
- **BLOC 4. Prova escrita - 30% - individual**
 - Prova Comunicació Lingüística - 15%
 - Prova Comunicació Digital - 15%
- **BLOC 5. Participació - 10% - individual**

AVALUACIÓ ALTERNATIVA*

(Segons l'article 1.5 de les Normes Addicionals de la FEPTS a la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la Docència en els Graus i Màsters a la UdI).

* L'estudiant haurà de presentar una instància a la Comissió d'Estudis del centre responsable de l'Ensenyament de Grau en el termini fixat, per aportar la documentació justificativa de la seva activitat laboral. Si el resultat de la resolució és favorable, caldrà notificar-ho al professorat per considerar l'avaluació alternativa.

L'estudiant que opti per aquesta avaluació haurà de realitzar les tasques següents:

- **BLOC 1. Pràctiques Comunicació Lingüística - 25% - individual**
- **BLOC 2. Disseny d'un Projecte d'Acció Socioeducativa a través de la comunicació digital - 25% - individual**
- **BLOC 3. Prova escrita - 50% - individual**
 - Prova Comunicació Lingüística - 25%
 - Prova Comunicació Digital - 25%

Observacions:

- La qualificació de "no presentat" s'aplicarà sempre que l'alumne hagi realitzat un percentatge de menys del 30% de les activitats d'avaluació de l'assignatura. En el cas que hagi realitzat un 30% o més de les activitats d'avaluació, es posarà en l'acta la qualificació que li correspongui (Acord de les comissions de graus i màsters de la FEPTS, 27 de gener, 2021).
- Els treballs que es realitzin en el desenvolupament de la matèria incorporaran sempre un mínim de **bibliografia** que provinguin de llibres i/o revistes científiques.
- Un requisit indispensable és la **correcció lingüística i formal** en les produccions escrites seguint la guia de treballs que trobareu a <http://www.fce.udl.cat/Recursos/guies/guiatreballs.pdf>
- Els treballs amb més de **10 errors ortogràfics** o presentats incorrectament es retornaran a l'estudiant perquè faci la correcció. Aquests errors formals repercutiran en **0,5 punts** en la qualificació del treball presentat.
- Les produccions de l'alumnat han de ser originals. D'acord amb la Llei 2/2022 de convivència universitària i la Normativa de Convivència de la UdL, **el plagiat o la còpia en una única evidència d'avaluació es retira l'activitat d'avaluació i es fa arribar un informe a la coordinació del grau i al cap d'estudis per tal d'iniciar un expedient disciplinari que pot comportar sancions com la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, pèrdua de matrícula d'un semestre o un curs, o, fins i tot, l'expulsió fins a tres anys.** El professorat utilitzarà les eines i criteris anticòpia i antiplagi que consideri oportuns.

Bibliografia i recursos d'informació

Comunicació Lingüística

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2006-) <http://esadir.cat/> [Portal lingüístic de la CCMA]

Generalitat de Catalunya (2006): *Curs de llengua catalana, nivell C*. Generalitat de Catalunya-Departament de Justícia.

Guia per a l'ús no sexista del llenguatge a la Universitat Autònoma de Barcelona:
<https://www.uab.cat/doc/llenguatge>

Institut d'Estudis Catalans: *Gramàtica Essencial de la Llengua Catalana*: <https://geiec.iec.cat/inici>

Institut d'Estudis Catalans: *Diccionari de la Llengua Catalana*: <https://dlc.iec.cat>

Institut d'Estudis Catalans (2017): *Ortografia de la llengua catalana*. Barcelona: IEC

Termcat (Centre de Terminologia): <https://www.termcat.cat/ca>

Appel, R. and Muysken, P. (1996) *Bilingüismo y contacto de lenguas*. Barcelona: Ariel.

Boix, E. and Vila, F.X. (1998) *Sociolingüística de la llengua catalana*. Barcelona: Ariel (Ariel lingüística).

Bourdieu, P. (1982) *Ce que parler veut dire: l'économie des échanges linguistiques*. Paris: Fayard.

- Cavalli-Sforza, L. and Cavalli-Sforza, F. (1994) *Qui som: història de la diversitat humana*. Institut Català d'Estudis Mediterranis.
- Fasold, R. and Connor-Linton, J. (2014) *An introduction to language and linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fishman, J.A. (1988) *Sociología del lenguaje*. Madrid: Cátedra.
- Jespersen, O. (1990) *La llengua en la humanitat, la nació i l'individu*. Barcelona: Edicions 62.
- Lakoff, G. and Johnson, M. (1986) *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.
- Lamuela, X. (1994) *Estandardització i establiment de les llengües*. Barcelona: Edicions 62.
- Laborda, X. (1996) *Retòrica interpersonal*. Barcelona: Octaedro.
- Sapir, E. (1985) *El Llenguatge: introducció a l'estudi de la parla*. Barcelona: Empúries.

Comunicació Digital

- Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2023). La educación transmedia en el ámbito no formal: Una revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 25(1), 59-70. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.21695>
- Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2023). Designing a transmedia educational process in non-formal education: Considerations from families, children, adolescents, and practitioners. *Contemporary Educational Technology*, 15(3), ep442. <https://doi.org/10.30935/cedtech/13338>
- Erta-Majó, A., Mateos, A., Urrea-Monclús, A., & Balsells, M. À. (2022). Producción colaborativa de recursos educativos transmedia: Diseño de una experiencia con adolescentes. *EDUTEC 2022 Educación transformadora en un mundo digital: conectando paisajes de aprendizaje*, 375–377. <https://www.researchgate.net/publication/365521619>
- Fernández-Rodrigo, L., Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2021). Teenpods: Production of Educational Videos as First Step in a Transmedia Educational Project about Positive Youth Development. *The European Conference on Education 2021: Official Conference Proceedings*, 363–370. <https://doi.org/https://doi.org/10.22492/issn.2188-1162.2021.29>
- García Cabrero, B.; Márquez, L.; Bustos, A.; Miranda, G. A. & Espíndola, S. (2008). Análisis de los patrones de interacción y construcción del conocimiento en ambientes de aprendizaje en línea: una estrategia metodológica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10(1). <http://redie.uabc.mx/vol10no1/contenido-bustos.html>
- Hipólito, N.; Fernández, S.; Gil, N. (2017). Las TIC para, cómo y con la Educación Social. La Gestión de la identidad digital como competencia desde la Educación Social. *RES, Revista de Educación Social*, 24 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7253618>
- Marcelo García, C. & Perera Rodríguez, V. H. (2007). Comunicación y aprendizaje electrónico: la interacción didáctica en los nuevos espacios virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación*, 343, 381-429.
- Sánchez-Caballé, A. & González-Martínez, J. (2023). Transmedia learning: fact or fiction? A systematic review (*Aprendizaje transmedia: ¿realidad o ficción? Una revisión sistemática*), *Culture and Education*, 35:1, 1-32, <https://doi.org/10.1080/11356405.2022.2121131>
- Scolari, C.; Lugo, N.; Masanet, M.J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>