



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ

Coordinació: ISUS BARADO, SOFIA

Any acadèmic 2019-20

Informació general de l'assignatura

Denominació	FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ			
Codi	100934			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Educació Social	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	1.8	4.2	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	ISUS BARADO, SOFIA			
Departament/s	PEDAGOGIA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 h. Treball autònom (individual i equip): 90 h.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ISUS BARADO, SOFIA	sofia.isus@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

En el context actual, una de les majors dificultats a les quals s'enfronten les persones és l'accés a un lloc de treball d'acord amb la seva formació, interessos i expectatives.

Encara que és evident que hi ha un important problema derivat de les característiques del nostre mercat de treball, també és cert que en moltes ocasions les persones que afronten processos d'ocupabilitat no han dissenyat una estratègia orientada a definir, diferenciar i fer visible la seva proposta de manera que sigui atractiva per al potencial ocupador.

Intervenir i transformar aquesta situació entronca de manera directa amb les finalitats de l'educació social, ja que és un fet que l'accés a l'ocupació suposa un element fonamental per a la construcció de la identitat de les persones, a més de condicionar aspectes bàsics a nivell econòmic i social.

En aquesta assignatura desenvoluparem metodologies per a la millora de l'ocupabilitat de les persones amb un enfocament estratègic i de millora contínua. En aquest marc, analitzarem la relació entre la formació i l'ocupació des del model de gestió per competències, despleguem tècniques d'orientació, valorarem les possibilitats -i limitacions- d'eines provinents del coaching i analitzarem la potencialitat de noves tendències com la gamificació (ús de tècniques de jocs en entorns no lúdics).

Tot això ens portarà a definir el rol de l'educador com a generador d'escenaris on les persones, partint dels seus interessos i expectatives, siguin capaces de liderar el seu propi procés d'ocupabilitat i reinterpretar de manera contínua la seva relació amb un món del treball en constant transformació.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Desenvolupar i posar en valor projectes d'ocupabilitat dirigits a persones, amb un enfocament estratègic i orientat a la millora contínua.
2. Definir l'escenari i les lògiques que condicionen el món del treball i l'ocupabilitat de les persones en el context actual, així com la relació entre formació, ocupació i societat.
3. Comprendre el marc de la formació per a l'ocupació i la seva relació amb el desenvolupament de la carrera professional, a partir de la gestió per competències.
4. Conèixer i aplicar dispositius específics relacionades amb la inserció i l'ocupabilitat, com els IPI (itineraris personalitzats d'inserció).
5. Analitzar experiències d'èxit en l'àmbit de la formació, l'ocupació i la transformació social.

Competències

Les competències d'aquesta assignatura estan relacionades amb les següents competències del Grau d'Educació Social:

Analitzar necessitats, així com dissenyar, aplicar i avaluar plans, programes, projectes i activitats d'intervenció socioeducativa: desenvolupament de projectes en l'àmbit de l'ocupabilitat dirigits a persones, amb un enfocament

estratègic i de millora contínua.

Capacitat crítica, d'anàlisi, de síntesi, d'organització i de planificació: sintetitzar informació de diferents fonts per a analitzar i definir de manera contínua la situació del món del treball.

Aprenentatge autònom, adaptació a situacions noves i obertura feia l'aprenentatge al llarg de tota la vida, i desenvolupament de la creativitat, iniciativa i esperit emprenedor: construir de manera contínua una visió sobre l'ocupabilitat que orienti la presa de decisions en el disseny i execució de projectes.

Capacitat per a treballar en equip, per a conduir i liderar grups, per a resoldre conflictes, prendre decisions i desenvolupar habilitats per a les relacions interpersonals: treballar en equip de manera eficient en un projecte comú.

Compromís ètic [...]. Assumir el compromís de desenvolupament personal i professional amb un mateix i la comunitat: a partir del desenvolupament d'un propi projecte i l'anàlisi d'altres casos, assumir la potencialitat dels projectes d'ocupabilitat com a eina de transformació social

-

Continguts fonamentals de l'assignatura

Aspectes conceptuals

Relació entre educació, societat i treball (o perquè la formació per a l'ocupabilitat és assumpte de l'Educació Social).

La formació per a la ocupabilitat en el marc de la formació al llarg de tota la vida i en relació a les lògiques del món del treball.

Àmbits i recursos d'inserció i ocupabilitat.

Marc legal de la formació per a l'ocupabilitat.

Disseny d'estratègies d'ocupabilitat.

Diagnòstic i avaluació de necessitats.

Planificació. Principis ètics, estratègics i pedagògics. Objectius i indicadors.

Implantació de l'estratègia. Seguiment i mesurament.

Avaluació de projectes

Anàlisi i millora contínua.

Qualitat i innovació.

Anàlisi de bones pràctiques i casos d'èxit.

Presentació i posada en valor de projectes.

Reflexivitat.

Eixos metodològics de l'assignatura

PRESENCIAL / NO PRESENCIAL:

- Proyecto transversal.
- Lecturas y reflexiones
- Prácticas de aula y estudio de casos.
- Aprendizaje basado en problemas. Resolución de casos.
- Rol playing y simulación de escenarios.
- Debates.
- Conferencias.
- Video – fórum.
- Exposición magistral.
- Tutorías individualizadas o en pequeños grupos.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SETM.	DESCRIPCIÓN	Horas presenciales	Horas no presenciales
1	Presentació de l'assignatura. Contextualització	4	-
2	Plans de formació per a l'ocupabilitat: Principis ètics, estratègics i pedagògics de la intervenció. Projectes i bones pràctiques d'ocupabilitat	4	5
3	Diagnòstic i avaluació de necessitats (I). Anàlisi de la realitat, interessos i expectatives de l'usuari del procès.	4	5
4	Diagnòstic i avaluació de necessitats (II). Avaluació de necessitats des d'un enfocament basat en competències.	4	5

SETM.	DESCRIPCIÓ	Horas presenciales	Horas no presenciales
5	Autoavaluació de competències Autoestima professional	4	5
6	Valors professionals Projecte de vida	4	5
7	Aspectes legals Reconeixement de competències i formació	4	5
8	Aspectes legals Tipus de contractes	4	5
9	El mercat laboral Localització d'ofertes	4	10
10	Estratègies en la recerca de feina Comunicació, negociació, difusió i sensibilització. El Currículum	4	10
11	Estratègies en la recerca de feina L'entrevista	4	10
12	Avaluació dels plans d'ocupabilitat Innovació en l'àmbit de l'ocupabilitat	4	5
13	Presentació de projectes. Avaluació 360º.	4	10
14	Presentació de projectes. Avaluació 360º.	4	10
15	Avaluació de la matèria i autoavaluació	4	-
	TOTAL	60	90

Sistema d'avaluació

La evaluació de estructura a partir de quatre blocs de evidències:

	Individual / Grupal	Porcentaje
Participació activa a las classes i conferències. . Tutories i aportacions addicionals. Registres de les reflexions derivades dels casos i reptes proposats a l'aula	I / G	30 %
Elaboració d'un pla d'ocupabilitat en un entorn a triar	G	40 %
Prova final orientada a avaluar l'adquisició d'un marc conceptual bàsic	I	30 %

La nota final es deriva de la ponderació d'aquests quatre blocs d'avaluació. Cal aprovar cada bloc per separat. Els indicadors, rúbriques o criteris específics d'avaluació de cada evidència es facilitaran al llarg de l'assignatura.

Donades les competències i la metodologia de l'assignatura resulta imprescindible l'assistència i participació activa en les classes presencials per a aconseguir els resultats d'aprenentatge previstos. La idea, a més, és construir un entorn on l'aprenentatge es construeixi de manera col·lectiva des d'un enfocament pràctic i orientat a l'acció.

No obstant l'anterior, i atès que el Grau d'Educació Social ofereix la possibilitat a l'alumne de sol·licitar un procés d'avaluació alternativa, s'analitzaran de manera individualitzada les sol·licituds presentades en el termini previst. Cal dir que és una opció desaconsellable per la limitació que suposa a nivell d'experiència i possibilitats d'aprenentatge de l'alumne.

Bibliografia i recursos d'informació

Acaso, M. (2013). *rEDUvolution*. Barcelona: Paidós.

Aenor. (2012). *Modelo de empresa saludable*. Madrid: Aenor.

Aguilar, J. (coord.). (2003). *La gestión del cambio*. Barcelona: Ariel.

Alberici, A. y Serreri, P. (2015). *Competencias y formación en la edad adulta. El Balance de Competencias*. Barcelona: Laertes.

Armengol, C. y Gairín, J. (coord.). (2008). *Estrategias de formación para el cambio organizacional*. Madrid: Wolters Kluwer Education.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H.Freeman.

Baudrillard, J. (2014). *Cultura y simulacro*. Madrid: Kairós.

Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.

Bauman, Z. (2012). *Modernidad Líquida* (1a ed. 13a). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bestatén, M. (2015). *NTP 1031: Gestión de proyectos de cambio: marco lógico (I)*. Instituto Nacional de Seguridad

e Higiene en el Trabajo.

Bestratén, M., Luque, A. y Vergé, J. (2015). *NTP 1032: Gestión de proyectos de cambio: marco lógico (II)*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Blasco, P.; Pérez, A. y Fossati, R. (2010). *Orientación profesional: desarrollo de competencias y práctica profesional*. Valencia: Nau Llibres.

Bock, L. (2015). *La nueva fórmula del trabajo*. Barcelona: Conecta.

Burns, C., Fink, M., Georgieva, M., Logan, T., Neily, L., Puentedura, R., ... & Torres, D. (2015). *The NMC Horizon Report: 2015 Higher Education Edition*. The New Media Consortium.

Camps, V. (2008). *Crear en la educación*. Barcelona: Ediciones Península.

Chiang, M., Martín, M.J. y Núñez, A. (2010). *Relaciones entre el clima organizacional y la satisfacción laboral*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Chiesa, C. (2009). *Las cinco pirámides del Marketing relacional*. Bilbao: Deusto.

Chomsky, N. (2012). *La (des)educación*. Barcelona: Planeta.

Clark, T., Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.

Cobo, C. & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación* (Edicions d). Barcelona. Ebook descargable gratuitamente en el site aprendizajeinvisible.com

Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente*. Madrid: Debate. Ebook descargable gratuitamente en el site innovacionpendiente.com

Cohen, D. (2007). *Las claves del cambio*. Bilbao: Deusto.

Crary, J. (2015). *24/7: Capitalismo tardío y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.

Csikszentmihalyi, M. (2010). *Fluir (flow). Una psicología de la felicidad*. Barcelona: Kairós.

Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Destino.

Di Virgilio, M. M. y Solano, R. (2012). *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales*. Buenos Aires: CIPPEC y UNICEF.

Drucker, P. (2003). *Drucker esencial*. Barcelona: Edhasa.

Duarte, N. (2012). *Resonancia*. Barcelona: Gestión 2000.

Echevarría, B. (2002). Gestión de la competencia de Acción Profesional. *Revista de Investigación Educativa*, 20, 7-46.

Echevarría, B., Isus, S., Martínez, M.P. y Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional*. Barcelona: UOC.

EFQM: Modelo de excelencia. (2013).

Felber, C. (2012). *La Economía del bien común*. Barcelona: Editorial Deus.

Fernández, T. y Ponce de León, L. (coord.). (2016). *Elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales*. Madrid: Pirámide.

Fernández-Abascal, E. G. (2009). *Emociones positivas*. Madrid: Pirámide.

Fernández-Salineró, C. (2006). Las competencias en el marco de la convergencia europea: Un nuevo concepto para el diseño de programas educativos. *Encounters on Education*, 7, pp 131-153.

García, S. y Dolan, S. (1997). *La dirección por valores*. Madrid: McGraw-Hill.

- Gardner, H. (2009). *Mentes flexibles*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2011). *Mentes líderes. Una anatomía del liderazgo*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H., Csikszentmihalyi, M. & Damon, W. (2002). *Buen trabajo. Cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Garrido, A. (coord.). (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Garrigues y Aenor. (2012). *Principios, prácticas y beneficios de la responsabilidad social*. Aenor.
- Gerver, R. (2013). *El Cambio*. Barcelona: Conecta.
- Goleman, D. (2012). *El cerebro y la inteligencia emocional*. Barcelona: Ediciones B.
- Goleman, D. (2013). *Liderazgo*. Barcelona: Ediciones B.
- Gómez, C. y López- Aranguren, E. (2004). *La retórica del cambio en las organizaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gray, D., Brown, S. y Macanufo, J. ((2012). *Gamestorming*. Barcelona: Deusto.
- Hillier-Fry, C. y Aguilar, J. (2006). *En busca del compromiso*. Córdoba: Almuzara.
- ISO 9001:2015. *Sistemas de gestión de la calidad*.
- Jiménez, A., Marcos, S., Arce, E. y Hillier-Fry, C. (2011). *Gestión del talento y competitividad*. Córdoba: Almuzara.
- Jiménez, R. (coord.), Lancho, J., Sanz, J.C. y Sanz, F. (2009). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*. Madrid: UNED.
- Jones, O. (2012). *Chavs. La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capitan Swing.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Barcelona: Debate.
- Kay, J. (2011). *Obliquity: Why our goals are best achieved indirectly*. Londres: Penguin Books.
- Kirkpatrick, D.L. y Kirkpatrick, J. D. (2007). *Evaluación de acciones formativas: los cuatro niveles*. Gestión 2000.
- Le Boterf, G. (1999). *Ingeniería y evaluación de los planes de formación*. Bilbao: Deusto.
- Llacuna, J. (1998a). *NTP 504: Cambio de conducta y comunicación (I): Introducción y elementos fundamentales del proceso*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Llacuna, J. (1998b). *NTP 505: Cambio de conducta y comunicación (II): Metodología de actuación*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Llacuna, J., Baraza, X., Bernal, A. y de la Fuente, J.F. (2013). *Formar, comunicar y negociar. Aplicación a la Prevención de Riesgos Laborales*.
- Lucas, A. (1994). *Sociología para la empresa*. Madrid: McGraw-Hill.
- Montoro, V. (2009). *Buenas prácticas : itinerarios de inserción sociolaboral para el alumnado en situación de riesgo social*. Granada: Ediciones Adhara
- Mejide, R. (2013). *No busques trabajo*. Barcelona: Gestión 2000.
- Miller, L. (2013). *La manada inteligente*. Barcelona: Destino.
- Ozca, A. (2011). *Gestión estratégica de recursos humanos y políticas de formación*. Madrid:
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. Bernarda, G. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Deusto.
- Pérez, A. (2012). *Marca personal*. Madrid: Esic

- Piscitelli, A. (2012). *Edupunk aplicado. Aprender a emprender*. Barcelona: Ariel.
- Pink, D. (2014). *Una nueva mente*. Madrid: Ilustrae.
- PInk, D. (2010). *La sorprendente verdad sobre que nos motiva*. Barcelona: Gestión 2000.
- Randstad. (2012). Informe Into the Gap. Internacional database on employment and adaptable labor
- Randstad. (2015). Resultados Ranstad Award.
- Rendueles, C. (2015). *Capitalismo canalla*. Barcelona: Seix Barral
- Rendueles, C. (2013). *Sociofobia*. Madrid: Capitan Swing
- Ries, E. (2013). *El método Lean Startup*. Barcelona: Deusto.
- Rfkin, J. (2014). *La civilización empática*. Barcelona: Ediciones Paidos.
- Rifkin, J. (2008). *El fin del trabajo*. Barcelona: Ediciones Paidos.
- Robinson, K. (2009). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Valencia: Grijalbo.
- Rodríguez, A. M., & Cifre, E. (2012). *Flow y bienestar subjetivo en el trabajo*. Madrid: Síntesis.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1995). *Sociología de las organizaciones*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Salanova, M. (coord.). (2009). *Psicología de la salud ocupacional*. Madrid: Síntesis.
- Salanova, M. y Schaufeli, W. (2009). *El engagement en el trabajo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Santos, J. A. (1995). *Sociología del trabajo*. Valencia: Tirant lo blanch.
- Sarrado, J.J. y Fernández-Díaz, E. (2012). *El educador social en centros educativos. Un propuesta actualizada de sus competencias profesionales en entornos complejos*. Madrid: Dyckinson.
- Schein, E. H. (1998). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Seidman, D. (2013). *How. Por qué como hacemos las cosas significa todo*. Aguilar.
- Senge, P. (2008). *La danza del Cambio*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Senge, P. (2011). *La quinta disciplina: el arte y la practica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Edit. Anagrama.
- Sierra, I, y Bestratén, M. (2014). *NTP 1008: Lugares excelentes para trabajar*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Smith, M. (2012). *El nuevo marketing relacional*. Madrid: Anaya.
- Stephen, R. C. (1997). *Los 7 habitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Tejada, J. y Ferrández, E. (2012). El impacto de la formación continua: claves y problemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58/3, 1–14.
- Tejada, J. y Gimenez, V. (coord.). (2007). *Formación de formadores. Tomo 2, Escenario institucional*. Madrid: Thomson Editores.
- Tezanos, J. F. (2001). *El trabajo perdido ¿hacia una civilización postlaboral?* Madrid: Biblioteca Nueva.
- Toffler, A. (1993). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.

Tortosa, V., Moliner, M.A., Llorens, J., Rodríguez, R.M. y Callarisa, L. J. (2014). *Marketing interno: Como lograr el compromiso de los empleados*. Madrid: Pirámide.

Vecino, D. (2013). *El plan del heroe*. Autoedición.

VV.AA. (2011). *Personal Branding. Hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personas*. Madrid: Madrid excelente. Ebook descargable gratuitamente en el la dirección web <http://www.madridexcelente.com/files/c46a6928280c.pdf>

Wenger, E. *Comunidades de prácticas: Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.

Werbach, K. y Hunter, D. (2014). *Gamificación*. Madrid: Pearson.