Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ

Coordinació: DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO

Any acadèmic 2017-18

FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ
Codi	100934
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	Grau/Màster: Grau en Educació Social; Curs: 4; Caràcter: OPTATIVA; Modalitat: Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6
Grups	1GG
Crèdits teòrics	2
Crèdits pràctics	4
Coordinació	DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO
Departament/s	PEDAGOGIA I PSICOLOGIA
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 h. Treball autònom (individual i equip): 90 h.
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català / Castellà

FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ 2017-18

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO	jdelafuente@pip.udl.cat	6	Dimarts, de 19 a 21 Dimecres, de 19 a 21

Informació complementària de l'assignatura

En el contexto actual, una de las mayores dificultades a las que se enfrentan las personas es el acceso a un puesto de trabajo acorde con su formación, intereses y expectativas.

Aunque es evidente que subyace un importante problema derivado de las características de nuestro mercado de trabajo, también es cierto que en muchas ocasiones las personas que afrontan procesos de empleabilidad no han diseñado una estrategia orientada a definir, diferenciar y hacer visible su propuesta de forma que está sea atractiva para el potencial empleador.

Intervenir y transformar esta situación entronca de manera directa con los fines de la educación social, ya que es un hecho que el acceso a la ocupación supone un elemento fundamental para la construcción de la identidad de las personas, además de condicionar aspectos básicos a nivel económico y social.

En esta asignatura desarrollaremos metodologías para la mejora de la empleabilidad de las personas con un enfoque estratégico y de mejora continua. En este marco, analizaremos la relación entre la formación y el empleo desde el modelo de gestión por competencias, desplegaremos técnicas de orientación, valoraremos las posibilidades -y limitaciones- de herramientas provenientes del coaching y analizaremos la potencialidad de nuevas tendencias como la gamificación (uso de técnicas de juegos en entornos no lúdicos).

Todo ello nos llevará a definir el rol del educador como generador de escenarios donde las personas, partiendo de sus intereses y expectativas, sean capaces de liderar su propio proceso de empleabilidad y reinterpretar de manera continua su relación con un mundo del trabajo en constante transformación.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Desarrollar y poner en valor proyectos de empleabilidad dirigidos a personas, con un enfoque estratégico y orientado a la mejora continua.
2. Definir el escenario y las lógicas que condicionan el mundo del trabajo y la empleabilidad de las personas en el contexto actual, así como la relación entre formación, empleo y sociedad.
3. Comprender el marco de la formación para la ocupación y su relación con el desarrollo de la carrera profesional, a partir de la gestión por competencias.
4. Conocer y aplicar dispositivos específicos relacionadas con la inserción y la empleabilidad, como los IPI (itinerarios personalizados de inserción).
5. Analizar experiencias de éxito en el ámbito de la formación, el empleo y la transformación social.

Competències

Las competencias de esta asignatura están relacionadas con las siguientes competencias del Grado de Educación Social:

Analizar necesidades, así como diseñar, aplicar y evaluar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa: desarrollo de proyectos en el ámbito de la empleabilidad dirigidos a personas, con un enfoque estratégico y de mejora continua.

Capacidad crítica, de análisis, de síntesis, de organización y de planificación: sintetizar información de diferentes fuentes para analizar y definir de manera continua la situación del mundo del trabajo.

Aprendizaje autónomo, adaptación a situaciones nuevas y apertura hacía el aprendizaje a lo largo de toda la vida, y desarrollo de la creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor: construir de manera continua una visión sobre la empleabilidad que oriente la toma de decisiones en el diseño y ejecución de proyectos.

Capacidad para trabajar en equipo, para conducir y liderar grupos, para resolver conflictos, tomar decisiones y desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales: trabajar en equipo de manera eficiente en un proyecto común.

Compromiso ético […]. Asumir el compromiso de desarrollo personal y profesional con uno mismo y la comunidad: a partir del desarrollo de un propio proyecto y el análisis de otros casos, asumir la potencialidad de los proyectos de empleabilidad como herramienta de transformación social

-

Continguts fonamentals de l'assignatura

Contextualización.

- Relación etre educación, sociedad y trabajo (o porque la formación para la empleabilidad es asunto de la Educación Social).
- La formación para la ocupabilidad en el marco de la formación a lo largo de toda la vida y en relación a las lógicas del mundo del trabajo.
- Ámbitos y recursos de inserción y empleabilidad.
- Marco legal de la formación para la ocupabilidad.

Diseño de estrategias de empleabilidad.

- Diagnóstico y evaluación de necesidades.
- Planificación. Principios éticos, estratégicos y pedagógicos. Objetivos e indicadores.
- Implantación de la estrategia. Seguimiento y medición.
- Evaluación de proyectos

Análisis y mejora continua.

- Calidad e innovación.
- Análisis de buenas prácticas y casos de éxito.
- Presentación y puesta en valor de proyectos.
- Reflexividad.

Eixos metodològics de l'assignatura

PRESENCIAL / NO PRESENCIAL:

- Proyecto transversal.
- Lecturas y reflexiones
- Prácticas de aula y estudio de casos.
- Aprendizaje basado en problemas. Resolución de casos.
- Rol playing y simulación de escenarios.
- Debates.
- Conferencias.
- Video – fórum.
- Exposición magistral.
- Tutorías individualizadas o en pequeños grupos.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

SEM.	DESCRIPCIÓN	Horas presenciales	Horas no presenciales
1	Presentació de l'assignatura. Contextualización	4	-
2	Contextualización.	4	5
3	Planes de formación para la ocupabilidad: Diagnóstico y evaluación de necesidades (I). Análisis de la realidad, intereses y expectativas del usuario del proceso.	4	5
4	Planes de formación para la ocupabilidad: Diagnóstico y evaluación de necesidades (II). Evaluación de necesidades desde un enfoque basado en competencias.	4	5

FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ 2017-18

SEM.	DESCRIPCIÓN	Horas presenciales	Horas no presenciales
5	Planes de formación para la ocupabilidad: Principios éticos, estratégicos y pedagógicos de la intervención.	4	5
6	Planes de formación para la ocupabilidad: Diseño del seguimiento de la intervención. Objetivos e indicadores.	4	5
7	Planes de formación para la ocupabilidad: Procesos relacionados. Comunicación, negociación, difusión y sensibilización.	4	5
8	Planes de formación para la ocupabilidad: Diseño, implantación y evaluación de programas y proyectos específicos (I).	4	10
9	Planes de formación para la ocupabilidad: Diseño, implantación y evaluación de programas y proyectos específicos (II).	4	10
10	Diseño, implantación y evaluación de programas y proyectos específicos (III).	4	10
11	Planes de formación para la ocupabilidad: Evaluación de planes de empleabilidad	4	10
12	Innovación en el ámbito de la empleabilidad	4	5
13	Proyectos y buenas prácticas en el ámbito de la ocupabilidad.	4	5
14	Presentación de proyectos. Evaluación 360º.	4	10
15	Reflexividad.	4	-
	TOTAL	60	90

Sistema d'avaluació

La evaluación de estructura a partir de cuatro bloques de evidencias:

	Individual / Grupal	Porcentaje
Participación activa en las clases y conferencias. Aportaciones a los debates y reflexiones. Tutorías y aportaciones adicionales.	I / G	25 %
Calidad en la resolución de las actividades y casos prácticos. Valoración de las presentaciones de las reflexiones y conclusiones de las lecturas recomendadas.	**I**	25 %
Elaboración y presentaciones vinculadas al proyecto de formación y empleabilidad	G	25 %
Prueba final orientada a evaluar la adquisición de un marco conceptual básico	I	25 %

La nota final se deriva de la ponderación de estos cuatro bloques de evaluación. Los indicadores, rúbricas o criterios específicos de evaluación de cada evidencia se facilitarán a lo largo de la asignatura.

Dadas las competencias y la metodología de la asignatura resulta imprescindible la asistencia y participación activa en las clases presenciales para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. La idea, además, es construir un entorno donde el aprendizaje se construya de manera colectiva desde un enfoque práctico y orientado a la acción.

No obstante lo anterior, y dado que el Grado de Educación Social ofrece la posibilidad al alumno de solicitar un proceso de evaluación alternativa, se analizarán de manera individualizada las solicitudes presentadas en el plazo previsto. Cabe decir que es una opción desaconsejable por la limitación que supone a nivel de experiencia y posibilidades de aprendizaje del alumno.

Bibliografia i recursos d'informació

Acaso, M. (2013). *rEDUvolution*. Barcelona: Paidós.

Aenor. (2012). *Modelo de empresa saludable*. Madrid: Aenor.

Aguilar, J. (coord.). (2003). *La gestión del cambio*. Barcelona: Ariel.

Alberici, A. y Serreri, P. (2015). *Competencias y formación en la edad adulta. El Balance de Competencias*. Barcelona: Laertes.

Armengol, C. y Gairín, J. (coord.). (2008). *Estrategias de formación para el cambio organizacional*. Madrid: Wolters Klumer Education.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H.Freeman.

Baudrillard, J. (2014). *Cultura y simulacro*. Madrid: Kairós.

Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.

Bauman, Z. (2012). *Modernidad Líquida* (1a ed. 13a). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bestratén, M. (2015). *NTP 1031: Gestión de proyectos de cambio: marco lógico (I)*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Bestratén, M., Luque, A. y Vergé, J. (2015). *NTP 1032: Gestión de proyectos de cambio: marco lógico (II)*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Blasco, P.; Pérez, A. y Fossati, R. (2010). *Orientación profesional: desarrollo de competencias y práctica profesional*. Valencia: Nau Llibres.

Bock, L. (2015). *La nueva fórmula del trabajo*. Barcelona: Conecta.

Burns, C., Fink, M., Georgieva, M., Logan, T., Neily, L., Puentedura, R., ... & Torres, D. (2015). *The NMC Horizon Report: 2015 Higher Education Edition*. The New Media Consortium.

Camps, V. (2008). *Creer en la educación*. Barcelona: Ediciones Península.

Chiang, M., Martín, M.J. y Núñez, A. (2010). *Relaciones entre el clima organizacional y la satisfacción laboral*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Chiesa, C. (2009). *Las cinco pirámides del Marketing relacional*. Bilbao: Deusto.

Chomsky, N. (2012). *La (des)educación*. Barcelona: Planeta.

Clark, T., Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.

Cobo, C. & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecologia de la educación* (Edicions d). Barcelona. Ebook descargable gratuitamente en el site aprendizajeinsivible.com

Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente*. Madrid: Debate. Ebook descargable gratuitamente en el site innovacionpendiente.com

Cohen, D. (2007). *Las claves del cambio*. Bilbao: Deusto.

Crary, J. (2015). *24/7: Capitalismo tardio y el fin del sueño*. Barcelona: Ariel.

Csikszentmihalyi, M. (2010). *Fluir (flow). Una psicologia de la felicidad*. Barcelona: Kairós.

Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Destino.

Di Virgilio, M. M. y Solano, R. (2012). Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales. Buenos Aires: CIPPEC y UNICEF.

Drucker, P. (2003). *Drucker esencial*. Barcelona: Edhasa.

Duarte, N. (2012). *Resonancia*. Barcelona: Gestión 2000.

Echevarría, B. (2002). Gestión de la competencia de Acción Profesional. *Revista de Investigación Educativa*, *20*, 7–46.

Echevarría, B., Isus, S., Martínez, M.P. y Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional*. Barcelona: UOC.

EFQM: Modelo de excelencia. (2013).

Felber, C. (2012). *La Economía del bien común*. Barcelona: Editorial Deus.

Fernández, T. y Ponce de León, L. (coord.). (2016). Elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales. Madrid: Pirámide.

Fernández-Abascal, E. G. (2009). *Emociones positivas*. Madrid: Pirámide.

Fernández-Salinero, C. (2006). Las competencias en el marco de la convergencia europea: Un nuevo concepto

para el diseño de programas educativos. *Encounters on Education*, *7*, pp 131–153.

Garcia, S. y Dolan, S. (1997). *La dirección por valores*. Madrid: McGraw-Hill.

Gardner, H. (2009). *Mentes flexibles*. Barcelona: Paidós.

Gardner, H. (2011). *Mentes líderes. Una anatomía del liderazgo*. Barcelona: Paidos.

Gardner, H., Csikszentmihalyi, M. & Damon, W. (2002). *Buen trabajo. Cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Garrido, A. (coord.). (2006). Sociopsicología del Trabajo. Barcelona: Editorial UOC.

Garrigues y Aenor. (2012). *Principios, prácticas y beneficios de la responsabilidad social*. Aenor.

Gerver, R. (2013). *El Cambio*. Barcelona: Conecta.

Goleman, D. (2012). El *cerebro y la inteligencia emocional*. Barcelona: Ediciones B.

Goleman, D. (2013). *Liderazgo*. Barcelona: Ediciones B.

Gómez, C. y López- Aranguren, E. (2004). *La retórica del cambio en las organizaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Gray, D., Brown, S. y Macanufo, J. ((2012). *Gamestorming*. Barcelona: Deusto.

Hillier-Fry, C. y Aguilar, J. (2006). *En busca del compromiso*. Córdoba: Almuzara.

ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad.

Jiménez, A., Marcos, S., Arce, E. y Hillier-Fry, C. (2011). *Gestión del talento y competitividad*. Córdoba: Almuzara.

Jiménez, R. (coord.), Lancho, J., Sanz, J.C. y Sanz, F. (2009). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*. Madrid: UNED.

Jones, O. (2012). *Chavs. La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capitan Swing.

Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Barcelona: Debate.

Kay, J. (2011). Obliquity: Why our goals are best achieved indirectly. Londres: Penguin Books.

Kirkpatrick, D.L. y Kirkpatrick, J. D. (2007). *Evaluación de acciones formativas: los cuatro niveles*. Gestión 2000.

Le Boterf, G. (1999). *Ingeniería y evaluación de los planes de formación*. Bilbao: Deusto.

Llacuna, J. (1998a). *NTP 504: Cambio de conducta y comunicación (I): Introducció y elementos fundamentales del proceso*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Llacuna, J. (1998b). *NTP 505: Cambio de conducta y comunicación (II): Metodologia de actuación*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Llacuna, J., Baraza, X., Bernal, A. y de la Fuente, J.F. (2013). *Formar, comunicar y negociar. Aplicación a la Prevención de Riesgos Laborales*.

Lucas, A. (1994). *Sociología para la empresa*. Madrid: McGraw-Hill.

Montoro, V. (2009). *Buenas prácticas : itinerarios de inserción sociolaboral para el alumnado en situación de riesgo social*. Granada: Ediciones Adhara

Mejide, R. (2013). *No busques trabajo*. Barcelona: Gestión 2000.

Miller, L. (2013). *La manada inteligente*. Barcelona: Destino.

Osca, A. (2011). *Gestión estratégica de recursos humanos y políticas de formación*. Madrid:

Osterwalder, A., Pigneur, Y. Bernarda, G. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Deusto.

Pérez, A. (2012). *Marca personal*. Madrid: Esic

Piscitelli, A. (2012). *Edupunk aplicado. Aprender a emprender*. Barcelona: Ariel.

Pink, D. (2014). *Una nueva mente*. Madrid: Ilustrae.

PInk, D. (2010). La sorpredente verdad sobre que nos motiva. Barcelona: Gestión 2000.

Randstad. (2012). Informe Into the Gap. Internacional database on employment and adaptable labor

Randstad. (2015). Resultados Ranstad Award.

Rendueles, C. (2015). *Capitalismo canalla*. Barcelona: Seix Barral

Rendueles, C. (2013). *Sociofobia*. Madrid: Capitan Swing

Ries, E. (2013). *El método Lean Startup*. Barcelona: Deusto.

Rfkin, J. (2014). *La civilización empática*. Barcelona: Ediciones Paidos.

Rifkin, J. (2008). *El fin del trabajo*. Barcelona: Ediciones Paidos.

Robinson, K. (2009). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Valencia: Grijalbo.

Rodríguez, A. M., & Cifre, E. (2012). *Flow y bienestar subjetivo en el trabajo*. Madrid: Síntesis.

Ruiz Olabuénaga, J. (1995). *Sociología de las organizaciones*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Salanova, M. (coord.). (2009). *Psicología de la salud ocupacional*. Madrid: Síntesis.

Salanova, M. y Schaufeli, W. (2009). *El engagement en el trabajo*. Madrid: Alianza Editorial.

Santos, J. A. (1995). *Sociologia del trabajo*. Valencia: Tirant lo blanch.

Sarrado, J.J. y Fernández-Díaz, E. (2012). *El educador social en centros educativos. Un propuesta actualizada de sus competencias profesionales en entornos complejos*. Madrid: Dyckinson.

Schein, E. H. (1998). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Plaza & Janés.

Seidman, D. (2013). *How. Por qué como hacemos las cosas significa todo*. Aguilar.

Senge, P. (2008). *La danza del Cambio*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Senge, P. (2011). *La quinta disciplina: el arte y la practica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.

Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Edit. Anagrama.

Sierra, I, y Bestratén, M. (2014). *NTP 1008: Lugares excelentes para trabajar*. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Smith, M. (2012). El nuevo marketing relacional. Madrid: Anaya.

Stephen, R. C. (1997). *Los 7 habitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Tejada, J. y Ferrández, E. (2012). El impacto de la formación continua: claves y problematicas. *Revista Iberoamericana de Educación*, *58/3*, 1–14.

Tejada, J. y Gimenez, V. (coord.). (2007). *Formación de formadores. Tomo 2, Escenario institucional*. Madrid: Thomson Editores.

Tezanos, J. F. (2001). *El trabajo perdido ¿hacía una civilización postlaboral?* Madrid: Biblioteca Nueva.

Toffler, A. (1993). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.

Tortosa, V., Moliner, M.A., Llorens, J., Rodríguez, R.M. y Callarisa, L. J. (2014). *Marketing interno: Como lograr el compromiso de los empleados*. Madrid: Pirámide.

Vecino, D. (2013). El plan del heroe. Autoedición.

VV.AA. (2011). Personal Branding. Hacía la excelencia y la empleabilidad por la marca personas. Madrid: Madrid excelente. Ebook descargable gratuitamente en el la dirección web http://www.madridexcelente.com/files/c46a6928280c.pdf

Wenger, E. *Comunidades de prácticas: Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidos.

Werbarch, K. y Hunter, D. (2014). Gamificación. Madrid: Pearson.