



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**ECONOMIA I EMPRESA
ALIMENTÀRIA**

Coordinació: CLOP I GALLART, M. MERCÈ

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA I EMPRESA ALIMENTÀRIA
Codi	100613
Semestre d'impartició	1r Q Avaluació Continuada
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	6
Grups	2
Crèdits teòrics	3
Crèdits pràctics	3
Coordinació	CLOP I GALLART, M. MERCÈ
Horari de tutoria/lloc	Consultar l'horari amb les professores en començar el curs. María Isabel Juárez Rubio: Despatx (ETSEA): 4.1.16 / 973 702823 Maria Teresa Ribelles Sans Despatx (ETSEA): 4.1.20 / 973 003713 Maria Mercè Clop i Gallart: Despatx (ETSEA): 4.1.17 / 973 003712
Departament/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	6 crèdits presencials + 9 crèdits no presencials
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	Consultar l'horari amb les professores en començar el curs. María Isabel Juárez Rubio: Despatx (ETSEA): 4.1.16 / 973 702823 Maria Teresa Ribelles Sans Despatx (ETSEA): 4.1.20 / 973 003713 Maria Mercè Clop i Gallart: Despatx (ETSEA): 4.1.17 / 973 003712
Adreça electrònica professor/a (s/es)	mjuarez@aegern.udl.cat tribelles@aegern.udl.cat mclop@aegern.udl.cat

JUÁREZ RUBIO, M. ISABEL
RIBELLES SANS, M. TERESA
CLOP I GALLART, M. MERCÈ

Objectius acadèmics de l'assignatura

L'assignatura d'Economia i Empresa Alimentària pretén familiaritzar els estudiants de tercer curs del Grau de Nutrició Humana i Dietètica amb els conceptes econòmics i empresarials adients a les seves competències.

L'assignatura ha de contribuir a que els estudiants:

- es familiaritzin amb els conceptes administratius essencials
- coneguin el balanç i el compte de resultats
- sàpiguen avaluar inversions
- coneguin les corbes d'oferta i demanda i sàpiguen com funcionen els mercats
- coneguin les funcions de producció i costos
- modelitzin matemàticament un sistema productiu
- es familiaritzin amb el marc legal associat al seu àmbit professional

Competències

- * Participar en el disseny, organització i gestió dels diferents serveis d'alimentació.
- * Conèixer els aspectes relacionats amb l'economia i la gestió d'empreses alimentàries.
- * Manejar les eines bàsiques en TIC utilitzades en el camp de l'alimentació, la nutrició i la dietètica.
- * Elaborar, consensuar i controlar la planificació de menús i dietes adaptats a les característiques del col·lectiu al qual van destinats.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. CONCEPTES GENERALS DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA

1. Economia de l'empresa. 2. Concepte d'empresa. Empresa i empresari. 3. Tipus d'empreses. 4. Disseny d'un pla d'empresa.

Alonso i Serrano (2008) capítol 1. Ballester (1992) capítol 2.

INTRODUCCIÓ A L'ADMINISTRACIÓ

Tema 2. ADMINISTRACIÓ: CIÈNCIA, TEORIA I PRÀCTICA

1. Definició d'Administració: naturalesa i propòsit. 2. Evolució del pensament administratiu i dels patrons d'anàlisi administrativa. 3. Enfocament sistèmic del procés administratiu. 4. Funcions dels administradors.

Koontz, Wehrlich i Cannice (2008) capítol 1.

Tema 3. PLANIFICACIÓ

1. Tipus de plans. 2. Procés de planificació estratègica. 3. Jerarquia d'estratègies empresarials. 4. Estratègies competitives genèriques segons M. Porter.

Koontz, Weihrich i Cannice (2008) capítols 4, 5 i 6.

Tema 4. DIRECCIÓ

1. Factors humans i motivació. 2. Lideratge. 3. Comitès, equips i presa grupal de decisions.

Koontz, Weihrich i Cannice (2008) capítols 14, 15 i 16.

INTRODUCCIÓ A LES DECISIONS FINANCERES

Tema 5. EL BALANÇ I EL COMPTE DE RESULTATS

1. El patrimoni. 2. El balanç de situació. 3. El compte de resultats.

Juliá Igual i Server Izquierdo (1996) capítol 3. Omeñaca García (2008) capítol 3.

Tema 6. ANÀLISI FINANCERA DE BALANÇOS

1. Ratis comptables. 2. Rendibilitat. Anàlisi de l'estructura de la xifra de negocis. 3. Anàlisi de l'estructura patrimonial.

Alonso i Serrano (2008) capítol 3.

Tema 7. L'AVALUACIÓ FINANCERA DE PROJECTES D'INVERSIÓ

1. Paràmetres que defineixen una inversió. 2. La influència del temps en el valor dels diners. 3. Criteris d'avaluació d'inversions. 4. Anàlisi de sensibilitat.

Romero (1990). Alonso i Serrano (2008) capítol 7.

L'OFERTA I LA DEMANDA: COM FUNCIONEN ELS MERCATS

Tema 8. L'OFERTA I LA DEMANDA

1. Els determinants de la demanda individual. 2. La corba de demanda i els seus desplaçaments. 3. Els determinants de l'oferta individual. 4. La corba d'oferta i els seus desplaçaments. 5. Equilibri del mercat. 6. Elasticitat de la demanda i de l'oferta.

Krugman i Wells (2006) capítols 3 i 5.

TEORIA DE LA PRODUCCIÓ I COSTOS

Tema 9. LA PRODUCCIÓ DE L'EMPRESA I ELS COSTOS DE PRODUCCIÓ

1. La funció de producció simple. Etapes de producció. 2. La funció de producció amb dos factors variables. 3. Ingressos i costos. Costos fixos i variables. Costos d'oportunitat. 4. La funció de costos. Costos unitaris i costos marginals. 5. Els costos i el punt d'equilibri en la producció simple.

Alonso i Serrano (2008) capítols 8 i 9.

PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ. MODELS DE PRESA DE DECISIONS A L'EMPRESA ALIMENTÀRIA

Tema 10. TEORIA DE LA PROGRAMACIÓ

1. Plantejament dels programes i recerca de solucions en programació lineal. 2. Tipus d'òptims. 3. Tipus de variables. 4. Dualitat.

Notes docents. Hillier i Hillier (2008) capítol 2. Alonso i Serrano (2008) capítol 11.

Tema 11. APLICACIONS DE LA PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ

1. Planificació de la producció a l'empresa alimentària. 2. Formulació de dietes. 3. Models de mescles. 4. Altres aplicacions agroindustrials.

Hillier i Hillier (2008) capítol 3.

MARC LEGAL

Tema 12. L'ESTATUT JURÍDIC DE L'EMPRESARI AGROALIMENTARI

Notes docents.

Eixos metodològics de l'assignatura

En el decurs del programa de continguts, l'aprenentatge es durà a terme mitjançant la complementació de les sessions magistrals programades amb el desenvolupament de diverses activitats formatives complementàries en forma de sessions pràctiques i seminaris.

Sistema d'avaluació

La qualificació de l'assignatura estarà formada en un 85% pels exàmens (dels quals un 50% correspondrà a la teoria i un 50% a la pràctica) i en un 15% per les pràctiques i seminaris. Segons la *Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL* de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació alternativa.

Bibliografia i recursos d'informació

Alonso, R.; Serrano, A. (2008) **Economía de la Empresa Agroalimentaria**. Mundi-Prensa, Madrid.

Ballester, E. (1992) **Principios de Economía de la Empresa**. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Hillier, F.S.; Hillier, M.S. (2008) **Métodos cuantitativos para administración**. McGraw-Hill, Mèxic.

Juliá Igual, J.F.; Server Izquierdo, R.J. (1996) **Dirección Contable y Financiera de Empresas Agroalimentarias**. Ediciones Pirámide S.A., Madrid.

Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2008) **Administración. Una perspectiva global y empresarial**. McGraw-Hill, Mèxic.

Krugman, P.; Wells, R. (2006) **Introducción a la Economía. Microeconomía**. Editorial Reverté, S.A., Barcelona.

Omeñaca García, J. (2008) **Contabilidad General** (11ª edición). Ediciones Deusto, Barcelona.

Romero, C. (1990) **Normas prácticas para la evaluación financiera de proyectos de inversión en el sector agrario**. Banco de Crédito Agrícola, Madrid.