



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**ECONOMIA RURAL I DE
L'EMPRESA**

Coordinació: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ECONOMIA RURAL I DE L'EMPRESA			
Codi	100308			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Veterinària i Grau en Ciència i Producció Animal	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
	Doble titulació: Grau en Veterinària i Grau en Ciència i Producció Animal	2	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Nombre de crèdits	0.8	1	4.2
	Nombre de grups	2	2	1
Coordinació	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores de classe: 60 Hores de treball autònom del estudiant: 90			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català: 100%			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VILADRICH GRAU, MONTERRAT	montse.viladrich@udl.cat	7,8	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Objectius de coneixement: L'estudiant que superi l'assignatura ha de:

1. Conèixer les principals eines i conceptes que permeten la comprensió del funcionament de l'economia.
2. Conèixer i utilitzar les eines que faciliten la gestió empresarial.
3. Conèixer i interpretar l'estructura del sector i del mercat de productes agro-ramaders.

Objectius de capacitat: L'estudiant que superi l'assignatura ha de ser capaç de:

1. Avaluar el funcionament, la competitivitat i l'eficiència de les empreses ramaderes i agroindustrials.

Competències

Grau en Veterinària

Competències Bàsiques

CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Transversals

CT1 Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita de l' català i de l' castellà

CT3 Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació

CT4 Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals

CT5 Adquirir nocions essencials de el pensament científic

Competències Generals

CG4. L'obtenció en condicions òptimes i econòmicament rendibles de productes d'origen animal i la valoració del seu impacte ambiental.

Competències Específiques

CE13. Identificar i aplicar els principis i bases del Màrqueting i gestió empresarial d'àmbit general i veterinari.

CE46. Valorar i interpretar els paràmetres productius i sanitaris d'un col·lectiu animal, considerant els aspectes econòmics i de benestar.

CE47 Utilitzar protocols i tecnologies correctes destinats a modificar i optimitzar els diferents sistemes de producció animal

Grau en CPA

Competències Bàsiques

CB2: Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB3: Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4: Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5: Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències Generals

CG2 Utilitzar els coneixements de les ciències bàsiques (biologia, física, bioquímica, fisiologia, matemàtiques, estadística, economia,...) per a comprendre els processos animals i la seva implicació en el sistema agro-ramader.

CG3 Analitzar les estratègies de la producció animal en el seu conjunt (instal·lacions, comportament, benestar, nutrició, millora, producció, reproducció, medi ambient, economia, màrqueting i qualitat del producte) amb l'objectiu d'optimitzar la producció.

CG4 Gestionar els sistemes de producció animal amb l'objectiu d'incrementar l'eficiència (tècnica, econòmica, mediambiental,...) i la sostenibilitat de la cadena alimentària al llarg del temps.

Competències Transversals

CT1 Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita de l' català i de l' castellà

CT3 Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació

CT4 Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals

CT5 Adquirir nocions essencials del pensament científic

CT6 Analitzar situacions concretes, definir problemes, prendre decisions i implementar plans d'actuació en la recerca de solucions.

CT7 Aplicar coneixements adquirits a situacions reals, gestionant adequadament els recursos disponibles.

CT8 Interpretar estudis, informes, dades i analitzar numèricament.

CT11 Gestionar el treball individual i en equip

CT12 Adquirir una formació integral.

CT13 Mantenir un comportament ètic en l'exercici de les seves responsabilitats davant la professió i la societat

CT14 Conèixer i aplicar el mètode científic a la pràctica professional

Competències Específiques

CE1 Identificar els fonaments biològics, químics, físics, matemàtics i econòmics necessaris per al desenvolupament de l'activitat professional. Identificar les característiques i els processos de les biomolècules essencials per a la vida. Ser capaç d'utilitzar les tècniques analítiques bàsiques de laboratori per a la determinació de paràmetres químics i bioquímics

CE5 Utilitzar les eines que faciliten la gestió empresarial i interpretar l'estructura del sector productiu i del mercat. Avaluar econòmicament i financerament el funcionament de les empreses ramaderes

CE7 Identificar els diferents factors de producció i matèries primeres per a l'alimentació animal i la seva implicació en la producció animal intensiva i extensiva. Interpretar els processos fisio-biològics associats a la nutrició animal. Calcular les necessitats dels animals sobre la base dels sistemes d'alimentació i formular racions en funció de les necessitats.

CE14 Utilitzar les eines i sistemes que facilitin la gestió empresarial. Avaluar econòmicament i financerament el funcionament de les explotacions ramaderes i les inversions en aquestes.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Programa

1. Demanda i Elasticitat

1.1. Que es l'economia? L'origen dels problemes econòmics. Els recursos escassos i les necessitats il·limitades: la necessitat d'escollir.

1.2. L'elecció i el cost d'oportunitat.

1.3. L'elecció. La demanda individual de bens.

1.4. De la demanda individual a la demanda del mercat.

1.5. La demanda de productes càrnics. La demanda de productes làctics

1.6. L'elasticitat i la demanda.

1.6.1. L'elasticitat-preu.

1.6.1.1. L'elasticitat-preu i l'ingrés.

1.6.1.2. L'elasticitat-preu dels productes alimentaris.

1.6.2. L'elasticitat-renda.

1.6.2.1. L'elasticitat-renda dels productes alimentaris

Bibliografia bàsica:

Krugman i Wells (cap. 1,2, 5, 10 i 11), Sloman (cap. 2 i 3).

Bibliografia complementaria:

Lipsey i Chrystal (cap.1, 7 i 8), Mankiw (cap. 1 i 2), Pindyck i Rubinfeld (cap. 1,2, 3 i 4), Samuelson i Nordhaus (cap. 1,2, i5), Stiglitz (cap.1, 2 i 8).

2. La producció, la tecnologia i els costos.

2.1. La funció de producció.

2.2. La tecnologia a curt termini: producte mig i producte marginal.

2.2.1. La llei de rendiments decreixents.

2.3. La tecnologia a llarg termini: els rendiments a escala.

2.4. La funció d'ingressos

2.5. Els costos

2.5.1. Costos a curt termini: costos fixos, costos variables, costos mitjos i costes marginals.

2.5.2. Els costos a llarg termini.

2.5.3 Els costos a la producció ramadera.

2.6. La maximització dels beneficis a l'empresa.

Bibliografia bàsica:

García Martínez et al. (cap. 4 i 5), Krugman i Wells (cap. 8), Sloman (cap. 5).

Bibliografia complementaria:

Lipsey i Chrystal (cap.10 i 11), Mankiw (cap. 13), Pindyck i Rubinfeld (cap. 6, 7 i 8), Samuelson i Nordhaus (cap. 6 i 7), Stiglitz (cap. 12).

3. L'oferta d'una empresa

3.1. Tipus de mercats i el comportament de l'empresa

3.2. La competència perfecta.

3.3. La maximització del benefici i la determinació de l'oferta d'una empresa en competència perfecta.

3.4. La corba d'oferta de mercat.

3.5. L'elasticitat i la corba d'oferta.

Bibliografia bàsica:

García Martínez et al. (cap. 5 i 7), Krugman i Wells (cap. 9), Sloman (cap. 5).

Bibliografia complementaria

Lipsey i Chrystal (cap. 12), Mankiw (cap. 14), Pindyck i Rubinfeld (cap. 8 i 9), Samuelson i Nordhaus (cap. 8), Stiglitz (cap.13).

4. L'equilibri de mercat.

4.1. L'equilibri de mercat. El significat de l'oferta i de la demanda.

4.2. La funció de demanda de mercat: moviments a el llarg de la funció i els desplaçaments de la funció.

4.3. La funció d'oferta de mercat: moviments al llarg de la funció i els desplaçaments de la funció.

4.4. L'equilibri del mercat: El preu.

4.5. Els mercats dels productes alimentaris.

Bibliografia bàsica: Krugman i Wells (cap. 3 i 4; també cap. 11, 14, 15 i 16), Sloman (cap. 2, 3 i 6).

Bibliografia complementaria Ahijado (cap 3, 4, 6, 7 i 8), Carlton i Perloff cap (1-8), Lipsey i Chrystal (cap. 4, 5, 6, 13 i 14), Mankiw (cap. 4, 5, 6, 15, 16, 17 i 18), Penson, Capps i Parr Rosson (cap.11), Pindyck i Rubinfeld (cap. 4, 10, 11, 12, 13 i 14), Samuelson i Nordhaus (cap. 3, 4, 9, 10, 11, 12 i 13), Stiglitz (cap.4, 5, 15 i 16).

5. Altres estructures de mercat.

5.1. El poder de mercat: El monopoli.

5.2 Per què existien els monopolistes?

5.3 Monopoli vs. Competència.

5.4. El poder de mercat en els mercats de productes ramaders. El paper dels intermediaris.

5.5 L'oligopoli. El comportament estratègic. El paper de la gran distribució.

5.6. La teoria de jocs i el dilema del presoner. A l'economia i a la biologia

Bibliografia bàsica: Krugman i Wells (cap. 3 i 4; també cap. 11, 14, 15 i 16), Sloman (cap. 2, 3 i 6). Dawkins (chs 12 and 13).

Bibliografia complementaria Ahijado (cap 3, 4, 6, 7 i 8), Carlton i Perloff cap (1-8), Lipsey i Chrystal (cap. 4, 5, 6, 13 i 14), Mankiw (cap. 4, 5, 6, 15, 16, 17 i 18), Penson, Capps i Parr Rosson (cap.11), Pindyck i Rubinfeld (cap. 4, 10, 11, 12, 13 i 14), Samuelson i Nordhaus (cap. 3, 4, 9, 10, 11, 12 i 13), Stiglitz (cap.4, 5, 15 i 16).

6. Teoria de la programació

6.1. Plantejament dels programes i recerca de solucions en programació lineal.

6.2. Tipus d'òptims. Tipus de variables.

6.3. Dualitat.

Bibliografia bàsica

Nahmias (cap. 3, suplement 1), Clop i Juárez (cap. 1).

Bibliografia complementària

Beneke i Winterboer (cap. 3).

7. Aplicacions de la Programació Lineal

7.1. Planificació de la producció.

7.2. Formulació de dietes.

7.3. Models de mescles.

7.4. Altres aplicacions d'interès.

Bibliografia bàsica Clop i Juárez (cap. 2).

Bibliografia complementària Beneke i Winterboer (cap. 12 i 13).

8. El patrimoni de l'empresa.

8.1. Patrimoni: Concepte i elements patrimonials. Las masses patrimonials.

8.2. El balanç: Conceptes bàsics.

8.3 L'inventari, concepte i estructura.

8.4 El compte de resultats

8.5 El benefici i la rendibilitat.

Bibliografia bàsica: González i Ganaza (cap. 8), Pérez (cap. 6),

Bibliografia complementària: Amat (2004a, cap. 1 i 2), Amat (2004b, cap. 1, 2, i 3), Ballester (cap. 17 i 18), Blanco i Ferrando (cap. 1), Jiménez *et al.* (cap. 1 i 2), Pérez (1998, cap 5 i 6).

9. La decisió d'invertir.

9.1. El concepte d'invertir. Tipus d'inversió.

9.2. El valor del diner en el temps.

9.3. Variables fonamentals de la inversió.

9.4. Anàlisi i Avaluació d'inversions

9.4.1. El valor actualitzat net

9.4.2. El termini de recuperació d'inversions.

9.4.3. Taxa de rendiment interna.

9.5. La decisió empresarial, el risc i la incertesa.

Bibliografia bàsica

González i Ganaza (cap. 9), Pérez (cap. 7 i 8).

Bibliografia complementària

Blanco i Ferrando (cap. 3), De Pablo *et al.* (cap. 2), Jiménez *et al.* (cap. 3), Pérez (1998, cap. 4).

Eixos metodològics de l'assignatura

El desenvolupament de l'assignatura s'estructurarà en sessions de 2 hores de teoria i de pràctiques. A les sessions de pràctiques es plantejaran i resoldran problemes. Aquesta assignatura està preparada per fer-se presencial i no presencial.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Descripció resumida de l'activitat (Títol de tema o activitat pràctica)	Dedicació (hores)	Setmana
Del Tema 1 al Tema 5	30	Des de la 1 fins a la 7
Tema 6 i Tema 7	12	Setmanes 8 i 9
Tema 8	6	Setmanes 10 - 13
Tema 9	12	Setmana 13 - 14 i 16

SEM:

VIS: Visites;

Sistema d'avaluació

Avaluació continuada

- La qualificació de l'assignatura estarà formada en un 75% pels exàmens i en un 25% per les pràctiques. Els exàmens seràn probes escrites presencials
- L'examen de recuperació serà de tota l'assignatura els dies indicats en el calendari de l'assignatura..

Avaluació alternativa

- En cas que una/a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen i la assignatura li serà suspesa amb un 0. i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

Bibliografia i recursos d'informació

Referències bibliogràfiques

Bibliografia bàsica

- [1] Clop, M.M. i Juárez, F. (2003). *Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos Pràctics*. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida.
- [2] Krugman, P. i Wells, R. (2006) *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.
- [3] García Martínez, A.R., Rodríguez, J.J., María, D.E. i Frías, J.J. (2000) *Teoría Económica de la producción ganadera*, Servicio de publicaciones de la Universidad de Córdoba, Córdoba.
- [4] González, J. i Ganaza J.D. (2008) *Principios y fundamentos de gestión de empresas*. Ediciones Pirámide. Sevilla.
- [5] Nahmias, S. (2007) *Análisis de la producción y las operaciones*. Compañía Editorial Continental, Mèxic.
- [6] Pérez Gorostegui, E. (2006). *Introducción a la Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- [7] Sloman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

Bibliografia complementaria

- [1] Ahijado, M. (1999). *Principios de microeconomía para administración i dirección de Empresas*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- [2] Azqueta, D. (2007). *Introducción a la economía medioambiental*. 2ª edición, McGraw-Hill, Madrid.
- [3] Carlton, D.W. i Perloff, J.M. (2005). *Modern Industrial Organization*. 4th edition. Boston.
- [4] Dawkins, R (1976) *The Selfish Gene*. Oxford Univeristy Press, Oxford. Existeix traducció al castellà. El gen egoísta. Salvat Ciencia. Editorial Bruño.
- [5] Lipsey, R.G. i Chrystal, K.A. (1999) *Economía Positiva*, Vicens Universidad, Barcelona.
- [6] Mankiw, N.G. (2004) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid
- [7] Penson, J. B., Capps, O., i Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.
- [8] Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) *Economía*, McGraw-Hill, Madrid.
- [9] Stiglitz, J.E. (1999) *Microeconomía*, Ariel, Barcelona

Llibres d'exercicis

- [1] Ávila A. i Mochón, F. (1998). *Economía. Teoría y política: Libro de problemas*, 3ª ed. McGraw-Hill, Madrid.
- [2] Clop, M.M. i Juárez, F. (2003). *Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos Pràctics*. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida.
- [3] Delgado, M., Hernández, A. i Amador, L. (2003). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas*. Desclee de Brouwer, Bilbao.

- [4] Mokotoff, E. (2004). Programación Lineal. Resolución de problemas en hoja de cálculo. Septem Ediciones. Oviedo.
- [5] Tugores, J., Ayerre, J., Carrasco, C., Fluvia, M. (1995) *Introducción a la economía: Problemas y cuestiones*, Vicens Vives, Barcelona.