



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**ECONOMIA RURAL I DE  
L'EMPRESA**

Coordinació: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Any acadèmic 2020-21

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ECONOMIA RURAL I DE L'EMPRESA			
<b>Codi</b>	100308			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Veterinària i Grau en Ciència i Producció Animal	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	0.8	1	4.2
	<b>Nombre de grups</b>	2	2	1
<b>Coordinació</b>	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores de classe: 60 Hores de treball autònom del estudiant: 90			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català: 100%			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VILADRICH GRAU, MONTERRAT	montse.viladrich@udl.cat	7,8	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### Objectius de coneixement: L'estudiant que superi l'assignatura ha de:

1. Conèixer les principals eines i conceptes que permeten la comprensió del funcionament de l'economia.
2. Conèixer i utilitzar les eines que faciliten la gestió empresarial.
3. Conèixer i interpretar l'estructura del sector i del mercat de productes agro-ramaders.

### Objectius de capacitat: L'estudiant que superi l'assignatura ha de ser capaç de:

1. Avaluar el funcionament, la competitivitat i l'eficiència de les empreses ramaderes i agroindustrials.

## Competències

### Grau en Veterinària

#### Competències Bàsiques

- CB1 Posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi
- CB2 Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi
- CB3 Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica
- CB4 Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat)
- CB5 Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

#### Competències Transversals

- CT1 Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita de l' català i de l' castellà
- CT2 Adquirir un domini significatiu d'una llengua estrangera, especialment de l' anglès
- CT3 Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació
- CT4 Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals

- CT5 Adquirir nocions essencials de el pensament científic

## Competències Generals

- CG3 El control de la cria, maneig, benestar, reproducció, protecció, i alimentació dels animals, així com la millora de les seves produccions.

## Competències Específiques

- CE13 Identificar i aplicar els principis i bases de el Màrqueting i gestió empresarial d'àmbit general i veterinari
- CE46 Valorar i interpretar els paràmetres productius i sanitaris d'un col·lectiu animal, considerant els aspectes econòmics i de benestar
- CE47 Utilitzar protocols i tecnologies correctes destinats a modificar i optimitzar els diferents sistemes de producció animal

## Grau en CPA

### Competències Bàsiques

- CB1: Posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi
- CB2: Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi
- CB3: Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica
- CB4: Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat)
- CB5: Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia
- CB6: Reconèixer els fonaments biològics, químics, físics, matemàtics i econòmics necessaris per al desenvolupament de l'activitat professional

### Competències Generals

- CG1 Identificar els animals i als productes d'origen animal, així com la seva importància en la societat i en la cadena alimentària.
- CG2 Utilitzar els coneixements de les ciències bàsiques (biologia, física, bioquímica, fisiologia, matemàtiques, estadística, economia, ..... ) Per comprendre els processos animals i la seva implicació en el sistema agroramader.
- CG3 Analitzar les estratègies de la producció animal en el seu conjunt (instal·lacions, comportament, benestar, nutrició, millora, producció, reproducció, medi ambient, economia, màrqueting i qualitat del producte) amb l'objectiu d'optimitzar la producció.
- CG4 Gestionar els sistemes de producció animal amb l'objectiu d'incrementar l'eficiència (tècnica, econòmica, mediambiental, ... ..) i la sostenibilitat de la cadena alimentària al llarg de el temps.

### Competències Transversals

- CT1 Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita de l'català i de l'castellà
- CT2 Adquirir un domini significatiu d'una llengua estrangera, especialment de l'anglès

- CT3 Adquirir capacitat en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació
- CT4 Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals
- CT5 Adquirir nocions essencials de el pensament científic
- CT6 Analitzar situacions concretes, definir problemes, prendre decisions i implementar plans d'actuació en la recerca de solucions.
- CT7 Aplicar coneixements adquirits a situacions reals, gestionant adequadament els recursos disponibles.
- CT8 Interpretar estudis, informes, dades i analitzar numèricament.
- CT9 Seleccionar i manejar les fonts d'informació escrites i informatitzades disponibles relacionades amb l'activitat professional.
- CT11 Gestionar el treball individual i en equip
- CT12 Adquirir una formació integral.
- CT14 Conèixer i aplicar el mètode científic a la pràctica professional

## Competències Específiques

- CE1 Identificar els fonaments biològics, químics, físics, matemàtics i econòmics necessaris per al desenvolupament de l'activitat professional. Identificar les característiques i els processos de les biomolècules essencials per a la vida .Ser capaç d'utilitzar les tècniques analítiques bàsiques de laboratori per a la determinació de paràmetres químics i bioquímics
- CE5 Utilitzar les eines que faciliten la gestió empresarial i interpretar l'estructura de el sector productiu i de mercat. Avaluar econòmicament i financerament el funcionament de les empreses ramaderes.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Programa

1. Demanda i Elasticitat
  - 1.1. Que es l'economia? L'origen dels problemes econòmics. Els recursos escassos i les necessitats il·limitades: la necessitat d'escollir.
  - 1.2. L'elecció i el cost d'oportunitat.
  - 1.3. L'elecció. La demanda individual de bens.
  - 1.4. De la demanda individual a la demanda del mercat.
  - 1.5. La demanda de productes càrnics. La demanda de productes làctics
  - 1.6. L'elasticitat i la demanda.
    - 1.6.1. L'elasticitat-preu.
      - 1.6.1.1. L'elasticitat-preu i l'ingrés.
      - 1.6.1.2. L'elasticitat-preu dels productes alimentaris.
    - 1.6.2. L'elasticitat-renda.

## 1.6.2.1.L'elasticitat-renda dels productes alimentaris

### **Bibliografia bàsica:**

Krugman i Wells (cap. 1,2, 5, 10 i 11), Sloman (cap. 2 i 3).

### **Bibliografia complementaria:**

Lipsey i Chrystal (cap.1, 7 i 8), Mankiw (cap. 1 i 2), Pindyck i Rubinfeld (cap. 1,2, 3 i 4), Samuelson i Nordhaus (cap. 1,2, i5), Stiglitz (cap.1, 2 i 8).

2. La producció, la tecnologia i els costos.

2.1. La funció de producció.

2.2. La tecnologia a curt termini: producte mig i producte marginal.

2.2.1. La llei de rendiments decreixents.

2.3. La tecnologia a llarg termini: els rendiments a escala.

2.4. La funció d'ingressos

2.5. Els costos

2.5.1. Costos a curt termini: costos fixos, costos variables, costos mitjos i costes marginals.

2.5.2. Els costos a llarg termini.

2.5.3 Els costos a la producció ramadera.

2.6. La maximització dels beneficis a l'empresa.

### **Bibliografia bàsica:**

García Martínez et al. (cap. 4 i 5), Krugman i Wells (cap. 8), Sloman (cap. 5).

### **Bibliografia complementaria:**

Lipsey i Chrystal (cap.10 i 11), Mankiw (cap. 13), Pindyck i Rubinfeld (cap. 6, 7 i 8), Samuelson i Nordhaus (cap. 6 i 7), Stiglitz (cap. 12).

3. L'oferta d'una empresa

3.1. Tipus de mercats i el comportament de l'empresa

3.2. La competència perfecta.

3.3. La maximització del benefici i la determinació de l'oferta d'una empresa en competència perfecta.

3.4. La corba d'oferta de mercat.

3.5. L'elasticitat i la corba d'oferta.

### **Bibliografia bàsica:**

García Martínez et al. (cap. 5 i 7), Krugman i Wells (cap. 9), Sloman (cap. 5).

### **Bibliografia complementaria**

Lipsey i Chrystal (cap. 12), Mankiw (cap. 14), Pindyck i Rubinfeld (cap. 8 i 9), Samuelson i Nordhaus (cap. 8),

Stiglitz (cap.13).

4. L'equilibri de mercat.

4.1. L'equilibri de mercat. El significat de l'oferta i de la demanda.

4.2. La funció de demanda de mercat: moviments a el llarg de la funció i els desplaçaments de la funció.

4.3. La funció d'oferta de mercat: moviments al llarg de la funció i els desplaçaments de la funció.

4.4. L'equilibri del mercat: El preu.

4.5. Els mercats dels productes alimentaris.

Bibliografia bàsica: Krugman i Wells (cap. 3 i 4; també cap. 11, 14, 15 i 16), Sloman (cap. 2, 3 i 6).

Bibliografia complementaria Ahijado (cap 3, 4, 6, 7 i 8 ), Carlton i Perloff cap (1-8), Lipsey i Chrystal (cap. 4, 5, 6, 13 i 14), Mankiw (cap. 4, 5, 6, 15, 16, 17 i 18 ), Penson, Capps i Parr Rosson (cap.11), Pindyck i Rubinfeld (cap. 4, 10, 11, 12, 13 i 14), Samuelson i Nordhaus (cap. 3, 4, 9, 10, 11, 12 i 13), Stiglitz (cap.4, 5, 15 i 16 ).

5. Altres estructures de mercat.

5.1. El poder de mercat: El monopoli.

5.2 Per què existien els monopolistes?

5.3 Monopoli vs. Competència.

5.4. El poder de mercat en els mercats de productes ramaders. El paper dels intermediaris.

5.5 L'oligopoli. El comportament estratègic. El paper de la gran distribució.

5.6. La teoria de jocs i el dilema del presoner.

Bibliografia bàsica: Krugman i Wells (cap. 3 i 4; també cap. 11, 14, 15 i 16), Sloman (cap. 2, 3 i 6).

Bibliografia complementaria Ahijado (cap 3, 4, 6, 7 i 8 ), Carlton i Perloff cap (1-8), Lipsey i Chrystal (cap. 4, 5, 6, 13 i 14), Mankiw (cap. 4, 5, 6, 15, 16, 17 i 18 ), Penson, Capps i Parr Rosson (cap.11), Pindyck i Rubinfeld (cap. 4, 10, 11, 12, 13 i 14), Samuelson i Nordhaus (cap. 3, 4, 9, 10, 11, 12 i 13), Stiglitz (cap.4, 5, 15 i 16 ).

6. El patrimoni de l'empresa.

6.1. Patrimoni: Concepte i elements patrimonials. Las masses patrimonials.

6.2. El balanç: Conceptes bàsics.

6.3 L'inventari, concepte i estructura.

6.4 El compte de resultats

6.5 El benefici i la rendabilitat.

**Bibliografia bàsica:** González i Ganaza (cap. 8), Pérez (cap. 6),

**Bibliografia complementaria:** Amat (2004a, cap. 1 i 2), Amat (2004b, cap. 1, 2, i 3), Ballesteros (cap. 17 i 18), Blanco i Ferrando (cap. 1), Jiménez *et al.* (cap. 1 i 2), Pérez (1998, cap 5 i 6).

7. La decisió d'invertir.

- 7.1. El concepte d'invertir. Tipus d'inversió.
- 7.2. El valor del diner en el temps.
- 7.3. Variables fonamentals de la inversió.
- 7.4. Anàlisi i Avaluació d'inversions
  - 7.4.1. El valor actualitzat net
  - 7.4.2. El termini de recuperació d'inversions.
  - 7.4.3. Taxa de rendiment interna.
- 7.5. La decisió empresarial, el risc i la incertesa.

## **Bibliografia bàsica**

González i Ganaza (cap. 9), Pérez (cap. 7 i 8).

## **Bibliografia complementaria**

Blanco i Ferrando (cap. 3), De Pablo et al. (cap. 2), Jiménez et al. (cap. 3), Pérez (1998, cap. 4).

## 8. Teoria de la programació

- 8.1. Plantejament dels programes i recerca de solucions en programació lineal.
- 8.2. Tipus d'òptims. Tipus de variables.
- 8.3. Dualitat.

## **Bibliografia bàsica**

Nahmias (cap. 3, suplement 1), Clop i Juárez (cap. 1).

## **Bibliografia complementària**

Beneke i Winterboer (cap. 3).

## 9. Aplicacions de la Programació Lineal

- 9.1. Planificació de la producció.
- 9.2. Formulació de dietes.
- 9.3. Models de mescles.
- 9.4. Altres aplicacions d'interès.

Bibliografia bàsica Clop i Juárez (cap. 2).

Bibliografia complementària Beneke i Winterboer (cap. 12 i 13).

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

El desenvolupament de l'assignatura s'estructurarà en sessions de 2 hores de teoria i de pràctiques. A les



sessions de pràctiques es plantejaran i resoldran problemes. Aquesta assignatura està preparada per fer-se presencial i no presencial. Però donada la situació creada per la COVID19 es preveu que aquest curs la docència sigui fonamentalment no-presencial.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Tipus Activitat	Descripció resumida de l'activitat (Títol de tema o activitat pràctica)	Dedicació (hores)	Setmana
TE	Tema 1	6	1 i 2
TE	Tema 2	4	3
PRO	Tema 2	2	4
TE	Tema 3	4	5
PRO	Tema 3	2	5-6
TE	Tema 4	2	7
TE	Tema 5	4	9
TE	Tema 6	2	10
PRO	Tema 6	2	11
TE	Tema 7	4	12
PRO	Tema 7	2	12
TE	Tema 8	4	13
TRO	Tema 8	2	13
PR	Tema 8	2	14
TE	Tema 9	6	14- 15 -16

PRO	Tema 9	2	14
-----	--------	---	----

TEO: teoria; PRO: Problemes i casos SEM:  
INF: Informàtica; CAM: Camp; VIS: Visites;  
ACD: Activitat LAB: Pràctiques de laboratori

## Sistema d'avaluació

### Avaluació continuada

- La qualificació de l'assignatura estarà formada en un 75% pels exàmens i en un 25% per les pràctiques. Els exàmens seràn probes escrites presencials
- L'examen de recuperació serà de tota l'assignatura.

### Avaluació alternativa

- En cas que una/a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball i resum de la vida laboral expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social) que està treballant amb jornada laboral completa durant el curs docent i per tant no pot complir amb els requisits establerts per a l'avaluació continuada, podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

## Bibliografia i recursos d'informació

### Referències bibliogràfiques

#### **Bibliografia bàsica**

- [1] Clop, M.M. i Juárez, F. (2003). *Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos Pràctics*. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida.
- [2] Krugman, P. i Wells, R. (2006) *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.
- [3] García Martínez, A.R., Rodríguez, J.J., María, D.E. i Frías, J.J. (2000) *Teoría Económica de la producción ganadera*, Servicio de publicaciones de la Universidad de Córdoba, Córdoba.
- [4] González, J. i Ganaza J.D. (2008) *Principios y fundamentos de gestión de empresas*. Ediciones Pirámide. Sevilla.

[5] Nahmias, S. (2007) *Análisis de la producción y las operaciones*. Compañía Editorial Continental, Mèxic.

[6] Pérez Gorostegui, E. (2006). *Introducción a la Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

[7] Sloman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

## **Bibliografia complementaria**

[1] Ahijado, M. (1999). *Principios de microeconomía para administración i dirección de Empresas*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

[2] Azqueta, D. (2007). *Introducción a la economía medioambiental*. 2ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

[3] Carlton, D.W. i Perloff, J.M. (2005). *Modern Industrial Organization*. 4th edition. Boston.

[4] Lipsey, R.G. i Chrystal, K.A. (1999) *Economía Positiva*, Vicens Universidad, Barcelona.

[5] Mankiw, N.G. (2004) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid

[6] Penson, J. B., Capps, O., i Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.

[7] Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) *Economía*, McGraw-Hill, Madrid.

[8] Stiglitz, J.E. (1999) *Microeconomía*, Ariel, Barcelona

## **Llibres d'exercicis**

[1] Ávila A. i Mochón, F. (1998). *Economía. Teoría y política: Libro de problemas*, 3ª ed. McGraw-Hill, Madrid.

[2] Clop, M.M. i Juárez, F. (2003). *Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos Pràctics*. Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida.

[3] Delgado, M., Hernández, A. i Amador, L. (2003). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas*. Desclee de Brouwer, Bilbao.

[4] Mokotoff, E. (2004). *Programación Lineal. Resolución de problemas en hoja de cálculo*. Septem Ediciones. Oviedo.

[5] Tugores, J., Ayerre, J., Carrasco, C., Fluvia, M. (1995) *Introducción a la economía: Problemas y cuestiones*, Vicens Vives, Barcelona.