



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA I**

Coordinación: FARRÉ PERDIGUER, MARIA

Año académico 2018-19

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA I			
Código	101307			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Geografía	2	OPTATIVA	Presencial
	Doble titulación: Grado en Ingeniería Informática y Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	1	TRONCAL	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	2.4	3.6	
	Número de grupos	4	4	
Coordinación	FARRÉ PERDIGUER, MARIA			
Departamento/s	ECONOMIA APLICADA			
Idioma/es de impartición	Catalán			

Profesor/a (es/as)

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
FARRÉ PERDIGUER, MARIA	mariona.farre@econap.udl.cat	12	
MIR ARTIGUES, PERE	peremir@econap.udl.cat	12	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura de Economía I pretende introducir al estudiante en el conocimiento de los principales conceptos económicos, así como los instrumentos y modelos que se utilizan para entender cómo los individuos y las empresas toman sus decisiones. Las decisiones de los individuos en relación a qué y a qué cantidad comprar. La teoría del consumidor nos mostrará cómo se obtiene la función de demanda de un individuo a partir de sus preferencias y la restricción presupuestaria a la que se enfrenta. Las decisiones de las empresas en relación a qué cantidad producir y cómo producir. La teoría de la producción nos explicará cómo se obtiene la oferta que hace una empresa. La asignatura pretende comprender cómo funciona una economía de mercado moderna y cómo se interrelacionan las empresas y los consumidores en los mercados.

Objetivos académicos de la asignatura

1.- Correcta expresión oral y escrita

Expresa correctamente y sin faltas las actividades, ejercicios y pruebas que realiza

Estructura correctamente y coherentemente las actividades y pruebas que realiza

Expone de forma correcta y entendedora la respuesta a una pregunta a todo el grupo

2.- Dominio de las TIC

Utiliza de forma correcta el entorno SAKAI

Elabora los trabajos y ejercicios en formato doc y pdf Trabaja correctamente con la hoja de cálculo la resolución de ejercicios

Busca y encuentra información estadística y económica en las bases de datos (INE, IDESCAT, etc.)

3.- Capacidad de análisis y síntesis

Identifica correctamente los datos de un problema

Justifica y razona las respuestas que mujer

Concluye de forma sintética

4.- Capacidad de crítica y autocrítica

Expresa su opinión a partir de la lectura de un artículo

5.- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Busca información en las bases de datos estadísticas y económicas

Representa la información económica que ha encontrado previamente Interpreta la información económica que ha encontrado previamente

Contrasta la información que busca en la red, artículos, libros, etc. Cooperar con el resto de compañeros del grupo Acepta las opiniones y propuestas del resto del grupo

6.- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad

Presenta de forma cuidadosa y clara las actividades y los ejercicios que se piden.

Muestra coherencia con las opiniones que expresa

7.- Identificar e interpretar los factores económicos, ambientales, políticos, sociológicos y tecnológicos en los ámbitos local, nacional e internacional y su repercusión sobre las organizaciones.

Describe que es la economía Describe que es un sistema económico Describe qué es una economía de mercado Identifica los factores productivos Diferencia entre los conceptos de microeconomía y macroeconomía. Explica qué se entiende por error del mercado. Identifica los principios económicos de la elección individual. Distingue los principios en los que se fundamenta la interacción entre las elecciones individuales. Dibuja gráficamente la frontera de posibilidades de producción (FPP) Interpreta los diferentes puntos de la FPP Interpreta el concepto de coste de oportunidad a partir de la FPP Relaciona el modelo de la FPP y el crecimiento económico Describe el flujo circular de la renta Interpreta un gráfico con dos variables económicas Interpreta la pendiente de una curva Calcula la pendiente de una curva a partir del método del arco Interpreta gráficos que contienen información numérica (diagramas de series temporales, diagramas de pastel y diagramas de barras) Describe un mercado competitivo a partir de un modelo de oferta y demanda. Explica que es una curva de demanda. Representa gráficamente una curva de demanda Analiza los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda. Dibuja gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda Reconoce la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda Explica que es una curva de oferta Representa gráficamente una curva de oferta Analiza los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de oferta. Dibuja gráficamente los desplazamientos de la curva de oferta Reconoce la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta Explica como las curvas de oferta y demanda determinan un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio. Calcula el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado competitivo Describe que sucede en el mercado en situaciones de exceso o escasez de demanda u oferta Analiza gráficamente los efectos de los desplazamientos de las curvas sobre el equilibrio del mercado. Define la elasticidad precio de la demanda. Calcula la elasticidad precio de la demanda. Interpreta la elasticidad precio de la demanda. Identifica los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. Define la elasticidad precio de la oferta. Calcula la elasticidad precio de la oferta. Interpreta la elasticidad precio de la oferta. Identifica los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. Define la elasticidad cruzada de la demanda. Calcula la elasticidad cruzada de la demanda. Interpreta la elasticidad cruzada de la demanda. Define la elasticidad renta. Calcula la elasticidad renta. Interpreta la elasticidad renta. Clasifica un bien a partir del concepto de elasticidad (bien normal, inferior, de lujo, sustituto, complementario) Define el concepto de utilidad total y utilidad marginal Diferencia los conceptos de utilidad cardinal y ordinal Representa gráficamente la función de utilidad total y la función de utilidad marginal Conoce el significado del concepto de excedente del consumidor Calcula el valor del excedente del consumidor Representa gráficamente el excedente del consumidor Relaciona el concepto de excedente del consumidor con la curva de demanda Define la curva de indiferencia Representa gráficamente un mapa de curvas de indiferencia Explicó las propiedades de las curvas de indiferencia Interpreta el concepto de relación marginal de sustitución Define la recta de balance Representa gráficamente las rectas de balance Analiza conjuntamente la restricción presupuestaria con las curvas de indiferencia Calcula el equilibrio del consumidor Dibuja gráficamente el equilibrio del consumidor Determina la curva de demanda a partir del análisis del equilibrio del consumidor Analiza gráficamente los efectos de cambios en los precios sobre las decisiones de consumo de los individuos Diferencia el efecto renta y el efecto sustitución Analiza gráficamente el efecto renta y el efecto sustitución Define la función de producción Identifica los factores productivos Dibuja gráficamente la

función de producción Diferencia la función de producción a corto y largo plazo Define el producto total Define el producto marginal Define el producto mediano Dibuja gráficamente la función de producto total, marginal y medio Relaciona los conceptos de producto total, marginal y medio Conoce a ley de rendimientos decrecientes Define el concepto de rendimientos de escalera Distingue entre rendimientos de escalera crecientes, decrecientes y constantes Define los costes totales Define los costes marginales Define los costes medianos Dibuja gráficamente las funciones de costes (coste total, coste mediano y coste marginal) Calcula los costes de producción Conoce el significado de competencia perfecta Describe las características de la competencia perfecta Dibuja gráficamente el costes, ingresos y los de una empresa en competencia perfecta Dibuja gráficamente el nivel de producción de equilibrio de una empresa en competencia perfecta Diferencia el comportamiento de las empresas en competencia perfecta a corto y largo plazo Conoce el funcionamiento práctico de los mercados agrícolas Determina la curva de oferta de la industria Dibuja gráficamente la curva de oferta de la industria Identifica las características de un mercado monopolista Determina gráficamente el nivel de producción y el precio que maximiza el beneficio del monopolista Calcula el nivel de producción y el precio que maximiza el beneficio del monopolista Analiza gráficamente las diferencias entre el monopolio y competencia perfecta Determina los efectos de las diferencias entre el monopolio y la competencia perfecta sobre el bienestar de los individuos Identifica las características de un oligopolio Explica las estrategias de los mercados oligopolísticos para maximizar los beneficios Aplica la teoría de juegos, a través del dilema del prisionero, para comprender el funcionamiento de los mercados oligopolísticos Representa gráficamente la función de demanda rota de la industria oligopolística Identifica empresas que operan en mercados oligopolísticos Identifica las características de la competencia monopolística Explica el papel que juega la diferenciación del producto en los mercados de competencia monopolística Analiza gráficamente la determinación de precios y beneficios en los mercados de competencia monopolística Explica la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística Identifica empresas que operan en mercados de competencia monopolística Interpreta las situaciones de fallas en el mercado. Define los conceptos de coste e ingreso externos. Explica que son las externalidades. Identifica las situaciones con externalidades positivas y las negativas. Identifica las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas. Identifica las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas. Define el concepto de bien excluyente. Define el concepto de bien rival en consumo. Distingue entre un bien privado y un bien público. Utiliza el análisis coste-beneficio por la provisión de bienes públicos.

Competencias significativas

Competencias generales o básicas (CB)

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de crítica y autocrítica.

Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación y colaboración.

Actuar en atención al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

Competencias específicas (CES)

Identificar e interpretar los factores económicos, ambientales, políticos, sociológicos y tecnológicos en los ámbitos local, nacional e internacional, y su repercusión sobre las organizaciones.

Competencias estratégicas universidad (CEU)

Correcta expresión oral y escrita.

Dominio de las TIC.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1.- Economía: conceptos básicos

Tema 2.- Teoría de la toma de decisiones económicas

Tema 3.- Teoría de las necesidades y la demanda

Tema 4.- Las condiciones de oferta

Tema 5.- Relaciones de mercado

Tema 6.- Otros aspectos de la microeconomía (opcional)

Sistema de evaluación

INFORMACIÓN PARA LOS GRUPOS DE LA MAÑANA

La evaluación de la asignatura Economía I se hace a través de la realización de distintas pruebas de evaluación continuada. En concreto se realizan **5 pruebas** de evaluación a lo largo del semestre:

Prueba	Tipus d'activitat	Percentatge sobre la nota final
Prueba 1	Búsqueda de información económica en la red	15%
Prueba 2	Resolver actividades y preguntas relacionadas con los temas trabajados	25%
Prueba 3	Resolver actividades y preguntas relacionadas con los temas trabajados	15%
Prueba 4	Resolver actividades y preguntas relacionadas con los temas trabajados	20%
Prueba 5	Resolver actividades y preguntas relacionadas con los temas trabajados	25%

Las pruebas de evaluación pueden ser;

Pruebas tipo test

Pruebas escritas que pueden incluir ejercicios prácticos, interpretación de datos económicos, uso activo de la red para buscar información relacionada con la materia trabajada, análisis o debate de aspectos de la economía, lectura de artículos, libros y/o elaboración de un trabajo.

La no presentación a alguna de las actividades obtendrá la calificación de cero.

Bibliografía y recursos de información

GRUPO MAÑANA

Krugman, P.; Wells, R. i Olney, M. L. (2008). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté

Krugman, P. i Wells, R. (2007). : Microeconomía: Introducción a la Economía. Editorial Reverté

Mochón, F. (2006). Economía: teoría y política. Mc. Graw-Hill

Torres López, J. (2005). Economía Política. Editorial Pirámide