Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

Año académico 2015-16

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS 2015-16

Información general de la asignatura

Denominación	Fundamentos de Gestión de Empresas
Código	101300
Semestre de impartición	1r Q Evaluación Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Horario de tutoría/lugar	Natàlia Daries Ramon Miércoles y Jueves de 12:00 a 14:00 horas. Josep M. Barrufet Olivart Martes de 19.00 a 20.30 horas. Blanca Escardibul Ferra Lunes y Viernes de 13.30 a 16 horas. También días y horas a convenir.
Departamento/s	Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales
Modalidad	Presencial
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano/Catalán
Grado/Máster	Grado en ADE
Distribución de créditos	Natàlia Daries Ramon 9.6 Josep M. Barrufet Olivart 3.6 Blanca Escardibul Ferra 4.2
Horario de tutoría/lugar	Natàlia Daries Ramon Miércoles y Jueves de 12:00 a 14:00 horas. Josep M. Barrufet Olivart Martes de 19.00 a 20.30 horas. Blanca Escardibul Ferra Lunes y Viernes de 13.30 a 16 horas. También días y horas a convenir.
Dirección electrónica profesor/a (es/as)	ndaries@aegern.udl.cat jbarrufet@aegern.udl.cat efblanca@aegern.udl.cat

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS 2015-16

Natàlia Daries Ramon
Josep M. Barrufet Olivart
Blanca Escardibul Ferra

Información complementaria de la asignatura

a) Con independencia del horario de tutoría establecido, siempre podéis enviar un correo Electrónico para quedar un día a una hora determinada. b) Una buena forma de enfocar el estudio de esta asignatura es la siguiente: 1. Seguir las explicaciones realizadas por el profesor e ir configurando vuestros apuntes. Se recomienda que os leáis cada semana vuestros apuntes y os vais haciendo resúmenes para poner énfasis en los conceptos fundamentales que se tienen que comprender y retener. A continuación, se tiene que proceder a hacer una lectura comprensiva de las publicaciones que os haremos llegar. 2. Al finalizar el estudio de los temas, se recomienda hacer los correspondientes ejercicios propuestos. Algunos ejercicios serán resueltos por el profesor y otros los trabajaréis y resolveréis vosotros con el fin de asimilar los conceptos explicados en clase. 3. Relacionar los contenidos teóricos que se han aprendido con el mundo. Por eso es recomendable realizar las actividades propuestas. En cualquier caso, es aconsejable que realicéis consultas bibliográficas con el objetivo de acostumbraros a hacer frente a la resolución de problemas de forma individual, así como que realicéis varias búsquedas a través de la navegación en Internet, a pesar de que siempre tendréis a vuestra disposición el profesor para cualquier duda, consulta o aclaración. En resumen: 1.Clases teóricas y prácticas. 2.Ejercicios resueltos y propuestos para su resolución por parte del alumno. 3.Actividades realizadas por los alumnos en el aula sobre el tema que se esta tratando en cada momento. c) La mayoría de las actividades y las pruebas escritas se realizarán y entregarán en clase. Por lo tanto, es importante la asistencia a clase. d) Debéis de entrar semanalmente al espacio, de esta asignatura, del campus virtual. En este espacio encontraréis los enunciados de los ejercicios, las soluciones, avisos que os hará el profesor, notas, etc.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios (máx. 4000 caracteres)

Enfoque de la asignatura Esta asignatura se encuentra ubicada en el primer curso del grado en Administración y Dirección de Empresas es por lo tanto, una asignatura introductoria que pretende dar al estudiantado una visión global de la empresa tanto desde su vertiente interna o de la empresa como externa o del entorno. Durante esta asignatura no solo se imparten conocimientos teóricos sino también prácticos puesto que la formación en gestión empresarial requiere que el alumno tenga habilidades y conocimientos para poder actuar en el ámbito de la empresa. Esto implica que es tan importante la asimilación de los conocimientos teóricos como su aplicación en la resolución de los problemas empresariales. En este sentido, las clases prácticas son un elemento básico en el aprendizaje de estas habilidades y conocimientos puesto que son el puente necesario entre la teoría y la práctica. Relación con otras asignaturas del plan de estudios Esta asignatura sirve de base otras asignaturas del grado, especialmente Organización y Administración de Empresas y Dirección Estratégica. Fundamentos de Gestión de Empresas de primer curso es correquisito de Organización y Administración de Empresas de segundo curso. Para superar Organización y Administración de Empresas de segundo curso, hay que haber superado Fundamentos de Gestión de Empresas de primer curso. Proyección en campos profesionales Las materias que se estudian en este grado tienen como objetivo la gestión y administración de organizaciones y empresas. Las salidas profesionales son muy dispares puesto que la carga lectiva se compone de asignaturas tanto de ciencias, como por ejemplo: matemáticas, estadística e informática cómo de materias sociales, por ejemplo: derecho, economía, etc. y de asignaturas específicas de la empresa como contabilidad, marketing y finanzas. Esto nos lleva a que las salidas profesionales pueden estar enfocadas a: a) la empresa b) la administración estatal o local c) la docencia d) Profesiones liberales.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver apartado de competencias.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

  - Objetivo 5. Tema 10: - Utiliza los recursos de las TIC'S para acceder y trabajar los ejercicios de aplicación de criterios de decisión propuestos por la profesora.

- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

  - Objetivo 3. Tema 7: - Resume este tema y entrégalo a la profesora en el plazo establecido.

Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Objetivos

  - Objetivo 5. Tema 10: - Utiliza los recursos de las TIC'S para acceder y trabajar los ejercicios propuestos por la profesora.

Competencias transversales de la titulación

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

  - Objetivo 10. Tema 10: -Define el sistema de dirección y explica su estructura. -Concreta que entiendes por misión, objetivos e hitos de la empresa. -Describe el proceso de dirección de la empresa. -Diferencia entre eficiencia directiva y dirección por objetivos. -Aplica los criterios de decisión a la toma de decisiones.

- Capacidad de crítica y autocrítica.

Objetivos

  - Objetivo 5. Tema 10: - Utiliza los recursos de las TIC'S para acceder y trabajar los ejercicios propuestos por la profesora. Tema 10: - Aplica los criterios de decisión a la toma de decisiones.

- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

  - Objetivo 1. Temas 4, 5, 6, 9 y 10: - Utiliza los recursos de las TIC'S para acceder y trabajar los ejercicios propuestos por la profesora tanto de manera individual como en equipo.

- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Objetivo 10. Tema 10: -Define el sistema de dirección y explica su estructura. -Concreta que entiendes por misión, objetivos e hitos de la empresa. -Describe el proceso de dirección de la empresa. -Diferencia entre eficiencia directiva y dirección por objetivos. -Aplica los criterios de decisión a la toma de decisiones.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

El programa de esta asignatura se articula en tres partes. Cada parte está ligada con la siguiente configurando, al final del programa, un todo.

En la primera parte (fundamentos de Economía de la Empresa) encontraréis los conceptos básicos de esta asignatura, como por ejemplo: empresa, empresario, y haremos un análisis de la función directiva.

En la segunda parte (la empresa y su entorno económico) veréis cómo la empresa estudiada en la primera parte no está aislada sino que depende del entorno. Por lo tanto, tendréis que analizar todo aquello que es ajeno a la empresa y que le afecta, es decir, detectaréis las amenazas y las oportunidades que se derivan de este entorno así como las fortalezas y debilidades de la empresa. Por lo tanto, la empresa no es algo aislado sino que forma parte de un entorno. También aplicaremos técnicas para estudiar este entorno y para medir el grado de competitividad de la empresa. Acabaremos esta segunda parte analizando las estrategias que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos de manera que puedan hacer frente a las amenazas y estén en condiciones de potenciar las oportunidades.

En la tercera y última parte (la estructura y el sistema de dirección de la empresa) abordaremos la estructura organizativa y de propiedad de la empresa. Esto le permitirá a la empresa escoger su dimensión óptima y decidir si quiere/puede crecer y en qué medida. Acabaremos esta tercera parte aplicando criterios que nos ayuden en la toma de decisiones.

PRIMERA PARTE (BLOQUE 1): FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIOECONÓMICA

1.1. LA EMPRESA COMO REALIDAD: INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL

1.2. LA EMPRESA CAPITALISTA COMO ÓRGANO DEL SISTEMA ECONÓMICO

1.3. LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA COMO AGENTE ECONÓMICO

1.4. LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

1.5. LA EMPRESA ACTUAL: UN SISTEMA COMPLEJO

2. CONCEPTO DE EMPRESA

2.1. DIMENSIONES CONCEPTUALES DE LA EMPRESA

2.2. LA EMPRESA COMO SISTEMA: ANÀLISIS DE SISTEMAS EMPRESARIALES

2.3. CONCEPTO DE EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: PRINCIPIOS BÁSICOS

Actividad a realizar por parte del alumno:

Tenéis que resumir individualmente estos temas. No lo tenéis que entregar a la profesora. Este tema se puede preguntar el día del examen, y por lo tanto lo tenéis que estudiar.

3. EL EMPRESARIO: ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA

3.1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRESARIO: CONCEPCIÓN CLÁSICA Y EL PAPEL DEL EMPRESARIO EN LA ECONOMÍA ACTUAL

3.2. ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA: INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

SEGUNDA PARTE (BLOQUE 2): LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO

4. LA EMPRESA Y EL ENTORNO

4.1. CONCEPTO Y NATURALEZA DEL ENTORNO

4.2. FACTORES DE ENTORNO Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA

4.3. LA RESPUESTA DE LA EMPRESA: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

4.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Cuaderno de ejercicios del tema 4:

Ejercicios para aplicar DAFO'S.

5. LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

5.1. CONCEPTO DE COMPETITIVITAT

5.2. ANÀLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

5.3. MEDIDA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

Cuaderno de ejercicios del tema 5:

Ejercicios sobre medidas de la eficiencia.

6. CONCEPTO DE ESTRATEGIA Y EL PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

6.1. EL CONCEPTO Y LOS ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

6.2. LOS NIVELES DE ESTRATEGIA

6.3. TIPOS DE ESTRATEGIA

TERCERA PARTE (BLOQUE 3): LA ESTRUCTURA Y EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

7. LA ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

7.1. CONCEPTO Y ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

7.2. LOS PRINCIPIOS QUE ESTRUCTURAN LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

7.3. INTRODUCCIÓN A LAS FORMAS ORGANIZATIVAS

Actividad a realizar por parte del alumno:

Tenéis que resumir individualmente este tema. Tenéis que entregarlo a la profesora en el plazo establecido. No se aceptarán resúmenes entregados fuera de plazo. Este tema se puede preguntar el día del examen, por lo tanto, lo tenéis que estudiar.

8. ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA

8.1. SEPARACIÓN DE PROPIEDAD Y CONTROL

8.2. CONCEPTO DE ESTRUCTURA DE PROPIEDAD: GRUPOS DE PROPIEDAD

8.3. CLASES PRINCIPALES DE CONTROL DE LA EMPRESA

9. DIMENSIÓN, CONCENTRACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

9.1. LA IMPORTANCIA DE LA DIMENSIÓN DE LA EMPRESA: FACTORES EXPLICATIVOS

9.2. LA MEDICIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SU DIMENSIÓN ÓPTIMA

9.3. CONCEPTO Y MEDIDA DE LA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL

9.4. CONCEPTO, FORMAS Y MODALIDADES DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

Cuaderno de ejercicios del tema 9:

Ejercicios de punto muerto.

10. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

10.1. CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE DIRECCIÓN

10.2. MISIÓN, OBJETIVOS E HITOS DE LA EMPRESA

10.3. EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

10.4. EFICIENCIA DIRECTIVA Y DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

10.5. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES EMPRESARIALES: CRITERIOS BÁSICOS DE DECISIÓN EN SITUACIONES DE INCERTIDUMBRE Y COMPETENCIA.

Cuaderno de ejercicios del tema 10:

Ejercicios de aplicación de criterios de decisión

Bibliografía y recursos de información

AGUIRRE DE MENA, J.M.; ANDRÉS REINA, M. P.; RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. Y TOUS ZAMORA, D. (2000): *Dirección y gestión de personal*. Ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS, E. (2004): *Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización*.Madrid. Ediciones Pirámide. Cuarta edición.

CASTILLO CLAVERO, A. M., [DIR] (2003). *Introduccióna la economía y administración de empresas*. Editorial Pirámide, Madrid.

CLAVER CORTES, E.; LLOPIS TAVERNER, J.; LLORET LLINARES, M.; MOLINA MANCHÓN, H. (1998)4ª edición: *Manual de administración de empresas*. Madrid.Editorial Civitas.

GINER DE LA FUENTE, FERNANDO; GILESTALLO, Mª DE LOS ÁNGELES (2007) 7ªedición. *Cómo Crear y hacer Funcionar Una Empresa.* (ESIC Editorial).

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2002). *Introducción a la economía de la empresa. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.*