Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

FORMATS INFORMATIUS PER A LA TELEVISIÓ

Coordinació: PINYOL LEAL, ENRIC

Any acadèmic 2019-20

Informació general de l'assignatura

Denominació	FORMATS INFORMATIUS PER A LA TELEVISIÓ
Codi	101933
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	Grau/Màster: Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (2009) — Curs: 4 — Caràcter: OPTATIVA — Modalitat: Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	La consulta no ha retornat resultats
Coordinació	PINYOL LEAL, ENRIC
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	A determinar segons acord amb l'estudiant.

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PINYOL LEAL, ENRIC	enric.pinyol@udl.cat	0	

Informació complementària de l'assignatura

Necessitem

redactores/s, ENG, operadores/s d'imatges, tècniques/s de postproducció, realitzadores/s, presentadores/s i directores/s

Per a la redacció d'informatius de televisió de CiPAV

S'ofereix

- Formació en els diferents àmbits de la producció d'informatius per a televisió.

- Participar en l'elaboració d'un informatiu de televisió.

Requisits

- Haver cursat assignatures relacionades amb la redacció periodística, la realització i la producció.

- Bon nivell de redacció periodística.

- Capacitat de treball en equip.

Objectius acadèmics de l'assignatura

OBJECTIU GENERAL

Iniciar-se en els coneixements i les habilitats fonamentals necessàries per fer periodisme audiovisual.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Introduir els alumnes en les tècniques de producció de programes informatius de televisió.
- Conèixer el funcionament del mitjà televisiu i les eines amb les quals es treballa.
- Adquirir les tècniques de redacció específiques dels programes informatius.
- Fomentar l'anàlisi crítica de productes audiovisuals, especialment aquells relacionats amb els informatius.
- Reflexionar sobre la tasca professional i la repercussió social.

Competències

- Aprendre i saber utilitzar els mecanismes de la redacció periodística per a televisió.
- Saber elaborar diferents modalitats de peces periodístiques per a televisió.
- Fomentar la reflexió sobre el tractament i la selecció de notícies i d'altres productes informatius.
- Conèixer el procés de producció periodística a la televisió.
- Utilitzar les eines tecnològiques per la producció d'informatius a la televisió.
- Identificar i seleccionar de temes d'interès periodístic.
- Familiarització amb el panorama empresarial i professional dels mitjans de comunicació audiovisuals.
- Aprofundir en el maneig de l'edició o muntatge digital.
- Aprofundir en el maneig de la càmera.
- Iniciació en les tècniques de locució per a informatius.
- Aprendre a gestionar el temps en la tasca de redacció, edició i producció d'informatius.
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de treball en equip.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El periodisme audiovisual.

- Elements del procés comunicatiu a la televisió.

- Els elements del missatge audiovisual: paraula, imatge, so.

  - La informació a la televisió. Característiques i limitacions de la informació audiovisual.
  - El temps.

Producció de programes informatius.

- Preproducció i planificació.

  - Documentació.
  - Gestió de fonts.
  - L'ENG.

Redacció per a informatius.

- Característiques i especificitats de la redacció periodística per a mitjans audiovisuals.
- La relació entre text i imatge.
- L'estructura de la notícia.
- Les declaracions.
- Explicar una història.

Els formats de la notícia.

- Els breus.
- La notícia.
- La crònica.
- El reportatge.
- Altres *envasos.*

El rodatge i l'edició audiovisual.

- L'utillatge del periodista de televisió.

- La càmera. Conceptes tècnics. La presa d'imatges. Recursos visuals. La llum.

- Edició digital i postproducció.

  - Selecció de talls.
  - Els kyrons.

La veu i els recursos sonors.

- La locució de textos informatius. La veu. El ritme, la intensitat i el to.
- El silenci i els recursos sonors.

Davant de la càmera.

- L'*estand up*.
- El directe.
- Presentació d'informatius.

Organització d'una redacció d'informatius.

- Organigrama i funcions dels diversos professionals.

- El funcionament dels serveis informatius. El consell de redacció, la escaleta, l'equip d'edició.

- Rutines de producció.

Gèneres informatius

- La informació en directe o diferida.
- La notícia versus la crònica.
- L'entrevista.
- El debat
- La tertúlia
- El magazín informatiu.
- Nous formats informatius.

Eixos metodològics de l'assignatura

L'assignatura té un desenvolupament eminentment pràctic. Si bé la majoria de les sessions s'introdueixen amb un seguit de continguts teòrics, l'assimilació de conceptes s'adquireix mitjançant els exercicis pràctics que s'encomanen tant dins com fora de l'aula. Alhora, la reflexió a l'entorn de la preparació i l'execució de les tasques és un altre dels elements clau per a l'aprenentatge.

Per tant, el gruix de l'assignatura es planteja com un taller on es treballa de la mateixa forma que en una redacció d'informatius per a televisió.

Sistema d'avaluació

Exercici pràctic 1 10%

Exercici pràctic 2 20%

Exercici pràctic 3 30%

Assistència i participació 10%

Exercici pràctic en grup 30%

Bibliografia i recursos d'informació

BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel i VIDAL, David (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Ediciones Cátedra.

CANTABELL, J. i SERRANO, I (2003). Redacción para periodistas. Informar e interpretar, Ariel.

CEBRIÁN, Mariano (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Editorial Síntesis.

HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA, J. J. (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. 1a ed. Barcelona: Bosch.

Marín, C. (2006):Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.

OLIVA, Llúcia; SITJÀ, Xavier (2007). Las noticias en radio y televisión. Barcelona: Omega, 2007.

Peralta, M. (2006): Teleinformatius. La transmissió informativa de l'actualitat. Barcelona: Editorial Trípodos.

- Llibre estil Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: http://www.ccma.cat/llibredestil/
- ésAdir: http://esadir.cat/
- The BBC News Styleguide: http://www.wsscc.org/sites/default/files/publications/bbc_the_bbc_news_styleguide_2003.pdf