Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

RÀDIO

Coordinació: CADENA MARTIN, JOSEP LLUÍS

Any acadèmic 2019-20

RÀDIO 2019-20

Informació general de l'assignatura

Denominació	RÀDIO
Codi	101928
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	

Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (2009)	4	OPTATIVA	Presencial
Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	3	OBLIGATÒRIA	Presencial

Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	

Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA
Nombre de crèdits	3	3
Nombre de grups	1	1

Coordinació	CADENA MARTIN, JOSEP LLUÍS
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català

RÀDIO 2019-20

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CADENA MARTIN, JOSEP LLUÍS	joseplluis.cadena@udl.cat	6	A convenir

Informació complementària de l'assignatura

L'objectiu principal de l'assignatura és formar els estudiants en el coneixement de la ràdio en totes les seves vessants, de tal manera que, en finalitzar, els alumnes estiguin plenament capacitats en el domini del mitjà, especialment pel que fa a la creació i producció de continguts, així com de les tècniques de realització.

Per assolir-ho, durant el curs s'analitzarà l'evolució de la ràdio des del seus orígens fins als nostres dies, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social.

En l'àmbit específic dels continguts, els estudiants aprendran a distingir els formats radiofònics i gèneres de programes, i a experimentar les diferents possibilitats expressives que ofereixen els recursos propis del mitjà, tot fent un ús creatiu del so i del llenguatge radiofònic.

En aquest sentit, les pràctiques d'aula i laboratori d'aquesta assignatura esdevenen una de les facetes fonamentals de formació i avaluació de l'alumnat. Per això, el cronograma inclou proves pràctiques continuades durant el curs.

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1. Comprendre els fonaments de la comunicació radiofònica i de la professió periodística a la Ràdio catalana i espanyola actuals

O2. Comprendre i interpretar el funcionament de les emissores de Ràdio, mitjà amb una llarga trajectòria històrica, però clarament d'actualitat i amb una notable capacitat d'adaptació i innovació en els sistemes de transmissió de la informació i d'interrelació amb el ciutadà-oient.

Competències

BÀSIQUES

CB5. Saber desenvolupar aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

GENERALS

CG3. Aplicació dels coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

ESPECÍFIQUES

CE10. Identificació de les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE12. Domini de les tecnologies i els sistemes utilitzats per a processar, elaborar i transmetre continguts a tot tipus de suports.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diversos gèneres.

TRANSVERSALS

CT3. Assolir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Continguts fonamentals de l'assignatura

	TEMARI	TEMPS ORIENTATIU
1	Història de la Radiodifusió	3
2	Fonaments físics de la radiodifusió	1
3	Característiques diferencials ràdio	1
4	La locució radiofònica	4
5	El llenguatge radiofònic	4
6	Gèneres de programes	2
7	Periodisme radiofònic	4
8	La ràdio generalista	2
9	La ràdio temàtica musical	2
10	Altres formats radiofònics	1
11	La ràdio pública	1
12	La ràdio privada	1
13	Formats publicitaris radiofònics	2
14	Redacció publicitària	2
15	La ràdio local	1
16	Gestió d'empreses radiofòniques	3
17	La ràdio multi-plataforma	3
18	El periodista multimèdia	3
19	Estudis d'audiència	1
20	La legislació a Catalunya i Espanya	1

Eixos metodològics de l'assignatura

Activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Veure programa i cronograma	O1 – O2	1	40	40
Seminaris (S)				2	4
Pràctiques (P)	Pràctiques als estudis de ràdio de la Facultat i a emissores de ràdio de Lleida	O1 – O2		10	10
Treballs (T)	Treball global de curs	O1 – O2		3	30

Tutories (Tut)				2	2
Altres (AA)					
Avaluació (AV)	Avaluació Continuada	O1 – O2		3	4
TOTAL				60	90

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

Mecanismes d'avaluació	Codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	Observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)					10%
Taller d'avaluació (TA) (Examen)					
Informe (In) / Treballs (T)	Pràctiques d'aula i laboratori Treball global de curs		O1 O2		40% 40%
Altres (A)	Seminaris				10%
TOTAL					100%

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

BALSEBRE, A.: **En el aire. 75 años de radio en España.** Progresa. Madrid, 1999.

BALSEBRE, A.: **El lenguaje radiofónico.** Cátedra. Madrid, 1994.

BONET, M.: **La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur.** Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2001.

CEBRIÁN, M.: **Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación.** Síntesis. Madrid, 1994.

DIVERSOS AUTORS: **En Antena. Libro de Estilo de Periodismo Oral** SER. Taurus. Madrid, 2017

ESPINOSA, S.: **Història sentimental de Ràdio Lleida.** Ràdio Lleida / Cadena SER. Lleida, 1999.

FERRER PAVIA, C. / NOGUÉ REGÀS A.: **Llibre d'estil Agència Catalana de Notícies. ACN**. Institut de la Comunicació UAB, 2010

FAUS BELAU, A.: **La radio**: **introducción a un medio desconocido.** Latina Universitaria. Madrid, 1981.

FONT, P.: **Ràdio 4. La primera en català. Història dels primers 25 anys (1976-2001).** Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2003.

FRANQUET, R.: **Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital).** Col·lecció Textos i Documents. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2001.

FRANQUET, R.: **Ràdio Barcelona. 70 anys d'història. 1924-1994.** Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1994.

GUTIÉRREZ, M. / PERONA, J.J.: **Teoría y técnica del lenguaje radiofónico**. Bosch. Barcelona, 2002.

LUZÓN, V.: **Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa**. Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2003.

MARTÍ, J.M.: **De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica.** Col·lecció Eines de Periodista. Pòrtic. Barcelona, 2000.

MARTÍ, J.M.: **La Ràdio a Catalunya.** Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 1996.

MARTÍNEZ-ALBERTOS, J.L.: **Curso general de redacción periodística**. Mitre. Barcelona, 1984.

MARTINEZ-COSTA, M.P.: **La radio en la era digital.** Santillana. Madrid, 1997.

ORTIZ, M.A / VOLPINI, F.: **Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas.** Barcelona: Ediciones Paidós. 1995.